

повышающие комфорт проживания человека в урбанизированной среде современного города.

Литература

1. Сайт «HappyModern». [Электронный ресурс]. Режим доступа: happymodern.ru Дата доступа 5.06.2016
2. Сайт «Наука и жизнь». Статья «Сады на крышах: прошлое, настоящее и будущее» Кандидат архитектуры Н. Титова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nkj.ru/archive/articles/4270> Дата доступа 5.06.2016
3. Ландшафтная архитектура: Учеб. пособие для вузов/А. В. Сычева. — 2-е изд., испр. — М.: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2004. — 87 с.: ил.
4. Сайт «ArchitecturalDigest». [Электронный ресурс]. Режим доступа: admagazine.ru Дата доступа 5.06.2016

УДК 725.215

АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБРАЗ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

Самаль Д. А.

Научный руководитель – Рак Т.А.

Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь

Процесс покупки является важнейшей человеческой деятельностью, в которой ежедневно участвует почти каждый человек в цивилизованном обществе. Для многих процесс покупки является также элементом развлечения и отдыха. С развитием потребительской культуры, увеличением конкуренции проблема привлекательности торговых центров становится всё более актуальной. Поэтому особую значимость приобретают вопросы совершенствования их архитектуры, как интерьера, так и внешнего вида здания.

В современном понятии, торговый центр-это торговый комплекс, имеющий централизованное управление и сдающий помещения в аренду отдельным розничным торговцам, которые обладают определенной степенью самоуправления и подотчетны общей администрации центра. [1].

В последнее десятилетие в республике получили распространение также общественно-торговые центры – совокупность торговых помещений и неторговых предприятий общественного назначения. В отечественной практике строительства общественно-торговых центров уже появились многообразные по форме и стилю торговые объекты здания и комплексы с

привлекательными эстетическими качествами. Оригинальное и интересное архитектурное решение торгового центра становится важным конкурентным преимуществом.

В начале появления в нашей республике торговых центров основным принципом было создание простой архитектурной формы и максимум дизайнерского оформления (витрины, баннеры, рекламные элементы и т.д.), что, в принципе, соответствует экономичному решению и функциональному назначению торгового центра, но не очень интересно с позиций формирования уникального запоминающегося образа здания. Архитектору позволялось построить коробку, ярко ее раскрасить, а глухие стенки затем покрываются пестрой рекламой товаров. При этом было трудно отличить один торговый центр от другого, все те же стеклянные фасады или металлические панели с рекламой на верхних этажах.

Но постепенно торговые центры перестали клонировать и при создании внешнего вида и интерьера здания начала проявляться тенденция чем-то удивить и заманить посетителей. Заказчики начали задумываться о качестве архитектуры центров. У проектировщиков возникла возможность создания как острых, динамичных, так и мягких, пластичных форм и объемов зданий. Архитектура ушла от «коробок» к более сложным формам. Появление новых конструкторских разработок и строительной технологии также позволило архитекторам создавать интересные объекты.

В современной архитектуре существует безграничное многообразие выразительных способов и средств, способных визуальнo обогатить торговые центры, придать его образу уникальность и дифференцировать в конкурентной среде.

Самое главное – архитектурная концепция-идея, которая превращает бетон и стекло в интересный и уникальный архитектурный объект, вдохновляющий и запоминающийся.

При оценке архитектурного образа торгового центра наиболее существенными являются следующие характеристики:

- его соответствие городской среде, масштабность сооружения, подчиненность или контрастность с существующей застройкой;
- присутствие выразительных архитектурных элементов, как архитектурного символа торгового центра;
- стилистическая ориентированность, использование современных или традиционных архитектурных деталей и элементов в оформлении фасадов;
- колористическое решение, соответствующее стилевой направленности;
- фактура фасадных поверхностей;
- оригинальность рекламных элементов.

При анализе торговых центров в городе Минске определен ряд подходов к созданию внешнего образа торгового центра: утилитарно - функциональный, историко – имитационный и футуристический подход.

Утилитарно - функциональный подход не вносит новаторского характера в планировку и пластику основных элементов, геометрию форм и пространств.



ТЦ «ALL»

Сооружения в духе утилитарного функционализма экономичны, просты, перекрыты, зачастую, большепролетными конструкциями, наподобие промышленных сооружений, отражают в себе характер технологических процессов, демонстрируют строгость облика. К таким крупным торговым объектам в Минске можно отнести гипермаркеты «Простор», ТРЦ «Экспобел», ТЦ «ALL», ТЦ «Евроопт»

Историко - имитационный подход. Современные сооружения в духе исторических веяний представляют собой некую адаптацию элементов старого стиля к современным материалам и технологиям. Представителем такого подхода является ТЦ «Замок».

ТЦ «Замок» построен в 2012 году. Общая площадь составляет 94000 м. кв. Застройщик отмечает, что архитектурное решение соединило в себе эффективность технологий и образ современного четырёхэтажного здания с этническими элементами белорусских замков.

Футуристический подход выражает экстравагантные концепции, открывающие взгляды в будущее, связанные с преодолением представлений о традиционной эстетике. В современных условиях такие концепции сосредоточены на выражении эстетики высоких технологий в сочетании нетрадиционных по форме пространств, активном использовании цветосветовых эффектов. К таким крупным торговым объектам в Минске можно отнести ТЦ «МОМО», ТРК «Arena City».



ТЦ «Замок»



ТЦ «МОМО»



ТРК «Arena City»

Об уровне стилистической ясности архитектурного объекта можно судить по количеству композиционных приемов, использованных в формировании его облика.

Колористические решения необходимо оценивать в контексте с окружающей застройкой. Островное размещение объекта или размещение среди однообразной жилой застройки требует создания ярких, насыщенных композиций, размещение в центре города требует нюансных решений и акцентов.

Легкие облицовочные материалы, применяемые в загородных центрах, могут быть неприемлемы в сложившемся городском районе. При любых условиях, внешние отделочные материалы должны быть долговечны, просты в эксплуатации и создавать впечатление надежности и высокого качества.

Популярным материалом на сегодняшний день является стекло. К сожалению, возможности его не используются в полной мере, особенно в тех постройках, которые не имеют возможности ухода за ним. Стекло обрамляется в основном металлом или пластиком. Цоколь, по традиции, отделяется камнем (натуральным или искусственным).

Эстетическое будущее торговых центров – в сохранении их разнообразия и выработке всех наиболее профессиональных подходов к работе со стилями, конструкциями, материалами, цветовыми решениями, в экспериментах и технологиях.

Литература

1. Беддингтон Н. Строительство торговых центров/Пер. с англ. С.А. Хомутова; Под ред. И.Р. Федосеевой. - М.: Строй-издат, 1986.-172 с: ил.
2. Архитектуре торговых центров. Уч. пособ. / Л.А. Казакова.– М.: МАРХИ, 2014 – 42с.
3. Цайдлер Б. Многофункциональная архитектура /Пер. с англ. А. Ю. Бочаровой; Под ред. И. Р. Федосеевой.— М.: Стройиздат, 1988.—... с: ил.— Перевод, изд.: Multi-use architecture/E. H. Zeidler.— Karl Kramer Verlag Stuttgart

УДК 725.36

ИСТОКИ И ВЛИЯНИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЕТОДА НОРМАНА ФОСТЕРА

Сидорович А.А.

Научный руководитель – Сысоева В.А.

Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь

Введение. Норман Фостер сейчас известный архитектор, автор множества проектов, реализованных по всему миру. Один из основателей и родоначальников стиля хай-тек, руководитель архитектурного бюро Foster + Partners. Его проекты всегда выделяются изобилием стекла и сетчатых оболочек. Откуда берёт начало его творчество?

Истоки творческого метода. Первым творческим проектом Нормана был самолет, который он срисовал с одной из своих сборных моделей. Он фантазировал, как управляет этим самолётом, представлял, как работают детали в полёте и как они должны быть взаимосвязаны. Ещё с детства его восхищала красота, форма и лёгкость данной конструкции. Его пристрастие найдёт проявление в будущем во всех его произведениях, отличающихся такой же лёгкостью и красотой, множестве запроектированных аэропортов, и даже в новом архитектурном стиле.

Финансовое положение семьи Фостера заставило его в 16 лет оставить учёбу и устроиться на работу в Муниципалитет Манчестера. Работа казалась ему жутко скучной, поэтому всё своё свободное время он рассматривал здания города, изучал книги по архитектуре. Но тогда ещё он и не догадывался, что архитектура станет его призванием. Он просто смотрел на здания. И только в 21 год Норман Фостер решает поступить в архитектурную Школу при Манчестерском университете. Он проходит на