

2. Кендалл Дж., Роллинз С. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами. М.: ПМСОФТ., М., 2004.

3. Стандарт по управлению портфелями проектов ANSI/PMI 87-001-2008, второе издание.

4. Интернет-ресурс <http://www.zautra.by/>

Холдинги. Вертикальная интеграция

Семёнова А.В.

(научный руководитель – Бахмат А.Б.)

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Беларусь

В настоящее время практически все крупнейшие интегрированные строительные компании США и Западной Европы имеют холдинговую структуру. Во многих развитых странах строительные холдинги представлены в форме государственных организаций (например, в Италии, Российской Федерации).

В зарубежных странах практически отсутствуют строительные холдинги в чистом виде, т.е. состоящие только из строительных организаций. При этом наиболее распространенными формами являются

- финансово-строительные
- промышленно-строительные
- проектно-строительные холдинги.

Промышленно-строительные холдинги с горизонтальным строительно-монтажным блоком возникают вокруг цементных заводов либо предприятий по производству мелко штучных стеновых материалов, поскольку интегрирование со строительно-монтажными компаниями приносит ощутимый результат.

Инжиниринговые или проектно-строительные холдинги образуются вокруг проектных организаций, часто с некоторой монопольной компетенцией, которые расширяют свой бизнес до управления

инвестиционными проектами. Если же такой объект является крупным, то он способен принимать на себя функции заказчика и генерального подрядчика, становясь, таким образом, многопрофильной компанией.

Ключевая идея финансово-строительных холдингов состоит в возможности привлечения «связанных» кредитных ресурсов для осуществления и реализации инвестиционных проектов. Результаты анализа мирового опыта позволяют предложить при создании строительных холдингов использование следующих подходов:

1) последовательное присоединение и расширение корпоративной сферы бизнеса путем объединения в холдинг строительных компаний одного вида деятельности, так называемая «горизонтальная интеграция» в целях завоевания новых секторов рынка

2) объединение в холдинг компаний, связанных последовательностью переделов в цепи единого технологического процесса - «вертикальная интеграция». Целью «вертикального» холдинга является снижение издержек, повышение ценовой стабильности и увеличение прибылей компаний холдинга за счет расширения бизнеса от начальных этапов до завершения технологического процесса.

Возможна восходящая интеграция - когда фирма начинает производить материалы, которые прежде поставлялись ей другими фирмами, нисходящая интеграция - когда фирма занимается дальнейшей обработкой продукта, конечной сборкой или сбытом.

Вертикальная интеграция может быть полезной для фирмы тем, что она даёт возможность уменьшить производственные и сбытовые затраты путём соединения последовательных производственных стадий, кроме того, для фирмы может быть жизненно важно обеспечить надёжные источники поставок факторов производства или каналы сбыта с целью поддержания своей конкурентоспособности.

3) компиляция двух предыдущих подходов - «горизонтально-вертикальная интеграция». Любой подход к созданию холдинга требует, как правило, покупки контрольного пакета акций другого предприятия или передачи контрольного пакета акций в доверительное управление головной холдинговой компании. К числу главнейших мотивов объединения строительных и специализированных монтажных организаций в единый холдинг относятся си-

нергетический эффект (экономическая эффективность холдинга может превосходить суммарную эффективность компаний до объединения) и экономия за счет эффекта масштаба, когда происходит снижение средней величины издержек на единицу строительной продукции по мере увеличения объема работ (услуг). Кроме этого, диверсификация капитала и возможность его перелива в рамках холдинга повышают его общую эффективность и снижают инвестиционный риск;

В Беларуси о необходимости создания строительных холдингов заявили летом 2013 года в рамках новой концепции строительства, которая была призвана повысить эффективность работы стройкомплекса. Неотъемлемой частью эффективной работы строительной отрасли является модернизация предприятий. Была отмечена необходимость ускорения создания строительных холдингов, таких как "Белстрой", "Белмонтажспецстрой" (управляющая компания - ОАО "Промтехмонтаж") и "Белорусская цементная компания" (на базе трех цементных заводов - ОАО "Белорусский цементный завод", ОАО "Кричевцементношифер" и ОАО "Красносельскстройматериалы" - для повышения эффективности их производственно-хозяйственной деятельности и обеспечения финансовой устойчивости), что также предусматривалось Концепцией новой строительной политики, которая разрабатывалась в Беларуси в 2013 году.

Кроме того, в стране планируется развивать создание региональных холдингов. Так, пилотный проект предлагается осуществить на территории Могилевской области, объединив общестроительные, специализированные и проектные организации данного региона для комплексного выполнения работ по строительству жилья и объектов областной инвестиционной программы.

Безусловно, для успешного создания и дальнейшей работы строительных холдингов Беларуси ещё предстоит изучение и анализ деятельности и структуры таких крупных строительных интегрированных компаний как Bechtel, ChinaStateConstructionEngineeringCorp, ENK A InsaatveSanayi A.S., HochtiefConstruction AG, BilfingerBerger, Skanska, Vinci S A., Grupo ACS, OTC Group, инновационный зарубежный которых свидетельствует о преимуществах консолидирующих структур в продвижении строительных услуг на внешних рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал «Экономика Беларуси» №4, 2014г.
2. Бахмат А.Б., Мартынов С.А., Маляренко А.В. «Строительные холдинги. Создание строительных холдингов как способ выхода на внешние рынки строительных услуг», 2012
3. The Top-225 International Contractors 2014 / ENR: Engineering News Record/ McGraw-Hill Companies, 2014 [Электронный ресурс]. – 2015.

УДК 338.45

Внедрение когенерации на промышленном предприятии

Чигак С.О., Старовойтов Ю.А., Бесман Т.А., Нагорнов В.Н.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Когенерация – одновременное производство электрической и тепловой энергии одним источником (установкой). Преимущества современной когенерационной распределенной энергетики определяются следующими тремя основными факторами.

1. Совместная выработка и полезное потребление двух видов энергии обеспечивает высокий коэффициент полезного использования топлива – от 80 до 100%. Коэффициент полезного использования топлива у «традиционных» паротурбинных конденсационных электростанций (КЭС) составляет менее 30%, у теплофикационных электростанций (ТЭЦ) – менее 75%, по Беларуси в среднем около 50%. Половину потребляемого топлива большая паротурбинная электроэнергетика попросту выбрасывает в трубу, отравляя попутно окружающую среду.

2. Распределенное по стране расположение когенерационных установок рядом с потребителями исключает потери передачи электричества и тепла и обеспечивает полезное использование низкотемпературного тепла, которое на больших ТЭЦ сбрасывается в атмосферу. Потери передачи электроэнергии централизованной