НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ УРОВНЕ

Кошкош О.С., студент 4 курса, Шацкая Е.Ю., канд.э.н., доцент
Северо-Кавказский Федеральный Университет, г. Ставрополь, Россия

На сегодняшний день, в сложившихся условиях нестабильной экономики, смены тенденций в рыночной торговли, предпринимательство по-прежнему, занимает огромную часть рынка. Экономические механизмы устаревают, появляется необходимость в новых решениях.

В настоящее время мы все чаще сталкиваемся с термином социального предпринимательства, но далеко не каждый знает, что он обозначает. Итак, социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная на достижение социально-значимых целей, при которой извлечение прибыли в интересах участников не является основной целью их деятельности.[1]

Таким образом, теперь становится понятно, что основная направленность социального предпринимательства – это помощь социуму. В текущем кризисе данная проблема чувствуется особо остро, так как мы испытываем дефицит производительной силы. С помощью внедрения на законодательном уровне формы деятельности – социального предпринимательства. Будет достигнут эффект высокой производительности. Так как социальное предпринимательство, в свою очередь подразумевает льготные условия для ведения предпринимательской деятельности, а так же другие привилегии – это привлекательно для предпринимателей.

Стоит отметить, что на сегодняшний день в России, социальное предпринимательство не закреплено документально, единственное упоминание было в приказе Минэкономразвития России (от 24 апреля 2013 года № 220 (ранее — № 223) – о введение термина в понятийный аппарат. Не существует в России на сегодняшний день законодательного документа, описывающего данную форму деятельности, в текущий период времени, социальное

предпринимательство приравнивают к НКО (некоммерческим организациям) – это убеждение является ошибочным. Именно поэтому необходимо внести официально данную форму деятельности, она позволит предпринимателям вести своё дела на более выгодных условиях с безусловной помощью социуму.

Наращивание производственных мощностей позволит добиться наращивания оборотов производства фермерской деятельности, приведет к снижению дефицита отечественной продукции.

Ведь главная проблема, почему в нашей стране многие фермеры не регистрируют свою деятельность официально и не наращивают производство – это невыгодные условия функционирования. Количество отчисляемых налогов – не равно пропорционально получаемым доходам и отсутствуют специальные выгодные условия.

По статистике каждый третий фермер не регистрирует свою деятельность официально, а ведет её нелегально.

Таким образом, ясна необходимость изменений, при внедрении социального предпринимательства, будут достигнуты следующие положительные эффекты:

1) Увеличение фермерства, а так же мелкого производства;
2) Обеспечение новых рабочих мест.
3) Снижение дефицита продукции.
4) Пополнение государственной казны за счет поступления налогов от деятельности и др.

Список литературы:

1. Интернет портал: Новый бизнес социальное предпринимательство, [Электронный ресурс], Режим доступа: http://www.nb-forum.ru/social/ .

2. Официальный сайт службы федеральной государственной статистики, [Электронный ресурс], Режим доступа: http:// www.gks.ru/.

3. Приказ Минэкономразвития России (от 24 апреля 2013 года № 220 (ранее — № 223), [Электронный ресурс], Режим доступа: http://www.garant.ru/ .