

ОЦЕНКА ТОВАРНОГО ЗНАКА NESTLE

студентка гр.10113112 Анучина А.Д.

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доцент Трифонов Н.Ю.

Для оценки стоимости товарного знака или знака обслуживания наиболее применим доходный подход с реализацией метода прямой капитализации. Для этого необходим годовой чистый операционный доход от использования и величину ставки капитализации.

$$V = ЧОД / R.$$

Величина годового чистого операционного дохода компании «Nestle» составляет \$ 6,287841 млрд. (2014 год)

Величина ставки капитализации определяется методом накопления рисков. По данному методу за основу берется безрисковая ставка, к которой добавляется премия за риск инвестирования в рассматриваемый сектор рынка.

Следовательно:

$$R = R_0 + R_c + R_{отр},$$

где R_0 - безрисковая ставка; R_c - страновой риск; $R_{отр}$ - отраслевой риск.

Определим величины безрисковой ставки, странового и отраслевого рисков:

$$R_0 = 2,50\%; R_c = 8\%; R_{отр} = 10\%.$$

Получаем

$$R = 2,5\% + 8\% + 10\% = 20,50\%.$$

Тогда стоимость товарного знака составит:

$$V = 6,287841 / 20,50\% = \$ 30,67239329 \text{ млрд.}$$

Так как величины рисков приняты приблизительно, то целесообразно будет округлить полученный результат до 2-ух значащих цифр, получим, что $V = \$ 30$ млрд.

Итоговая стоимость товарного знака «Nestle», определенная методом прямой капитализации в рамках доходного подхода составляет \$ 30 млрд (тридцать миллиардов долларов).