

Наличие АЭС позволит укрепить независимость экономического состояния Республики Беларусь и сделает его более защищённым от влияния внешних факторов.

Атомная энергетика открывает новые возможности для развития экономики Беларуси. Строительство АЭС будет способствовать развитию современных наукоемких ядерных и сопутствующих неядерных технологий. Выполнение заказов для атомной станции позволит поднять технический, технологический уровень промышленных предприятий. Опыт, приобретенный при строительстве АЭС, в перспективе даст возможность использовать промышленный и кадровый потенциал страны при возведении объектов ядерной энергетике как в республике, так и за рубежом. Таким образом строительство АЭС может быть напрямую связано с развитием и стабильностью финансового рынка Республики Беларусь.

УДК 378

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Орлова Л.М., студентка 3 курса
руководитель старший преподаватель Микульчик С.Ю.
г. Минск, Беларусь

Промышленность — важнейшая отрасль народного хозяйства, оказывающая решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества.

В настоящее время лидируют такие отрасли промышленности как: электроника, компьютерная техника, телекоммуникации, новейшие технологии добычи полезных ископаемых, нефтехимия, фармацевтика (научно-практическая отрасль, занимающаяся вопросами получения, хранения, изготовления и отпуска лекарственных средств).

Общество производит всё большее количество промышленной продукции, которая предлагает самые разнообразные услуги.

Стремление к усовершенствованию среды обитания и максимальной комфортности жизни были и остаются основными потребностями человека. Проектирование объектов массового промышленного производства разрабатывается для того, чтобы создать человеку достойные удобства в повседневной жизни.

Наиболее значимой категорией промышленной продукции является бытовая техника. Благодаря техническому прогрессу, человек сегодня может приобрести любое необходимое оборудование.

Современное общество и в частности потребитель – главная составляющая, безоговорочный ориентир стратегического планирования. В настоящее время они являются тем фактором, от которого зависит прибыльность и успешность целого предприятия. Выпускаемая продукция, например, бытовая техника, технологическое или производственное оборудование, мебель должны в первую очередь обеспечивать максимально комфортное и безопасное использование человеком.

Строгое следование Государственным стандартам, внешним стилистическим и вкусовым предпочтениям общества – основные аспекты при разработке конструкции и дизайна продукта.

С учётом данных факторов разработка новой продукции осуществляется путём анализа конкретных требований рынка, развитием инновационных приёмов и жесткой привязки к отдельным его сегментам.

Основной целью промышленных предприятий является разработка продукта, который в дальнейшем должен быть продан конкретному покупателю. Успешность функционирования любой фирмы зависит от уровня конкурентоспособности продукции, предлагаемой ею потребителям. Использование промышленного дизайна, а так же внедрение инновационных технологий в процессе разработки продукта может привести к увеличению его стоимости. Пренебрегая значимостью промышленного дизайна на предприятии, отрасль может получить убытки из-за неконкурентоспособности своей продукции.

Если рассматривать связь между инновационной деятельностью и промышленным дизайном наблюдается пример новой социальной технологии. Промышленный дизайн включает в себя ярко

выраженную инновационную направленность и целевую установку на создание высококачественной конкурентноспособной продукции.

Специфика дизайна, возникшего на стыке науки, техники и искусства, позволяет использовать его при решении проблем разного характера — экономических, социальных, культурных. Изменение социально-экономических условий развития общества ставит перед дизайнерами различные задачи, определяя в каждом конкретном случае новые цели, объекты проектирования и специфические средства их решения.

Дизайн рассматривается как неотъемлемый элемент экономической политики. Создание и продвижение товара на рынок приобретает более значимую роль в экономике страны. Разработчик (дизайнер) ведёт проектирование первичной идеи и участвует в составлении плана сбыта и потребления (в последнее десятилетие — утилизации) продукта. Происходит контроль над выведением товаров на рынок, закрепление и уход с рынка в случае утраты ценовых и потребительских преимуществ. В данном случае не допускается убытков со стороны товаропроизводителя и реакции отторжения потребителя.

В настоящее время разработка научно-методических основ дизайна как проектно-инновационной деятельности, направленной на улучшение качества и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и мировом рынках, является актуальной для развития реальной экономики. Одним из важных аспектов этой проблемы является решение задачи, связанной с использованием дизайн-технологий, ориентированных на включение дизайна во все этапы инновационного процесса создания конкурентоспособной продукции от проектной идеи до утилизации.

Анализируя применения современных технологий в промышленном дизайне в Республике Беларусь на примере ЗАО «Атлант», изучался вопрос промышленного дизайна и инновационной деятельности производимой продукции ЗАО «Атлант».

В ходе исследования решались следующие задачи:

- 1.изучение теоретических основ промышленного дизайна и инновационной стратегии Республики Беларусь;
- 2.анализ применения новейших подходов в дизайне и конкурентной позиции продукции предприятия ЗАО «Атлант»;
- 3.анализ продукции предприятия ЗАО «Атлант».

Закрытое Акционерное Общество «Атлант» — высокотехнологичное и динамично развивающееся. Компания выпускает продукцию, придерживаясь последних тенденций, и стремится выпускать изделия, максимально отвечающие запросам современного потребителя. Высокий уровень организации производства позволяет внедрение на заводах ЗАО «Атлант» компьютерного трехмерного проектирования изделий, используется микропроцессорная техника при испытании новых образцов продукции, применяются новые технологии быстрого моделирования.

Как следствие — высокое качество разработок, минимальное время на разработку и подготовку производства, улучшение потребительских свойств изделий и освоение новых направлений в производстве бытовых электроприборов.

Для повышения эффективности производства и его совершенствования ЗАО «Атлант» разрабатывает и выпускает транспортные и складские системы, автоматизированные склады и накопители, автоматические линии для изготовления деталей из тонколистового металла путём штамповки.

Новое оборудование литейного производства обеспечивает высочайшее качество литья при самой современной технологии, перекрывает все собственные потребности производства и позволяет реализовывать литейную продукцию.

В настоящее время на ЗАО «Атлант» работает новая высокотехнологичная линия окраски - внедрено оборудование немецкой фирмы EISENMANN.

27 марта 2009 года на предприятии была включена новая линия окраски, которая заменила старое технологическое оборудование. На участке смонтированы три окрасочные камеры. На двух производится серийное белое покрытие деталей холодильников, третья камера предназначена для окрашивания деталей в различные

цвета. Оборудование выполняет качественную окраску в черный цвет, бежевый, салатовый, металлик.

Полимерное покрытие деталей холодильников на участке с новым оборудованием обеспечивает защиту металла от коррозии и выглядит более эстетично. Новая технология позволила создать экологически чистое производство, где практически нет вредных выбросов в атмосферу. [1]

С целью реализации товаров промышленного назначения организация ежегодно представляет продукцию на выставках.

Ежегодно печатаются буклеты, каталоги на различных языках о технических характеристиках выпускаемой продукции, где можно досконально ознакомиться с производством выпускаемой продукции. С целью реализации бытовой техники компания пользуется услугами рекламных агентств, расположенных на тех территориях, где запланировано проведение рекламных мероприятий. Проще проводить рекламные кампании и отслеживать информацию, получая отчеты об оказываемых рекламных услугах на зарубежных рынках.[2]

Технические возможности ЗАО «Атлант» позволяют быстро и качественно изготавливать для своих заводов и других предприятий воздухопроводы и комплектующие для систем вентиляции. Для повышения эффективности производства и его совершенствования на предприятии разработаны и созданы транспортные и складские системы, автоматизированные склады и накопители. Данный вид направления продукции является перспективным, и компания планирует увеличение выпуска данной продукции в период 2014-2019 года.

Простота, строгость, лаконичность — отличительные черты нового наружного дизайна.

ЗАО «Атлант» принимает меры, чтобы закрепить свое присутствие на рынках стран Ближнего Востока и Африканского региона, Афганистана, Ирана, Румынии, Армении, Туркменистана. Прорабатывается вопрос создания сборочных производств в Казахстане, Узбекистане, Иране.

На Западных рынках уровень конкурентоспособности холодильников и морозильников в последние годы снизился из-за высокой цены, рост которой обусловлен следующими факторами:

- 1.увеличением стоимости покупных материалов;
- 2.высокими импортными пошлинами;
- 3.существующей системой налогов [2].

С учётом всех особенностей продукции ЗАО «Атлант» данная компания является примером успешного промышленного концерна. Изготавливаемая бытовая техника имеет современный дизайн и потребительские свойства, составляющие полноценную конкуренцию лучшим мировым брендам. Собственный оригинальный дизайн и универсальные эргономические функции – все это обеспечивает конкурентоспособность как на отечественном, так и на мировом рынке.

Список литературы

1. Задесенец, Е.Е. Дизайн-технологии создания и продвижения инновационной продукции на потребительский рынок. / Е.Е. Задесенец, Г.К. Сергеева. — Москва: ВНИИТЭ, 2009. — 240с.
2. ЗАО «Атлант»: Пришло время очередного испытания на прочность // Знак качества. Промышленный дизайн [Электронный ресурс]/ — 2009. — Режим доступа: http://www.znk.by/arhiv/01_09/1.html. — Дата доступа: 15.12.2014.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Осадник А.В., студентка 3 курса

Научный руководитель -Солодовников С.Ю., д-р э.н., профессор
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Республика Беларусь имеет мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Вместе с тем следует отметить, что инновационная деятельность в республике на стадии становления.

Основными причинами такого состояния являются: экономическая ситуация в республике; отсутствие у большинства руководителей и научных работников знаний в области менеджмента, маркетинга; недостаточность собственных средств у