

демократическому управлению, ориентированному на всеобщее благосостояние, партнёрство, социальное равенство и экологичность, которые декларируются концепцией «хорошего управления».

Список литературы

1. Ефимов, В. С. Стратегическое управление городом : Курс лекций. – Красноярск : РИО СФУ, 2007. – 243с.

2. ООН-Хабитат: программа ООН по населённым пунктам. [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/ga/habitat/>. – Дата доступа: 25.09.2015

3. Новый стандарт ИСО дает городам общий критерий эффективности. [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : <http://www.researchclub.com.ua/>. – Дата доступа: 25.09.2015

УДК 331.102.312

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС КОМПАНИИ

Бутеня В.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономические теории»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Успех современного бизнеса во многом зависит от эффективного использования интеллектуального и информационного ресурсов. Количественное увеличение этого ресурса не всегда означает роста доходности предприятия, так как использование его имеет свои особенности в применении. Необходимы определенные условия и творческая атмосфера для того, чтобы он превратился в результативный, производительный ресурс. В этой связи под интеллектуальными активами понимаем совокупность знаний, опыта, навыков, умений работников, которые обеспечивают возрастающую доходность компании.

Хотелось обратить внимание на три элемента, оказывающих существенное влияние на изменение интеллектуальных активов. К

ним относятся: технологии, институты и ценности. Нужно учитывать, что если не предвидеть их влияние на будущее и не воздействовать на их формирование, то они будут формировать поведение людей.

Использование технологий предполагает наличие знаний, для реализации которых необходимы навыки и опыт. Нужно учитывать, что прогресс технологий может создавать иллюзию превосходства машин над человеком, что его может победить робот. Например, победа шахматного компьютера компании IBM над Гарри Каспаровым. В этой связи важно лучше понимать самих себя, как уникальных индивидуумов, знающих свое созидательно-гуманное предназначение на этой планете. Использование атомной энергии принесло новые проблемы и беды для человечества. Не следует обвинять технологии в бедах, которые случаются с человечеством, так как они не принимают решения. Это делают люди, технологии не дифференцируют работников и не противопоставляют их друг другу. Технологии создаются людьми и используются людьми и для них. С какой целью, и как они используются, зависит от самих людей. Они могут использоваться как против людей, так и для их блага.

Влияние технологий на людей происходит в рамках информационного поля. Современное общество невозможно представить без интернета. Сеть интернета расширяет наши возможности, свободу выбора, обеспечивает доступ к огромному объему информации. Коммуникационные сети делают мир более прозрачным, а свобода получения информации является одной из привилегий легитимности. В этой связи властные институты могут терять преимущества.

Информационные технологии способствуют росту идентичности с одновременным разделением людей на тех, кто имеет средства и навыки, и тех, кто их не имеет. Деньги и профессионализм обеспечивают успех. Информационные технологии способствуют развитию новых качеств личности, они также усиливают и укрепляют идентичность присущую человеку. Профессионализм и компетентность – это инструмент, с помощью которого можно проникнуть в код информации, без которого информация не имеет смысла. Вчера, кто имел доступ к информации, могли ограничить этот доступ остальным. Сегодня это становится проблематичным,

поэтому распространение информации дает преимущества тем, кто способен понимать ее значение. Экономическая власть переходит от тех, кто контролировал информацию к тем, кто контролирует знания, в связи с чем необходимо развитие образования и переподготовки работников для получения знаний, соответствующих современности.

Человеку необходима вера в идеалы, будущее нации, своих детей. Важная роль в решении этой задачи принадлежит государственным институтам, которым необходимо предвидеть трансформацию ценностей с тем, чтобы обеспечить адекватное их изменение, тем самым создавая необходимые условия развития человека как социума. В этом случае рынок подчиняет институты своим законам, устраняя сложившийся уклад. Процесс трансформации институтов происходит медленнее, чем изменение рыночных связей, что ведет к разрыву между институтами и рынком. Если институты находятся в руках экономической власти, которая смотрит вперед, и не осматривается назад, то успех экономики, это вопрос времени. Если у власти окажутся люди не способные понимать изменения в мире, то они не смогут реализовать возникающие возможности в развитии компании. Те, кто стремится сохранить то, чего уже не существует, они не понимают, что будущее принадлежит индивидуальным институциональным инноваторам. Экономическая власть переходит от тех, кто стремится сохранить старый уклад, нормы, к тем, кто их устраняет и создает новые.

Современный рынок изменяет систему ценностей. В современном мире они приобретают подвижный характер, работники могут исповедовать различные верования.

Талантливые работники, для которых не существует физических преград, способствуют развитию компании. Бизнес явился навязанным традиционным институтом, к которому необходимо было приспособиться. Он вызвал изменения ценностей в обществе, благодаря чему компании и другие коммерческие структуры находятся под постоянным давлением, которое подталкивает их к результативным действиям. Рыночные силы принуждают организации продвигаться вперед и постоянно изменяться. В этих условиях экономическая власть переходит от тех, кто застрял в

системе прошлого мышления к тем, кто возглавляет глобальные изменения. Рынок талантов отличается от рынка факторов производства, так как талантливые работники уникальны, и этот рынок можно охарактеризовать как несовершенный. В целом современный бизнес переживает период, когда собственники финансового капитала в поиске определения ценности интеллектуального капитала. В сегменте рынка труда, к которому относятся работники золотого воротничка, фирмы могут платить, тот размер зарплаты, который потребуют таланты.

УДК 330.341

ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ В БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКЕ¹

Васюченко Л.П., канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Основные тенденции глобального экономического развития, к которым относят интеллектуализацию основных факторов производства, непрерывность инновационного процесса, затронули белорусскую экономику в незначительной мере. Главная системная проблема состоит в том, что темп развития, структура и уровень исследований научной сферы страны не отвечает потребностям национальной экономики, её структурной перестройки и повышения конкурентоспособности. Разработки и проекты не находят применения из-за дисбаланса звеньев научно-инновационного комплекса и низкой восприимчивости к инновациям белорусских предприятий. Трансфер технологий в рамках существующей

¹ Работа подготовлена в рамках выполнения Договора с БРФФИ № Г14РА-002 от 16 июня 2014 г. «Методология развития технологических трансфертов между Беларусью и Румынией в контексте формирования промышленных кластеров»