

## Общие основы экономической науки

*М.Ф.Грищенко,  
кандидат экономических наук,  
ведущий научный сотрудник Национального  
института образования, доцент*

*Продолжение. Начало в № 1, 2 за 2004 год.*

### § 3. Проблемы редкости и выбора в экономике

#### Относительная редкость ресурсов

Все ресурсы (факторы производства) действительно имеются в природе в ограниченном количестве. Например, даже мировой океан, поверхность земного шара, полезные ископаемые земли, капитальное оборудование, рабочее время ограничены определенными пределами.

**Ограниченность** — это нехватка чего-то, что необходимо для достижения определенных целей. Если что-то существует в ограниченном количестве, тогда встает необходимость выбирать (выбора), как использовать именно то и в том количестве, что имеется в данный момент. Например, если в компьютерном классе всего 5 компьютеров, а количество учащихся данного класса — 25 человек. Какой вариант придется выбирать, чтобы удовлетворить потребность всех учащихся в овладении компьютером?

Ограниченность ресурсов вызывает необходимость **выбора** наиболее эффективного варианта распределения и использования факторов производства (ресурсов).

Располагая этим ресурсом, каждый производитель, в том числе и общество в целом, прежде чем начать процесс производства, ставит перед собой три основных экономических вопроса:

**Что производить?** Рынок на этот вопрос отвечает так: надо производить то и столько, в чем имеется в данный момент потребность, независимо от того, на внутреннем или внешнем рынках.

**Как производить?** Существуют различные варианты производства любого блага, кем, из каких ресурсов, с помощью какой технологии и техники будут производиться эти блага? Ответ экономики простой: надо производить с **наименьшими затратами**. А для этого встает острая необходимость проанализировать и сравнить возможные варианты. Такую работу выполняют экономисты.

**Кто получит результаты?** (Для кого производить?) Рынок на этот вопрос отвечает так: кто имеет платежеспособный спрос, тот и будет приобретать производственные блага.

**Платежеспособный спрос** — это количество определенного товара или услуги, которые покупатели могут купить за имеющиеся у них деньги в пределах данного периода (день, неделя, месяц, год и т.д.).

Всем известно, что потребить можно то, что произведено. Как осуществляется процесс производства — ответ в следующей теме.

## ТЕМА V. ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ФАКТОРЫ

### § 1. Производство и воспроизводство

Уже отмечалось, что **производством** называют процесс создания жизненных благ для обеспечения многогранных потребностей людей. Производство, например, хлеба начинается с подготовки почвы и посева пшеницы. А заканчивается выпечкой румяных булок и доставкой их в магазины. Разделение труда привело к тому, что расчлененными операциями за-

нимаюцца обособленыя прадпрыемствы. Земледельцы вырошчваюць зерно. Мелькомбінаты перапрацоўваюць яго ў муку і т.д.

Пасколькі вырабляемыя прадукты ў працэсе задавальнення патрэбнасцей патрабуюцца цэлым (як прадукты харчавання) ці паступенна (як вопратка, абувь, жылішча), то іх вытворчасць трэба **повтараць усё зноў і зноў**. Атамабіль пасля таго, як ён выкарыстаны, трэба **замяніць** новым. **Пастаяннае абнаўленне і паўтарэнне працэсу вытворчасці называюць вярхоўствам.**

### Віды вярхоўства

Разлічаюць простае, расшыранае і скарачальнае вярхоўства.

**Постаёе вярхоўства** — гэта працэс вытворчасці (прадукта і яго якасця) ў кожным наступным цыкле ў нязменных памерах. Нязменнымі застаюцца і фактары вытворчасці. А ўсё дадатковае прадукт (прыбыль) ідзе на асабістае спажыванне.

**Расшыранае вярхоўства** — гэта павелічэнне памераў вытворчай прадукцыі ў кожным наступным цыкле.

Для забеспячэння расшыранага вярхоўства неабходны дадатковыя фактары вытворчасці. У расшыраным вярхоўстве дадатковае прадукт (прыбыль) не можа быць усё выкарыстаны для асабістага спажывання. Чаць яго ідзе на назапленне.

**Скарачальнае вярхоўства** — гэта працэс вытворчасці ў кожным наступным цыкле ў скарачальных памерах.

Давайце ўсё гэта разгледзім на прымеры сям'і. Калі ў сям'і тата, мама і двое дзяцей — гэта простае вярхоўства. Калі ў сям'і тата, мама і тры дзеці — гэта расшыранае вярхоўства. Калі ж у сям'і тата, мама і адзін дзіця — гэта скарачальнае вярхоўства. Падабная сітуацыя назіраецца ў нашай Рэспубліцы Беларусь.

## Четыре стадии воспроизводства

Воспроизводство включает в себя четыре фазы — **производство, распределение, обмен и потребление**. Каждая из них имеет две стороны — техническую и экономическую. **Техническая сторона** представляет технологию перемещения создаваемого продукта от производства до потребления. **Экономическая** — является собой взаимоотношения между участниками этих процессов продвижения продукта по фазам воспроизводства. Таким образом, воспроизводство представляет единство процесса воспроизводства продуктов и воспроизводства экономических отношений. Вместе с тем осуществляется и воспроизводство человеческой производительной силы.

**Производство является исходной и определяющей фазой** воспроизводства. Распределять, обменивать и потреблять можно лишь то, что произведено.

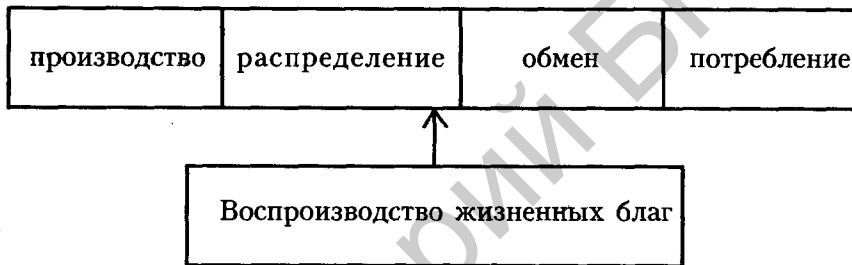
Следующая стадия — **распределение созданного блага**. Оно осуществляется как процесс **присвоения доходов** субъектами экономики. Подсчитанная в денежном выражении сумма стоимости произведенной продукции **распределяется**: на возмещение стоимости израсходованных средств производства, на заработную плату, на уплату налогов, на предпринимательский доход или прибыль. **Полученные доходы** различными участниками экономических отношений используются ими для приобретения необходимых для личного или производственного потребления продуктов.

**Третья фаза воспроизводства — обмен**. В этой фазе денежные доходы субъектов экономики **обмениваются на продукты производства**. Работники различных отраслей обменивают свою зарплату на необходимые предметы потребления. Предприниматели всех форм собственности (государственной, частной, кооперативной, смешанных форм) вступают в обмен, чтобы сбыть свою продукцию, окупить затраты, получить реальную прибыль, приобрести товары, в которых они имеют потребности, уплатить налоги.

**Четвертая фаза воспроизводства — потребление.** Завершив обмен, продукты производства поступают в фазу потребления. Она разделяется на личное и производственное. В производственном потреблении продукты, предназначенные для продолжения производства, служат новому акту возобновления средств производства. Продукты личного потребления обеспечивают воспроизводство человеческой производительной силы.

Схема

Фазы воспроизводства продуктов



### Материальное и нематериальное производство

В зависимости от вещественного содержания создаваемых продуктов производство разделяется на **материальное и нематериальное**. Продукты **материального производства**, как колбаса, ткани, металлы, автомобили, самолеты, имеют фиксированную, вещественную форму. Это позволяет их накапливать, перевозить на значительные расстояния, сохранять для удовлетворения будущих потребностей.

Продукты **нематериального производства** (услуги) неотделимы от тех процессов, в которых они создаются. Это — обучение, медицинская помощь, радиовещание, бытовые услуги и правоохранные структуры, пассажирские перевозки, услуги торговли, финансовой сферы и т.д. Невещественное содержание продуктов этой сферы обуславливает необходимость размещать предприятия, заведения этих отраслей возможно **ближе к мес-**

там потребления и в более точном соответствии с текущими потребностями. Возможную, например, медпомощь врача сегодня невозможно законсервировать для пользования ею на следующий день. Нельзя наработать перевозок в метро ночью, чтобы пассажиры могли воспользоваться ими утром при пиковой загрузке транспорта.

## Цели и задачи производства

В функционировании производства различают объективную цель и практические задачи субъектов хозяйствования. **Целью производства** с позиции интересов общества представляется выпуск необходимого количества и качества продукции, обеспечивающей жизненные потребности людей.

Специальными научными структурами ведутся разработки нормативов **рационального потребления**. На их основе составляется примерный набор продуктов, который принято называть «**потребительской корзиной**». Обычно в нее включают минимум необходимых для жизни продуктов.

## Побудители негативных производств

Предприниматели высокого уровня в определении практических задач своего производства исходят из объективной цели его. Но прибыль, накопление капитала, конкуренция во многом настраивают производителей на постановку задач, решение которых ущербно для жизнедеятельности общества.

Производятся предметы курения, потребление которых укорачивает жизнь. Создаются фальсифицированные продукты питания и алкогольные напитки, ущербные для здоровья. Производятся и распространяются наркотики, которые уродуют людей, толкают их на преступления и самоуничтожение.

Извращенные задачи таких производителей превращают их дела в действия беспощадных хищников, которые не соизволят образумиться даже перед угрозой наказания или собственной гибели.

## § 2. Факторы производства

**П**роизводство представляет собой единство и взаимодействие четырех факторов.

### Природные ресурсы — первый фактор производства

Природные ресурсы — это все, что создано природой и используется для производства товаров и услуг, например, уголь, железная руда, вода, газ, земля, деревья и т.д. Люди могут не только использовать природные ресурсы для производства необходимых товаров и услуг, но и непосредственно пользоваться ими, например, купание в реке, озере, сидение в тени под деревьями и т.д.

Природные силы, сконцентрированные в недрах земли, на ее поверхности и над ней, образуют комплекс ресурсов, составляющих **исходный фактор процесса производства**. Именно потому что они являются продуктами сил природы, люди не могут к ним ничего прибавить. Они способны лишь раскрыть новые кладовые этих ресурсов и новые свойства в каждом из них.

Из факта природного происхождения исходных ресурсов возникают три весьма существенных для производства обстоятельства. **Во-первых**, существует вечная проблема ограниченности ресурсов для расширения производства. **Во-вторых**, неравномерное размещение ресурсов по территории земли, в ее недрах и на поверхности создает объективные условия весьма существенной экономической дифференциации субъектов хозяйственной деятельности. **В-третьих**, владельцы земли и ее ресурсов при любой форме собственности становятся их монополистами и тем самым обеспечивают возможность присваивать часть дохода от их применения в качестве ренты.

Под **экономической рентой** подразумевается цена земли, которую арендатор платит собственнику за возможность ее использования с целью получения прибыли. Поэтому рента является частью этой прибыли и уплачивается в пользу собственника земли.

## Труд и рабочая сила — второй фактор производства

Этот фактор еще называют человеческие ресурсы — это люди, которые своим трудом создают товары и услуги. Например, токарь, слесарь, строитель, учитель, врач, домохозяйка и т.д.

**Труд** — это целесообразная деятельность человека, направленная на создание и присвоение жизненных благ. Труд воспроизводит и развивает способности личности. Тренировкой мышц, мозга, нервной системы человек укрепляет и развивает их, поднимает на более высокую ступень совершенства. Как спортсмен, прекратив тренировки, теряет форму, так и любой человек без постоянного нормального труда теряет человеческие способности и достоинства.

Совокупность физических и умственных способностей человека к труду, как уже отмечалось, принято называть **рабочей силой** (РС). Эти способности накапливаются в человеческой личности в процессах взросления, учебы, профессиональной подготовки, приобщения к достижениям предшествующих поколений в культуре, науке, социальном взаимодействии.

## Капитал — третий фактор производства

Для того, чтобы процесс производства можно было осуществлять, необходимы также определенные сооружения, оборудование, материалы и т.д. Все это на практике называют капиталом или капитальными ресурсами.

**Капитал** — это часть совокупности экономических ресурсов, созданных человеком и многократно применяемых в производстве товаров и услуг. К капиталу относятся средства производства: машины, станки, оборудование, компьютеры, производственные здания, складские и транспортные средства, бытовая сеть и т.д. Эти средства производства на рынке также выступают в качестве товаров. Но в процессе производства такие товары непосредственно не удовлетворяют потребностей человека. Они лишь участвуют в создании новых потребительных стоимостей.



Созданные человеком и применяемые в производстве товаров и услуг экономические ресурсы представляют собой натурально-вещественную форму капитала. Последний выступает также и в исходной, т.е. **денежной форме**. Особенно четко это проявляется при инвестициях. **Инвестиции** представляют собой затраты на производство (создание) и накопление средств производства и материальных запасов. Эти долгосрочные вложения могут производиться как внутри страны, так и за границей.

Каждый владелец денег всегда выбирает, куда лучше вложить (потратить) свои деньги. Промышленные и другие инвестиции выгодны только в том случае, если годовой доход от них будет выше, чем процент по банковским депозитам (вкладам). Если же процент будет выше, тогда выгоднее просто положить деньги в банк.

Именно поэтому **под капиталом** понимаются такие деньги, используемые для оплаты деловых операций. В практике хозяйственной деятельности менеджеры, предприниматели, бизнесмены, экономисты деньги, которые они могут заплатить, чтобы купить завод, машины и другие средства производства, также называют капиталом.

Если стать на их позицию, то капитал — это средства производства и денежные средства необходимые для организации и обеспечения функционирования процесса производства товаров и услуг. Эта совокупность экономических ресурсов применяется в системе товарно-денежных отношений для создания и присвоения дохода. В этом просматривается функциональное значение капитала, а именно создание и присвоение дохода в общественном воспроизводстве. Отсюда капитал выполняет две функции, а именно: **экономическую и социальную**.

### **Экономическая функция капитала**

Главная цель функционирования капитала — **создание благ**, необходимых обществу. Затем это продукция продается. Предприятие (фирма) получает доход, который предназначен для

оплаты труда наемных работников, для уплаты налогов и для получения прибыли предпринимателем.

Владелец денег оперирует ими в процессах дальнейшей организации производства. Если бы он истратил их на приобретение предметов потребления для своих личных потребностей, то они не превратились бы в расходный элемент капитала. Но предпринимателем он потому и называется, что осуществляет действия по организации производства. Он организует строительство зданий, приобретает машины, материалы, энергетические ресурсы, нанимает работников.

### Социальная функция капитала

За процессом создания дохода, который совершается в производстве, следует его присвоение. Это присвоение имеет **социальный характер**. Оно охватывает отношения между всеми субъектами общества, каждый из которых получает свою долю дохода. В процессы присвоения дохода включаются, наряду с непосредственными участниками производства, государственные структуры, отрасли социальной сферы (образования, культуры, здравоохранения), учреждения правоохранительных органов и армия. Они не являются бесплодными нахлебниками на иждивении работников производства. Объективно их доля в присвоении дохода определяется трудовым вкладом работников этих сфер в социальную (необходимую для всего общества) жизнедеятельность.

Важнейшим принципом присвоения дохода является **стимулирование** его соучастников к наиболее эффективным действиям в совокупном труде всего общества. Зарплата наемных работников, прибыль предпринимателей, должностные оклады государственных служащих и офицеров армии, заработки в структурах социальной сферы при совершенной системе отношений формируются соответственно их трудовому вкладу в своей сфере деятельности. Безусловно, идеального определения нормативов вознаграждения каждого по его заслугам в совокупном труде еще никто не изобрел. Но везде и постоянно ведется работа по совершенствованию системы распределения.

Итак, **социальная функция капитала** — присвоение доходов всеми субъектами экономических отношений в обществе. Соответственно с условиями и ролью этих субъектов образуются социальные слои, группы, классы общества. Основным условием этого присвоения является отношение собственности на капитал. Кто им владеет, тому и принадлежит определяющая роль в присвоении результатов функционирования капитала.

*Иллюстрация*

### Экономическая и социальная функции капитала



### Предпринимательство — четвертый фактор производства

Предпринимательство представляет собой особый вид ресурсов производства, его можно назвать людским ресурсом. Оно оценивается как ресурс производства потому, что основывается на новаторстве, ответственности, риске, наличию исполнительной власти.

**Главные функции и роль** этого ресурса сводятся к следующему:  
**во-первых, комбинирование и координация других ресурсов производства;**

**во-вторых, рациональное осуществление производственной и коммерческой деятельности;**

**в-третьих, умение эффективно включиться в кооперацию труда и найти свое место в ней.**

**Предприниматель — основной субъект экономики.** Он организует рациональные действия в производстве определенной продукции.

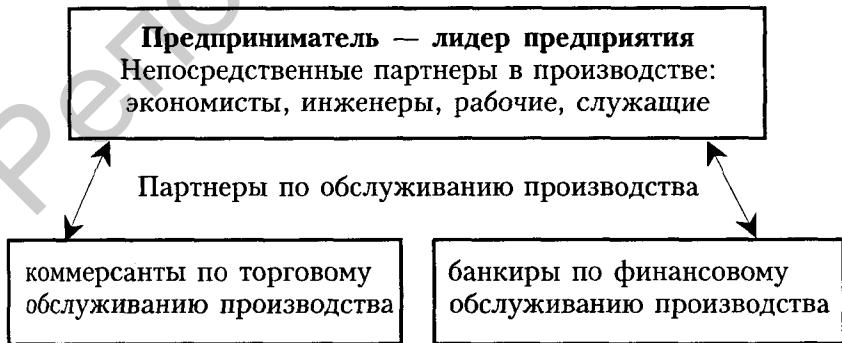
Подчеркнем, что предпринимателем называют лидера производственного предприятия. В зависимости от типа собственности таким лидером может быть частный предприниматель, руководитель акционерного общества, кооперативного объединения (колхоза), директор государственного предприятия, в сельском хозяйстве — совхоза.

Эффективность действий предпринимателя во многом зависит от условий, в которых он предпринимает свои действия.

Непременными спутниками предпринимателя являются коммерсанты и банкиры. Коммерсанты организуют торговлю средствами производства, необходимыми для предпринимателя, и продают созданную его производством продукцию. Банкиры организуют финансовое обслуживание производства — ведут расчеты, выдают кредиты, хранят и выдают наличные деньги. Но без производства коммерсанты не имеют товаров для купли-продажи, банкирам не поступают поручения для финансовых расчетов.

Торговые и финансовые заведения осуществляют партнерские связи с производственными предприятиями на основе заключаемых договоров, которыми регулируются отношения между ними.

### Партнеры предпринимателя в производстве и сфере обслуживания



## Стимулы предпринимательства

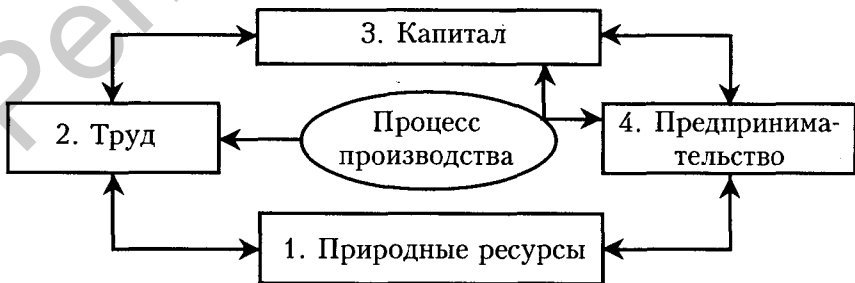
Стимулы предпринимательства, как и всякой деятельности, осуществляются побуждениями трех типов — **материальными, моральными и административными**. **Материальный стимул** обеспечивается зарплатой и прибылью. Чем выше эффективность производства, тем больше должна быть прибыль и ее сумма, которую предприниматель может получить за квалифицированное управление предприятием. **Моральным стимулом** является почет и уважение, которые проявляют работники предприятия и граждане страны добропорядочному и умелому руководителю. **Административным стимулом** является ответственность перед коллективом предприятия и государством за провал дела, на которое получил полномочия.

Материальное предпочтение и высокая признательность дельного предпринимателя побуждают многих людей заняться предпринимательством. Однако справиться с ношей лидера предприятия можно лишь при владении комплексом необходимых для этого качеств. Наиболее существенное значение имеют врожденные черты характера человека, его теоретическая подготовка, практические навыки, ресурсы, которыми он располагает, более или менее благоприятная ситуация для производства в стране и в мировом сообществе.

Итак, все факторы процесса производства находятся в органическом единстве и взаимодействии.

*Иллюстрация*

### Факторы процесса производства



### § 3. Накопление и рост производства. Противоречия и границы роста производства

**Накопление** — это увеличение факторов производства (средств производства и рабочей силы) в целях расширения выпуска продукции за счет использования части прибыли на эти цели. При этом вся прибыль делится на две части: на доход и накопление.

**Движущими стимулами** накопления выступают:

а) стремление предпринимателя к максимизации прибыли, а стало быть, и личного дохода;

б) сохранение своих позиций на рынке в ходе конкурентной борьбы. С этой целью происходит увеличение масштабов производства, т.е. накопление (расширение капитала);

в) научно-технический прогресс: появление новых отраслей, производств, видов продукции, новой техники. Все это требует новых крупных капиталовложений.

В ходе накопления происходит увеличение двух основных факторов производства:

- **средств производства** (покупка дополнительно нового оборудования и сырья);

- **рабочей силы** (выделение средств на заработную плату для новых работников, а также на повышение их квалификации).

#### **Накопление капитала**

Несколько слов об истории **первоначального накопления капитала**.

Известно, что для становления новых отношений при переходе от феодальной к буржуазной системе использовалось первоначальное накопление капитала. Во всем многообразии оно проходило в Англии, которая первой встала на путь внедрения капиталистических отношений.

Здесь наряду с концентрацией ресурсов (природных и технических) принимались законы по привлечению рабочей силы в

создаваемые фабрики, проводилась система принудительных мер для обеспечения дисциплины и соблюдения технологии, необходимых в совместном трудовом процессе объединяемых работников.

Лишенные земли крестьяне превращались в наемных работников крупных предприятий. Не желавших смириться с такой участью насильно заталкивали на предприятия с помощью жестких законов против бродяг, попрошаек, воров, незаконопослушных. По кровавому законодательству вора́м отрубали руки, бродягам выжигали на лице клеймо, нищенствующих загоняли в работные дома, богодельни.

Существенными элементами накопления капитала являлись: международная торговля и торговые войны, пиратство (морские грабежи), колониальные завоевания. Великобритания до первой мировой войны 1914 — 1918 гг. первенствовала во владении колониями. Англичане гордились, что над территорией, им подчиненной, в течение суток светит солнце. Поэтому щедро вознаграждает их Бог растительными благами. А обилие кормов позволяет получать достаточное количество мяса, молока, шерсти и другой продукции животноводства.

В настоящее время постоянное накопление капитала для роста производства осуществляется субъектами экономики в основном за счет доходов, получаемых по результатам текущего производства. Это накопление создается за счет прибыли предпринимателей, коммерсантов, банкиров, с использованием сбережений населения, бюджетных ассигнований государства, внутренних и внешних займов, спонсорских средств богатых владельцев капитала с целью поддержки прогрессивных отраслей в интересах общества.

Накопление капитала, естественно, ведет к росту производства, что в свою очередь связано с возвышением потребностей.

### **Основные побудители роста производства**

**Рост потребностей** в жизненных благах складывается под воздействием трех глобальных факторов. Во-первых, растет чис-

ленность населения. Больше людей — больше необходимо продуктов для обеспечения вошедших в привычку каждого человека норм потребления.

Во-вторых, возвышение потребностей увеличивает запросы каждого индивида к наращиванию количества и улучшению качества поступающих в потребление жизненных благ.

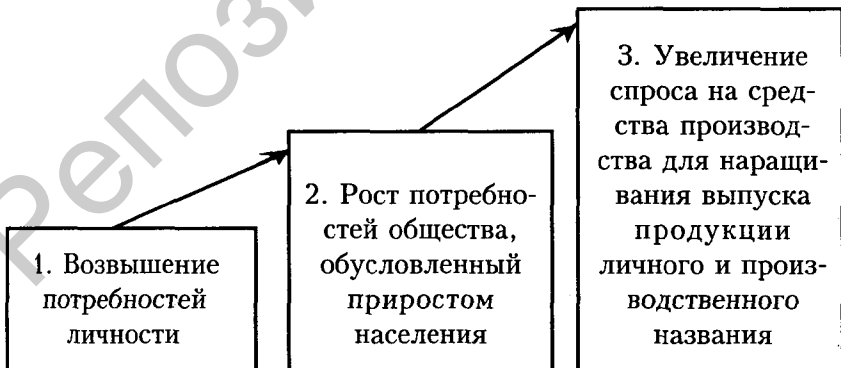
В XIX столетии, например, большинство жителей Беларуси обували свои ноги в лозовые лапти. Теперь мы ходим в ботинках и туфлях. При этом нужна обувь рабочая, домашняя, для выходных дней и для театра.

В-третьих, умножение ассортимента производимых товаров и увеличение объемов изготовления каждого из них вызывает потребность наращивания производства средств производства для их создания.

Например, создание и применение новых транспортных средств определяет потребности в больших количествах металлов, нефти, угля, газа, электроэнергии, материалов, сырья десятков тысяч наименований. При этом рост производства, в свою очередь, увеличивает потребности в транспортных средствах.

*Иллюстрация*

**Факторы, побуждающие рост производства**





## Противоречия и границы роста производства

Рост и развитие производства отвечает интересам всех субъектов общества. Работники желают получать большую зарплату. Предприниматели стремятся увеличивать свою прибыль. Государство имеет возможность на основе растущего производства увеличивать доходы в бюджет посредством налогов. Нарращивание экономического потенциала важно и для страны в международной интеграции. Более сильное государство обеспечивает себе преимущественное положение в конкуренции, в обороноспособности, в развитии торговли и международной финансовой системы. Народная пословица гласит: «С сильным не борись, с богатым не судись».

При таком совпадении личных, коллективных и общегосударственных интересов к росту производства осуществляется он при неизбежных противоречиях и с целой совокупностью ограничений.

### Каковы же противоречия роста производства?

**Первое противоречие**, имеющее проявление на всех уровнях реализации экономических отношений, обусловлено расчленением процессов создания и присвоения доходов.

**Создаются** доходы в сфере производства. Субъекты его достигают успеха совместными действиями.

**Присвоение** же доходов осуществляется в **фазе распределения**. И здесь интерес каждого субъекта встречает противостояние со стороны других субъектов. Зарплата работника, прибыль предпринимателя, налог государству имеют один источник — производство. Больше налога изымет из дохода предприятия государство, меньше его остается для распределения на предприятии. Больше прибыли присвоит себе предприниматель, меньше останется для оплаты труда работников и для расширения производства.

Если не принимаются действия к **преодолению и разрешению противоречия** между созданием и присвоением дохода, то неизбежно снижаются стимулы и сдерживается рост производства. Тогда общество ищет пути преодоления этого противоре-

чия. При создании акционерного общества работники становятся соучастниками в присвоении части прибыли. Государственные структуры стремятся совершенствовать налоговую систему, которая могла бы способствовать развитию производства.

**Второе противоречие** в функционировании производства выражается в противостоянии **между регулированием экономики и хозяйственной независимости субъектов.**

У каждого участника производства проявляется стремление к обособлению и независимости. Объективно самостоятельность каждого предприятия и субъектов внутри его важна для проявления инициативы, творчества, поиска наиболее эффективного решения стоящих перед ним задач. Но если это стремление к обособлению преобладает, то кооперация на уровне отрасли и всего национального хозяйства разрушается. Так произошло, когда республики бывшего Союза обособились в «незалежные» государства.

Разрешение этого противоречия осуществляется посредством государственного регулирования и соглашений между субъектами экономики. В них каждый участник совместных действий соглашается поступиться некоторыми элементами своей независимости в общих интересах общего дела.

**Третье противоречие** в росте производства проявляется между **стабильностью отношений и периодическим изменением их.** Для всех участников процесса производства важно, чтобы законы, принципы, нормативы регулирования отношений оставались стабильными. На этот счет есть мудрое изречение: «Когда семь пятниц в одной неделе, постные дни отощают силу». Когда неизвестно, как изменится в следующем месяце зарплата, как будут «прыгать» неотрегулированные должным образом цены, каким перипетиям подвергнется налоговая система, что новое вздумается продиктовать производителю поставщиками энергии, сырья и оптовиками, закупающими продукцию, то производитель теряет. Ему нужна стабильность в экономических отношениях.

Однако под воздействием научно-технического и социального прогресса в обществе изменяются условия производства, рас-

пределения и присвоения его результатов. Экономике присущ объективный закон **возвышения экономических отношений**. Если бы феодальные отношения не были сменены капиталистическими, то общество было бы обречено на застойное состояние. И необходимость изменений в экономических отношениях возникает все чаще по мере ускорения процессов НТП.

**Четвертое противоречие** производства складывается между **структурой потребностей общества в различной продукции и выбором пропорций** производителями в ее изготовлении. Производитель стремится изготавливать выгодную для его дохода продукцию. Предполагается, что потребности в различных жизненных благах выражаются спросом на них. Но структура спроса в большей мере зависит от платежеспособности населения, чем от жизнеутверждающих потребностей. Многие люди с позиции экономии вынуждены в питании и других продуктах покупать не более важное, а более дешевое. Кроме того, большинство людей не представляет себе наиболее рациональную структуру потребления. Далее, обеспечение личных потребностей у каждого человека доминирует над коллективными и общегосударственными.

В Беларуси после второй мировой войны и возрождения разоренного войной хозяйства стали переходить от использования древесины для отопления жилищ к применению нефти, газа, мазута в централизованном теплоснабжении. Даже в сельских поселениях заменили дрова углем, торфом, автономными котельными установками на газу. Это оказалось удобнее по сравнению с дровяным отоплением. Сегодня наблюдается обратный процесс в связи с ростом цен на энергоносители.

**Пятое противоречие** производства связано с **различием процессов износа и обновления техники**. Рабочие машины, составляющие главную часть технической производительной силы, изнашиваются постепенно, в течение 8—10 лет. А заменяются они целиком, предположим, в течение одного года. И тысячи предприятий, связанные между собой общим технологическим процессом, заменяют свои машины на новые по конструкции одно-

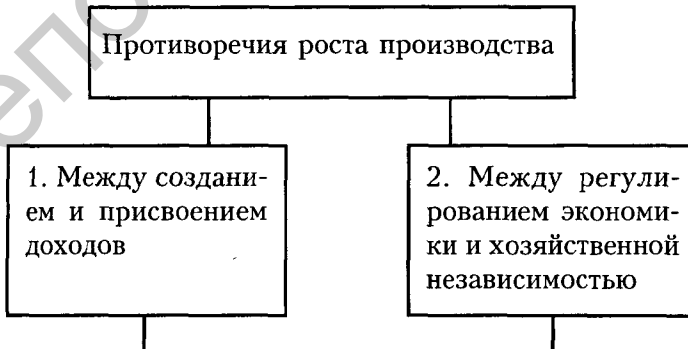
временно. Это обуславливает рывки в потребности техники. Предположим, десять лет спроса на машины нет. В одиннадцатый год подавай всем новые машины сразу. С этим связаны кризисные явления в воспроизводстве техники, а вместе с ними и во всей экономике.

**Шестое противоречие** производства складывается **противостоянием конкуренции и монополии**. К монопольному господству в определенной сфере (отрасли, регионе, местном рынке) толкают предпринимателя интересы к получению устойчиво высокой прибыли. Но поскольку этим же заряжены и другие предприниматели, между ними разворачивается конкуренция.

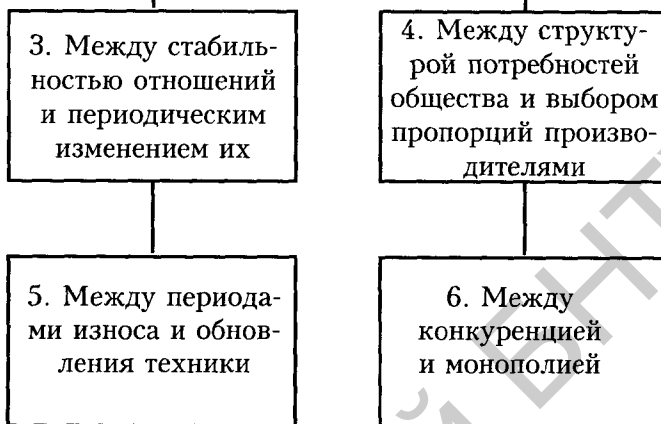
Общепризнанно, что конкуренция представляет эффективный стимул в росте и развитии производства. Но конкуренция порождает монополию. И в противоречии конкуренции с монополией возникают различные негативы для экономики. Бесплодно тратится капитал, силы, время на взаимную борьбу конкурентов за достижение монопольного господства. Об этом свидетельствуют многочисленные акты преступлений, насилия, терроризма и т.д.

Преодолевается противоречие между конкуренцией и монополией государственным регулированием их соотношения посредством юридических законодательных актов. Качество этого регулирования зависит от экономической науки и владения ее достижениями всеми структурами государственной власти.

Схема



Продолжение схемы



### Границы, сдерживающие рост производства

Наряду с противоречиями сдерживают рост производства определенные его границы.

### Ограниченность природных ресурсов

Напомним, что самой большой и всеобщей для человеческого общества проблемой в приросте производства является ограниченность природных ресурсов. Созданы они производительной силой природы и людям не дана возможность умножать их своей деятельностью. Наука лишь позволяет раскрывать в первозданных продуктах природы новые качества и на их основе создавать новые виды продукции. Так, например, из нефти научились производить бензин, на применении которого работает автомобильный, воздушный и некоторые другие транспортные средства. Из древесины гонят смолистые вещества, получают скипидар, канифоль, бумагу, целлюлозу и многие десятки других видов и разновидностей продукции. И сама древесина — воспроизводимый продукт. Но руду, нефть, каменный уголь че-

ловек не может воспроизводить. И это ограничивает производство, связанное с их применением.

### **Отставание уровня подготовки РС от научно-технического прогресса**

Второй границей в росте производства представляется образовательная и профессиональная подготовка рабочей силы. Излишек работников порождает безработицу. Но наряду с безработицей в различных структурах общественного производства имеется, примерно, равное числу безработных количество свободных мест. Безработные не могут их занять из-за недостаточности образования и профессионализма, отвечающих высоким стандартам современного уровня производительных сил.

Научить можно того, кто этого желает. И если в юношеские годы упущены возможности образования, то в сталом возрасте восполнить пробелы доступно немногим.

### **Негативы суверенитета малых стран**

Третья помеха росту производства создается территориальными границами малых стран. Малое государство, как правило, не имеет комплекса природных ресурсов, применяемых в современном производстве. Не может малая страна развернуть систему вузовской и средней подготовки для многоотраслевого производства. Не может она создать и современные структуры в науке, которые обеспечивают прогресс всех звеньев производства.

Закупка недостающих ресурсов на рынке других стран, как и посылка молодежи в другие страны для получения образования, требуют средств. Вследствие отставания экономики от темпов прироста ее в крупных странах «малыши» лишены возможности пополнять в должной мере неотстающие им ресурсы в образовании.

*Продолжение следует*