УДК 620.9

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

Мачульская В.Д., Захарова К.В.
Научный руководитель – старший преподаватель Кравчук Е.А.

Малые и средние предприятия во всём мире рассматриваются как наиболее динамичный и эффективно развивающийся сектор экономики. Этот сектор со своим новаторским потенциалом, создающий новые рабочие места, особенно важен для успешного развития экономики переходного периода, каковой является экономика Беларуси. Именно этот сектор экономики нуждается в особой поддержке на этапе становления и развития.

Первой и важной проблемой предпринимательства является неэффективное государственное регулирование и отсутствие правовой и нормативной базы деятельности частного сектора. Такие вопросы как налоговая система, регистрация предприятий, лицензирование требуют большой доработки. Следующей типичной проблемой для предпринимательства является низкая возможность привлечения дополнительных средств для расширения своего бизнеса. Кредитные учреждения неохотно финансируют малый бизнес, в первую очередь, из-за отсутствия у представителей последнего залогового обеспечения опыта предпринимательской деятельности.

На более позднем этапе переходного периода у предпринимателей возникают проблемы иного характера и главная из них – это высокая конкуренция, виды которой отличаются в разных странах. Сложность со сбытом своей продукции, товаров и услуг для белорусских предпринимателей, связана с низкой платежеспособностью населения, которая продолжает падать.

Для улучшения сложившейся ситуации, по мнению самих предпринимателей необходимо три основных фактора: стабилизация законодательства, стабилизация валютного курса, гарантия защиты права собственности.

Исключительно важную роль в поддержке предпринимательства играет государство. Эта роль заключается в обеспечении макроэкономической стабильности, проведении правовой реформы, улучшении имиджа предпринимательства.

Положительным примером поддержки развития частного предпринимательства со стороны государства является принятие Государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

Также сложилась определенная инфраструктура для поддержки бизнеса. Это: инкубаторы малого предпринимательства, фонды финансовой поддержки, инновационные центры.

В областях, городах, некоторых районных центрах работают советы по развитию предпринимательства.

Все вышеперечисленные меры поддержки предпринимательского сектора говорят о необходимости наличия данного сектора экономики в стране.