

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «КЛАСТЕР»**

Аспирант Тимофеева Ю.А.

*Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Лемещенко П.С.*

Республиканский институт высшей школы  
Минск, Беларусь

Как свидетельствует зарубежный опыт, в условиях глобализации именно кластер становится той стартовой точкой, с которой предприятия берут курс на достижение максимальной эффективности производства, тем самым имея возможность для себя получить значимые конкурентные преимущества, что соответственно в идеале ведет к конкурентоспособности страны на мировой арене. Сегодня формирование кластера является определенно эффективным механизмом привлечения в страну прямых иностранных инвестиций, ведет к повышению инвестиционной привлекательности региона, что может обеспечить мультипликативный эффект развития национальной экономики.

Но для того, чтобы комплексно подойти к пониманию сущности кластера, его существования в условиях глобализации, а потом разобраться в возможности его существования в рамках национальной экономики, необходимо изучить кластер как категорию, далее четко разграничить понятия индустриального(отраслевого) кластера и инновационного, посмотреть на данные определения глазами разных авторов, а соответственно и разных стран, изучить их структуры и порядки взаимодействия между отдельными элементами внутрикластерного объединения, сравнить подходы различных ученых, программ, ассоциаций, предпринимателей и правительств разных стран, используя по максимуму лучшие черты, а также, учитывая их негативный опыт и постараться применить его для создания кластера. учитывая особенности и потенциал нашей страны.

В настоящее время популярность теории кластеров предлагает

большое количество его определений.

Несмотря на то, что еще в XIX веке А.Маршалл впервые написал о роли кластера в экономическом развитии региона, автором первой кластерной теории считается Майкл Портер: «Кластеры - это концентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций(университетов, агентств, торговых объединений), определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу» *Майкл Портер, The Competitive Advantage of Nations*” 1990г. Портер считал, что, если существуют конкурентоспособные отечественные компании, то именно они формируют конкурентноспособные отрасли экономики страны, которые в свою очередь поддерживают общую конкурентноспособность государства на мировых рынках.

Далее, продолжая исследования и сбор материалов в 1999 году Майкл Портер определяет категорию кластер как промышленную группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Территориальный охват кластера может варьироваться от одного города или штата (региона) до страны или даже нескольких соседствующих стран. Кластеры имеют различную форму в зависимости от своей глубины и сложности, но большинство включают в себя: компании «готового продукта» или сервиса; поставщиков специализированных факторов производства, комплектующих изделий, механизмов, сервисных услуг; финансовые институты; фирмы в сопутствующих отраслях. В кластеры часто входят также фирмы, работающие в низовых отраслях (с каналами сбыта или потребителями); производители побочных продуктов; специализированные провайдеры инфраструктуры; правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обучение, образование, поступление информации, проведение исследований и представляющие техническую поддержку (такие как университеты, структуры повышения квалификации в свободное время); а также агентства, устанавливающие стандарты. Правительственные структуры,

оказывающие существенное влияние на кластер, могут рассматриваться как его часть. И, наконец, многие кластеры включают предпринимательские объединения и другие совместные структуры частного сектора, организации по сотрудничеству, поддерживающие члены кластеров».

Представленные им определения заостряют внимание на том, что эта группа представляет собой географически близко расположенные предприятия. С этой точки зрения данный подход характеризует т.н. территориальные кластеры. Хотя очень часто их называют «сетевыми», т.к. они представляют собой сеть расположенную на данной территории.

ОЭСР трактует понятия кластера следующим образом: «Кластер можно интерпретировать как национальную инновационную систему в уменьшенном масштабе. Динамика развития, системные характеристики и взаимозависимости индивидуальных кластеров схожи с теми, что и у национальных инновационных систем. Кластерный подход с его ориентацией на связи, основанные на знании, и взаимозависимости между акторами в производственных сетях, представляет собой полезную альтернативу традиционному секторальному (отраслевому) подходу» [1].

«Кластеры можно определить как сосредоточения конкурирующих, сотрудничающих и взаимозависимых компаний и организаций, которые соединены системой рыночных и нерыночных связей» Министерство торговли и промышленности Великобритании [2]. В этом определении главной характеристикой кластера является так же территориальное расположение организация на определенной территории. Но здесь подчеркивается, что фирмы, находящиеся внутри кластерной системы, могут как работать, помогая друг другу, так и не следовать этой жесткой стратегии, и выступать своего рода конкурентами.

«Кластеры — группы организаций (компаний, предприятий, объектов инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, ВУЗов и др.), связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства продукции, ее реализации или потребления ресурсов, — в последнее время заняли особую нишу в пространстве объектов экономического анализа и синтеза» [3]. Как мы видим, и в данном определении подчеркивается территориальный характер кластера. Более того, данные кластера

называют сетевыми. Хотя сеть их ограничивается только территориальными рамками.

Кластеры - это группы взаимосвязанных предприятий, которые способны обогатить в полном смысле этого слова данный(взятый) регион, в первую очередь через экспорт товаров и услуг. Использование кластера как инструмента для регионального экономического развития обеспечивает более значимое и более емкое представление о местных индустриальных лидерах и региональной динамике роста чем традиционные метод ведения бизнеса. Понятие «индустриального кластера» отличается от классического представления промышленного сектора тем, что оно отражает всю цепочку стоимости от начального до конечного продукта в определенной (общезвзятой) отрасли, включая центры поддержки и специализированную инфраструктуру. «Индустриальные кластеры - это географически сконцентрированные на определенной территории предприятия и взаимосвязанные выпуском потока товара и услуг. И взаимосвязь их в данном случае более тесная и крепкая, и в свою очередь более устойчивая для экономики страны. Кластерные структуры обеспечивают работой как высокооплачиваемых специалистов, так и низкоквалифицированных рабочих» [4].

«The Organization for Economic Co-operation and Development уже в 2011 году определяет понятие кластер как цепь строго независимых организаций(фирм), институтов производства знаний (университеты, научно-исследовательские институты), наукоемких бизнес услуг, связующих институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, объединяющих друг друга в добавленной стоимости производственной цепи. [5]. В этом определении мы видим акцент на таком понятии как независимость организаций, т. е. суть понятия схожа с британским определением, которое рассматривалось выше. Соответственно это указывает на то, что внутрикластерные предприятия могут работать как в помогая друг другу, так и выступать автономно в данной метасреде. Так же здесь можно проследить некоторые нотки, характерные для кластера инновационного.

К. Кителс определяет кластеры следующим образом: «Кластеры— это группы компаний и институтов, которые размещены совместно в специфическом географическом регионе и связаны

взаимозависимостями при обеспечении соответствующей группы продуктами и/или услугами. Благодаря близости между ними, как в географическом плане, так и по виду деятельности, составные части кластера пользуются экономическими выгодами от нескольких типов связанных со спецификой размещения положительных экстерналий. Эти внешние положительные эффекты включают, например, доступ к специализированным человеческим ресурсам и поставщикам, переливы знания, давление более высокой производительности, вызванное столкновением с конкуренцией, а также новые знания, связанные с тесным взаимодействием со специализированными потребителями и поставщикам». Мы видим и в этом определении указание на географическую близость как расположения предприятий, так и вида деятельности [1].

По определению Международного альянса по развитию бизнеса «промышленный кластер – секторная и географическая концентрация предприятий и организаций, производящих и реализующих взаимосвязанные или взаимодополняющие продукты (услуги) в рамках совместной цепочки ценностей (компании, банки, технопарки, научные центры, профессиональные ассоциации, государственные органы, регламентирующие те или иные вопросы, соприкасающиеся с деятельностью кластера и т.д. (вместе предпринимательская инфраструктура), взаимодействующих на принципах кооперации и социальной направленности в форме государственно-частного партнерства в целях приобретения конкурентных преимуществ за счет стратегического управления кластером в среде, характеризующейся высокой степенью специализации, интенсивной со-конкуренции и критической массой высоко квалифицированных сотрудников» [6]. Здесь мы как и в раннее описанных определений, опять видит «ту самую географическую близость», но здесь впервые, среди выше-изложенных определений мы встречаем такое словосочетание как «государственное частное партнерство», что является неотъемлемой частью и основной силой в создании кластера. Здесь, в отличии от определения, приведенного в документах федерального правительства Сан Диего, рассмотренного выше, наблюдается высокая степень специализации кластера, что в свою очередь и подразумевает высококвалифицированных специалистов.

Международный экономический форум определяет кластер

следующим образом: «Кластер – группа взаимосвязанных предприятий в целесообразных географических границах оперирующих в среде, характеризующейся высокой степенью специализации, интенсивной конкуренции и критической массой высококвалифицированных сотрудников» [7]. В данном определении так же, как и в предыдущем делается акцент на географию, узкую специализацию и высококвалифицированную рабочую силу.

Рассмотрев несколько понятий кластера индустриального, можно сделать вывод, что действительно какого-то единого определения слову «кластер» нет. Существует огромное количество определений. И каждому автору, каждой стране, каждой организации это понятие видится по-разному. Но различия между этими определениями носят не концептуальный характер, а всего лишь имеют некоторые особенности в силу особенностей того или иного региона, его преимуществ и недостатков.

В связи с этим попытка дать собственное еще одно определение данному понятию, применимое сегодня в условиях глобализации - задача сложная. Как показал проведенный анализ во всех определениях можно выделить общее и особенное.

Общие ключевые признаки индустриального кластера следующие:

1. Секторная и географическая концентрация. В кластер промышленный включаются лишь те организации, которые расположены в непосредственной близости друг от друга. В ряде работ, посвященных изучению кластера, можно увидеть, что внутрикластерные организации должны находиться друг от друга в пределах часа езды. Но в современных условиях развития информационных и транспортных технологий такой подход кажется архаичным. Сегодня этот временной и транспортный интервал достаточно условен. Но, в любом случае, очевидно, что географически близкое расположение сказывается намного более положительно на производстве конечного продукта, и, в свою очередь этот эффект будет ослабевать при увеличении расстояния между организациями.

2. Так же очень важно не путать кластер с другой формой организации бизнеса, например, с сетями фирм. В этом случае тот самый географический признак играет главную роль. Так как фирмы из сети могут быть разбросаны по странам и даже

континентам.

3. Взаимосвязанность компаний и институтов. Принадлежность к кластеру подразумевает близость либо взаимодополняемость входящих в него предприятий по виду деятельности. В любом другом случае нет смысла говорить о кластере, это будет называться как угодно, например концерн, агломерация, но не кластер. Получается, кластер всегда тематически ограничен, это подразумевает, что составляющие его организации объединены одной сферой деятельности (кластер автомобильный, информационный, финансовый или агропромышленный). Смысл деятельности того или иного кластера заключается в деятельности предприятий, организаций и институтов в рамках полной цепочки создания конечного продукта или услуги, использующих общую технологию, имеющих общих поставщиков и потребителей.

4. Экспорт товаров и услуг. В большинстве определений встречается указание на экспортную ориентацию кластера. Принимая участие в международной торговле, кластеры представляют одну или несколько специализаций региона в международном разделении труда. Так же увеличивая графу экспорт в платежном балансе страны, с помощью кластерного механизма, растут предпосылки к увеличению ВВП страны, что улучшает качество жизни внутри страны, а с внешней точки зрения увеличивает инвестиционную ее привлекательность, что в свою очередь отражает динамику развития региона или страны.

5. Объединение предприятий, организаций, НИИ, финансовых институтов различных форм собственности, университетов, правительств разных уровней во благо создания какого-то конечного продукта. Это, скорее всего, и является тем самым государственно-частным партнерством. Здесь можно говорить не только о тесной взаимосвязанной работе данных структур над созданием товара или услуги, но и о высокой степени доверия между государством и бизнесом.

6. Высококвалифицированный персонал. Можно заметить, что в большинстве дефиниций кластера, делается акцент на высококвалифицированный труд (хотя кое-где наряду с высококвалифицированным встречается и рабочий персонал), что говорит о высокой развитости региона, уровне подготовки и переподготовки кадров.

## *Литература*

1. Белорусский экономический портал [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://ekonomika.by/downloads/Fateev\\_2012-3.pdf](http://ekonomika.by/downloads/Fateev_2012-3.pdf). – Дата доступа: 30.08.2015.
2. Departament for Business, Innovation and Skills [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.dti.gov.uk/clusters/policy.htm> - Дата доступа: 03.09.2015.
3. Клейнер, Г. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории / Г. Клейнер, Р.М. Качалов, Н.Б. Нагрудная // Отраслевые рынки. — 2008. — № 5-6 (18). — С. 14–22.
4. San Diego Association of Government [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.sandag.org/rta/transfer/industrial\\_clusters.pdf](http://www.sandag.org/rta/transfer/industrial_clusters.pdf) - Дата доступа: 09.09.2015.
5. ОЭСР [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.oecd.org/> - Дата доступа 10.10.2015.
6. Международный альянс по развитию бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://becoming-researcher.com/research/cluster-development-and-accompaniment/> - Дата доступа: 24.10.2015.
7. World Economic Forum [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2009-10.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2009-10.pdf). – Дата доступа: 26.03.2016.