

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

студент гр. 101031-12 Фатыхова А.И.

Научный руководитель – старший преподаватель Корсик Л.А.

Мировой опыт подтверждает, предпринимательство — важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель в первую очередь должен выбрать сферу и вид деятельности, затем учесть возможности вложения в дело собственного и заемного капиталов, определить сроки окупаемости финансовых ресурсов.

Основные сферы для занятия предпринимательской деятельностью – материальное и нематериальное производства. В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов различают: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое предпринимательство.

На сегодняшний день в малом предпринимательстве доля производственного предпринимательства приближается к 30 %, коммерческого к 40 %, остальные 30 % делят между собой финансовое, посредническое и страховое предпринимательства.

Правительство Республики Беларусь уделяет внимание разработке механизмов решения существующих проблем для улучшения деловой среды развития малого и среднего бизнеса. Но анализируя предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, тормозящих развитие малого и среднего предпринимательства, несмотря на усиление внимания к этой проблеме государства. В их числе неравномерность развития малых предприятий по регионам республики; неразвитость их в малых городах, сельской местности и в инновационной сфере; увеличение доли убыточных предприятий; затрудненный доступ к финансовым ресурсам, недостаточная финансовая поддержка и т.д.

Для успешного развития малого и среднего бизнеса экономика республики должна эволюционировать в направлениях либерализации, совершенствования налоговой системы, приватизации, ориентации предпринимательской деятельности на потребителей.