

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АВС-АНАЛИЗА В
УПРАВЛЕНИИ ЗАПАСАМИ**

студенты гр. 101041-12 Егоркина О.В., Гомза Н.Ю.

Научный руководитель – канд.экон.наук, доцент Краснова И.И.

Цель АВС анализа — простое, удобное и наглядное ранжирование любых ресурсов с точки зрения их вклада в прибыль или продажи. Благодаря этому можно правильно расставить приоритеты деятельности, сфокусировать использование ограниченных ресурсов предприятия, выявить излишнее использование ресурсов и предпринять своевременные меры.

Актуальной является проблема выбора признака, на основании которого будет осуществляться классификация объектов управления. Разбиение ассортиментных групп осуществляется с учетом доли того или иного наименования запасов в общем объеме реализации.

Возникает вопрос: какой же форме исчисления (денежной или натуральной) следует отдавать предпочтение при АВС-анализе?

Для ответа на поставленный вопрос необходимо провести более детальное сравнение, определив уровень рентабельности торговой деятельности по указанным товарным позициям.

В данной работе был рассмотрен пример, результаты которого позволяют утверждать, что "значимость" должна определяться, в первую очередь, не величиной реализации за определенный период в денежном исчислении, а величиной спроса за этот период в натуральном исчислении.

Однако АВС-анализ имеет ряд недостатков. В связи с этим возрастает актуальность методов, основанных на более сложном рассмотрении характеристик спроса на товары, например, многомерный АВС-анализ, а также метод, который предполагает первоначально АВС, а затем XYZ-анализ. Последний предусматривает разбиение всей номенклатуры товаров на три группы X, Y и Z в зависимости от прогнозируемости спроса на них.