

БИЗНЕС-ПЛАН ПО СОЗДАНИЮ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА

И.Д. Дорофей

Белорусский национальный технический университет

Деятельность предприятия должна быть нацелена на улучшение своего имиджа и конкурентоспособности. Для достижения этих целей организации необходимо использовать современные технологии, которые обеспечивают экономичность и экологичность выпускаемой продукции, а так же помогают в реализации государственных программ.

Беларусь стремится к увеличению объёмов перерабатываемого вторичного сырья - это снижает как количество выбрасываемых отходов, так и себестоимость выпускаемых изделий. Однако на данном этапе реализации программы возникает ряд сложностей. Для полной загрузки производства часть вторсырья предназначенного для переработки закупается за границей. Поэтому каждое предприятие должно стремиться к сбору и переработке вторсырья, не нанося вред своей основной деятельности.

Выход на издательский рынок обусловлен тем, что на сегодняшний день книгоиздательский бизнес считается одним из наиболее рентабельных сфер деятельности, однако в нашей стране издательства представлены предприятиями, работающими с узкой частью рынка: основная часть издаваемой литературы образовательная и научно-специальная. В Беларуси нет организации, занимающейся широко направленной деятельностью включающей в себя издательство бумажных и электронных книг, художественной и специальной литературы, а так же различной бумажной продукции.

Данный проект предусматривает создание и функционирование издательства использующего макулатуру как основной ресурс. Это позволит не только повысить рентабельность продукции, но и побудит население задуматься о важности сбора и переработки отходов. Так же проект нацелен на выполнение двух актов: президентского указа от 2009 года «О программе сбора и переработке вторсырья в Республике Беларусь» и постановления Совета Министров от 2010 года «Государственная программа сохранения и развития лесного хозяйства в Республике Беларусь».

Потребление бумаги и бумажных изделий увеличивается. Ежегодно город с населением в миллион человек выбрасывает около 108 тысяч тонн бумажных отходов. Если учитывать стоимость картона, обычной и офисной бумаги, то с учётом средних цен в результате получается около 8-8,1 миллиарда долларов. А при том, что вторичное сырьё стоит дешевле – можно изготовить тоже количество бумажной продукции по более низкой стоимости. Иначе говоря, издательство, имеющее в собственном хозяйственном ведении цеха по переработке вторичного сырья и производству книг, может стать автономным. В связи с широкой сферой деятельности риски организации снижаются, поскольку появляется возможность быстро переходить от одного производства к другому.

Помимо прочего данный проект является социальным, так как даёт представление студентам университетов и школьникам понимание идеи переработки отходов жизнедеятельности человека, её важность, экологичность и экономичность. Задействовав в процессе получения макулатуры данные две группы, издательство получает не только большое количество «поставщиков» сырья, но и широкую систему сбыта готовой продукции, так как цена включает в себя себестоимость и небольшую наценку. Из-за этого стоимость изделия становится значительно ниже стоимости аналогового товара конкурентов.

В США и странах западной Европы население более организовано и ответственно подходит к сбору и переработке вторичного сырья. Беларусь, как и страны СНГ, только

начинает развиваться в данном направлении. Используя многолетний опыт зарубежных стран, можно пройти этот путь гораздо быстрее, качественней и эффективнее. Именно поэтому на сегодняшний день руководство страны озабочено решением этого вопроса: ведутся разработки различных стратегий и методов по увеличению объём перерабатываемого вторичного сырья.

Теперь разберёмся, как данный проект и решения будут выглядеть на практике. Стоимость килограмма макулатуры варьируется от 0,06 до 0,12 рублей. В среднем каждый человек в течении месяца выбрасывает отходы бумажной продукции в общем количестве 8-10 килограммов. Среднестатистическая минская школа обучает около 950 учащихся. Проведя несложный расчёт можно сделать вывод: от одной школы организации может получить 8100 килограмм макулатуры. При минимальной цене покупки затраты составят 486 рублей, при максимальной – 972 рубля.

В процессе переработки вторичного сырья на изготовление килограмма чистой бумаги имеющую плотность 80 г/м будет использовано 1,12 килограмма вторичного сырья, то есть КПД в этом случае равен 89,3%. При изготовлении тонных чистого продукта средние затраты составят 100,8 рублей, при этом национальный лесной фонд сохранит почти 17 деревьев. Себестоимость выпуска одной книги при тираже до 10 тыс. экземпляров составит не более 2 руб., при том, что книга сделана из первичного сырья. При использовании бумаги полученной из вторсырья цена будет ещё меньше.

На сегодняшний день выпускается большой объём книжной продукции. Однако часть данного объёма представлена низкосортной литературой рассчитанной для легкого, поверхностного чтения. Данный недостаток связан с тем, что для большинства людей писательство представляется дорогостоящим и много затратным производством, Следовательно, чтобы процесс производства окупился, необходим спрос. Поэтому зачастую в издательство приходят либо профессиональные писатели, либо те, у кого существует возможность выпустить книгу за счёт собственных средств.

Но для руководства существует возможность пойти другим путем: нахождение талантливых писателей собственными силами. На просторах сети Интернет можно найти большое количество сайтов позволяющие писателям-любителям выкладывать произведения собственного сочинения. Среди них часто встречается качественная литература с достойным сюжетом, ярким персонажами и оригинальным слогом.

По ряду причин читатели недоверчиво относятся к данным сайтам, оставляя без должного внимания уникальные истории. Данный проект решает эту проблему. В организации создаётся специальный отдел исследований, сотрудники которого занимаются поиском новых и неизвестных писателей. После ознакомления с написанными произведениями начинающим писателям поступает предложение о сотрудничестве. За рубежом такая деятельность уже применяется на практике у нескольких издательств. Причём за год с различных ресурсов попадает в публикацию 15-30 книг, некоторые после выхода занимают высокие места в рейтинге книжных изданий.

С приходом новых технологий у издательств появились как возможности, так и ряд угроз. Основная угроза связана с незаконной (пиратской) деятельностью некоторых интернет ресурсов. Конечно, при решении этой проблемы можно прибегнуть к авторскому праву. Однако необходимо помнить главное правило рынка: без спроса нет предложения. Часть современных читателей предпочитают использовать электронную технику для ознакомления с литературой. Это удобный, компактный и экономичный метод, следовательно, с каждым годом к нему прибегают чаще.

Отличным решением данной проблемы станет производство электронных книг. То есть производство будет включать в себя по выпуску карт памяти с цифровой записью произведений. При этом уменьшаются издержки, поскольку сырьевых, трудовых, затрат топлива и энергии требуется меньше. Уменьшается объём единицы товара, а значит

и затраты на хранение. Выпуском такой продукции занимается специализированная техника, обсуживающаяся одним-двумя рабочими, что значительно снижает затраты труда.

Распространение электронных носителей облегчается тем, что появляется возможность реализации не только в книжных магазинах, но и в сети продажи электроники и электротехники.

Любое современное предприятие должно иметь широкие, оперативные и гибкие дистрибуторскую и информационную сети. Для этого разрабатывают специализированный сайт с простой навигацией, выступающий в роли интернет-магазина. Он предоставляет дополнительные возможности продавцам и покупателям. Потребителям облегчается доступ к продукции по низкой цене. Издательство в свою очередь получает широкую сеть распространения и сбыта: появляются покупатели из разных стран.

Каждый сайт должен иметь свою особенность, позволяющую задержать возможных покупателей на сайте как можно дольше. В данном проекте мы предлагаем разработать сайт, состоящий из трёх основных разделов: интернет-магазин, профессиональный источник, информационный ресурс.

Профессиональный источник предоставляет информацию, касающуюся не только самого издательства, его возможностей и прайс-листа, но так же предоставляет контент о писательском мастерстве, приёмах и т.п. Раздел выступает в роли ознакомителя и в роли самоучителя. Это позволит любому писателю понять свои слабые места, увеличить личные знания в той или иной области, улучшить навыки письма.

Информационный ресурс более ориентирован на читателей. На нём представлены различные рецензии, разбор запутанных сюжетных линий и тонких деталей, интервью с писателями и критиками, новости о выставках и мероприятиях, календарь выхода книг и т.д. Причём контент затрагивает не только деятельности данного издательства, но и всей книжной индустрии: произведения белорусского и зарубежного выпуска. Это повысит информативную осведомлённость читателей о событиях в литературном мире.

Небольшая часть производства нацелена на выпуск различной печатно-бумажной продукции: тетради, блокноты, рекламные буклеты, стикеры, бумага для принтеров и т. п. Это позволит предприятию получать высокую прибыль вне зависимости от сезонности – большинство книг выходят осенью и весной.

Создается социально-экологическое издательство с экономической эффективностью 89,3%. Такая эффективность появляется при принятии совокупности организационно-производственных решений: использование в качестве сырья макулатуры, в роли основных поставщиков выступают школы и университеты, наличие multifunctional производственных мощностей производящих различные виды продукции.

Срок окупаемости рассчитан с учётом притоков и оттоков денежных средств. Простой срок окупаемости составляет 2,008 года, динамический срок окупаемости 2,112 года.