

банков с иностранным участием в уставном капитале – 26, из них – со 100 – % иностранным участием – 9. В уставных капиталах белорусских банков участвует капитал из Австрии, Кипра, Великобритании, Украины, России, Нидерландов, Люксембурга, Швейцарии, США и др.

Одним из важнейших направлений деятельности Национального банка является сотрудничество с центральными банками иностранных государств и международными экономическими организациями. Поэтому предпринимаются шаги по совершенствованию нормативно-правовой базы Национального банка в области удовлетворения договорных отношений с центральными банками других государств.

Рост числа банков с иностранным капиталом способствует решению таких задач, как повышение конкурентоспособности белорусских банков; привлечение дополнительных ресурсов в экономику; продвижение белорусских технологий на внешний рынок; повышение уровня кредитования экономики.

Список литературы:

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 25 октября 2000 г. №441-З: принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобрен Советом Респ. 12 октября 2000 г.: изм. и доп. от 4 июня 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 658.7

## **ЗНАЧИМОСТЬ 3PL И 4 PL-ОПЕРАТОРОВ В ЛОГИСТИКЕ**

Сидоренко Я.Ю., студентка 4 курса

Научный руководитель - Семашко Ю.В., старший преподаватель

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Беларусь

Развитие оптовой и розничной торговли за последнее десятилетие сопровождается динамичным ростом спроса на логистические услуги. Экспансия больших компаний диктует потребность в

сотрудниках-логистах. В этой связи целесообразным является передача части логистических функций сторонним компаниям

Логистических посредников классифицируют следующим образом: First Party Logistics (1PL)- автономная логистика, все операции выполняет грузовладелец; Second Party Logistics (2PL)- компания оказывает традиционные услуги по транспортировке и управлению складскими помещениями; Third Party Logistics (3PL) выходит за пределы простой транспортировки товаров. Это складирование, перегрузка, дополнительные услуги со значительной добавленной стоимостью, использование субподрядчиков; Fourth Party Logistics (4PL) - интеграция компаний, вовлеченных в цепь поставки грузов. 4PL-провайдер решает задачи, связанные с планированием, управлением и контролем логистических процессов компании-клиента с учетом долгосрочных стратегических целей.

1PL- и 2PL-операторы уходят с мирового рынка логистических услуг, а им на смену приходят более высокоорганизованные структуры - 3PL и 4PL-операторы. 3PL-провайдерами становятся компании, которые либо развивались путем добавления новых сервисов к основному логистическому профилю, либо выделились из логистических подразделений родительской организации не логистического профиля. "Родителями" 3PL-бизнеса могут быть: компании, оказывающие услуги по складированию товаров; компании, оказывающие услуги по доставке грузов; таможенные, брокерские или экспедиторские компании; логистические подразделения розничных или дистрибьюторских компаний. Типовой набор 3PL-сервисов может предоставить компания, имеющая либо в собственности, либо на правах аренды следующие объекты: складское хозяйство, транспортный парк, перевалочные склады.

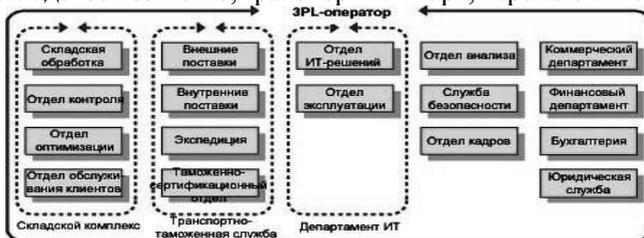


Рис. 1. – Укрупненная схема организационной структуры 3-PL оператора

4PL-подход призван оптимизировать логистическую цепь в целом. Отличия от структуры 3PL в первую очередь обусловлены отличиями организационными, которые увеличивают потребность организации в площадях и кабинетах центрального офиса. Более того, возможны постоянные или временные удаленные рабочие места вне компании, например в структурах клиентов. 4PL-провайдер представляет собой сочетание стратегического и оперативного управления, то есть функций консалтинговой компании, область экспертизы которой в первую очередь относится к бизнес-консалтингу, и 3PL-оператора.

Дефицит высококлассных складов, квалифицированных логистов, рост конкуренции - эти факторы стимулируют торговые компании передавать часть логистики операторам.

Отдать на аутсорсинг управление всей цепочкой поставок - гораздо более трудное решение. Одного профессионализма компании-посредника здесь явно недостаточно. Фактор доверия в этом случае кажется первоочередным, а процесс приобретения деловой репутации, к сожалению, растягивается не на один год. Однако тенденция выделять логистические подразделения в отдельные структуры позволяет надеяться на то, что данный фактор будет минимизирован при переквалификации этих компаний в посредников класса 4PL.

## **ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВА**

Силко А.В.

Научный руководитель - к.юрид.н., доц. Синьков Б.Б.  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одной из наиболее динамично развивающихся сфер жизни являются международные экономические отношения. Процессы, происходящие в мире, затрагивают интересы абсолютного большинства государств мира, что, создает необходимость регулирования внешнеэкономической деятельности.