

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ДОМЕННЫХ ИМЕН КАК СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УЧАСТНИКОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБОРОТА, ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

Старший преподаватель кафедры «Экономика и право»
Иванова Т.В.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Развитие информационных технологий в XXI в. привело к появлению новых форм и способов ведения хозяйственной деятельности, базирующихся на использовании возможностей глобальной сети Интернет. Удельный вес Интернет-торговли в мировой экономике, включая страны СНГ, имеет ежегодную тенденцию к возрастанию. Общий объем электронной торговли постоянно возрастает. Такое стремительное развитие электронной коммерции и рекламы создает серьезные проблемы правового регулирования, с которыми сталкиваются законодатели практически всех стран мира. Глобализация и «демократизация» торговли влекут необходимость выработки принципиально новых подходов к способам и механизмам защиты объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет.

Особую актуальность в последнее время приобретает вопрос о правовом статусе доменного имени. Данный объект имеет определяющее значение для функционирования Интернета. Сегодня уже невозможно представить доступ к сетевым информационным ресурсам, минуя доменные имена. Проблема доменных имен является новой для отечественной юридической науки и правоприменительной практики, чем и объясняется отсутствие на данный момент заметных научных работ в этой сфере.

Средство идентификации каждого сайта его уникальное доменное имя.

Конкуренция среди субъектов, регистрирующих на свое имя доменные имена, увеличивается, в связи с тем, что каждое доменное имя должно быть уникальным. Соответственно, с

увеличением количества регистрируемых сайтов количество свободных доменных имен сокращается, а это обуславливает необходимость совершенствования правового регулирования процедуры регистрации доменных имен, которая должна учитывать интересы как лица, заявляющего словесное обозначение в качестве доменного имени, так и иных лиц, чьи интересы могут быть затронуты в результате такой регистрации. Нередко субъекты гражданского оборота заинтересованы в том, чтобы зарегистрировать доменное имя, которое в точности повторяет или схоже с принадлежащим им или третьим лицам и зарегистрированным в установленном порядке средством индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (далее средство индивидуализации), а именно товарным знаком (знаком обслуживания), фирменным наименованием или наименованием места происхождения товара.

Доменное имя буквенно-цифровое обозначение, сформированное на основании международных правил адресации сети Интернет, предназначенное для поименованного обращения к информационному ресурсу сети Интернет и соответствующее конкретному сетевому адресу (п. 3 Инструкции о порядке регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет, утвержденной Приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 26 февраля 2015 г. № 16 (далее Инструкция)) [1].

Доменное имя в белорусском законодательстве об интеллектуальной собственности прямо упоминается только в качестве формы использования товарного знака (п. 1 ст. 20 Закона Республики Беларусь от 22.12.2011 г. № 328-3 «О товарных знаках и знаках обслуживания») [2]. Законодательство Республики Беларусь в настоящее время практически не содержит нормативных правовых актов, регулирующих отношения, возникающие в связи коммерческим использованием и оборотом доменных имен. Использование и регистрация доменных имен рассматриваются белорусским законодательством исключительно с точки зрения лицензионных требований к осуществлению розничной торговли в сети Интернет. При этом законодатель прямо не относит доменные имена ни к существующим объектам гражданских прав, ни к техническим средствам связи.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 08.09.2006 № 1161 «О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет» (далее - постановление № 1161) было законодательно закреплено право юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь осуществлять розничную торговлю по образцам через интернет-магазины с использованием сети Интернет. Осуществление субъектом хозяйствования Республики Беларусь розничной торговли на территории Республики Беларусь посредством сети Интернет в соответствии с постановлением № 1161 невозможно без внесения в лицензию информации о доменном имени, регистрация которого подтверждается документом, выданным в установленном порядке Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь.

Согласно п.1.2 постановления № 1161 к грубым нарушениям лицензиатом (осуществляющим розничную торговлю через интернет-магазин), его обособленным подразделением (филиалом) законодательства о лицензировании или установленных требований и условий осуществления лицензируемого вида деятельности относится в т.ч. использование доменного имени, не указанного в лицензии.

Следовательно, данный нормативный правовой акт ставит информацию о наличии доменного имени в один ряд с информацией о торговых объектах соискателя лицензии, об ассортиментном перечне товаров, форме торговли и т.д. Можно сделать вывод о том, что доменное имя в свете постановления № 1161 признается информацией о технических и производственных характеристиках осуществления предпринимательской деятельности лицензиатом, одним из формальных требований, необходимых для осуществления розничной торговли через Интернет.

Тем не менее, в современных условиях доменное имя играет важную роль в качестве обозначения адреса сайта субъекта хозяйствования, может быть зарегистрировано на физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, как резидентов, так и нерезидентов Республики Беларусь. Существующая в Республике Беларусь заявительная процедура регистрации доменных имен не защищает интересов владельцев

средств индивидуализации, права которых могут быть нарушены при регистрации доменного имени третьими лицами.

Доменные имена функционируют благодаря наличию компьютерной распределенной системы для получения информации о доменах, более известная как DNS. Наличие DNS позволяет обращаться к IP-адресу конкретного хоста (любой компьютер, сервер, подключенный к локальной или глобальной сети). Одно имя может иметь несколько IP-адресов и, наоборот, один IP-адрес несколько имен. С 12.01.2012 г. открыта программа по регистрации доменных имен первого уровня, где в качестве основы для доменного имени может быть выбрано фактически любое слово [3], [4].

Участниками отношений, связанных с регистрацией доменных имен, являются:

1) администратор национальной доменной зоны - специально уполномоченный государственный орган в сфере безопасности использования национального сегмента сети Интернет, которым в соответствии с п.13 Указа № 60 является Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь;

2) технический администратор национальной доменной зоны - уполномоченная организация, обеспечивающая функционирование национальной доменной зоны, которая определяется администратором национальной доменной зоны по результатам конкурса, проводимого в соответствии с Инструкцией о порядке проведения конкурса по выбору технического администратора национальной доменной зоны, утвержденной приказом № 47;

3) администратор домена - физическое или юридическое лицо, заключившее договор на регистрацию доменного имени и осуществляющее администрирование домена;

4) регистратор - юридическое лицо, аккредитованное администратором национальной доменной зоны на оказание услуг по регистрации доменных имен в национальном сегменте сети Интернет. Регистраторы, выполняющие организационно-технические мероприятия по обеспечению регистрации доменных имен второго уровня национальной доменной зоны, определяются администратором национальной доменной зоны;

5) заявитель - физическое или юридическое лицо, обратившееся за регистрацией доменного имени [5].

Доменные имена могут быть первого, второго, третьего и последующих уровней. Уровень доменного имени определяется порядковым номером слова, расположенного слева от доменного имени первого уровня «.by». При этом доменное имя должно содержать не менее 2 и не более 63 букв латинского алфавита, цифр, символов «дефис» («-»), не должно начинаться, заканчиваться символом «дефис» («-»), а также содержать символ «дефис» («-») в 3-й и 4-й позициях одновременно [4].

В Республике Беларусь предпринята попытка предупредить нарушения, связанные с охраной интеллектуальной собственности в части доменных имен. Если заявителем является юридическое лицо, при выборе доменного имени рекомендуется использовать название организации или группы организаций, от имени которой заключается договор на регистрацию доменного имени второго уровня национального домена. При выборе доменного имени рекомендуется избегать названий, совпадающих с наименованиями известных торговых знаков, знаков обслуживания и организаций. Дело в том, что согласно ст.20 Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания» одним из способов использования товарного знака признается его использование в доменном имени [2]. Вместе с тем какой-либо экспертизы чистоты (с точки зрения охраны интеллектуальной собственности) доменного имени при регистрации доменного имени не проводится.

Не подлежат регистрации доменные имена, содержащие слова или фразы, не соответствующие общепринятым морально-этическим нормам, разжигающие межнациональную вражду, пропагандирующие насилие, жестокость и другие деяния, запрещенные законодательством Республики Беларусь.

Регистрация доменных имен второго уровня в национальной доменной зоне осуществляется регистраторами на основании договоров, заключаемых с заявителями, на платной основе. После вступления в силу договора регистратор осуществляет регистрацию доменного имени посредством внесения сведений в Государственный реестр информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь (далее - реестр). Государственная регистрация ресурсов и ведение реестра осуществляется Министерством связи и информатизации [6]. В

подтверждение прав на доменное имя его владельцу может быть выдано свидетельство о регистрации доменного имени.

Если на одно и то же доменное имя подано несколько заявок, то приоритет получает тот заявитель, чей договор первым вступил в силу, он же получает права на администрирование домена.

Размещение пользователями интернет-услуг в сети Интернет литературных, научных, музыкальных, фотографических, аудиовизуальных произведений, произведений изобразительного искусства, иных объектов авторского права и смежных прав, пользующихся правовой охраной на территории Республики Беларусь, осуществляется с согласия их правообладателей (если иное не определено законодательными актами) и при условии соблюдения иных требований законодательства об авторском праве и смежных правах.

Ответственность за содержание информации, размещаемой (передаваемой) в национальном сегменте сети Интернет, несут лица, разместившие (передавшие) эту информацию.

За месяц до истечения срока действия договора регистратор направляет администратору домена напоминание об окончании срока действия договора и необходимости его продления. Срок действия договора составляет 1 год с момента его вступления в силу, после чего домен переводится регистратором в состояние, при котором его администрирование либо иное использование не допускается. В данном состоянии домен может находиться до поступления регистратору оплаты за продление срока действия договора, но не более 30 календарных дней, по истечении которых доменное имя исключается из реестра.

Регистратор обязан хранить реквизиты договоров на регистрацию доменных имен второго и последующих уровней и иную информацию, идентифицирующую субъектов договора, в течение 3 лет.

Также регистратор обязан обеспечить занесение регистратором в национальную доменную зону информации о домене и серверах доменных имен (DNS), обеспечивающих его функционирование, их сетевых адресах, указанных администратором домена, и (или) занесение в реестр данных о новом администраторе домена (делегирование домена). Делегирование домена производится на основании заявления администратора домена. Сведения,

необходимые для делегирования домена, заносятся в реестр на основании информации, предоставленной администратором домена регистратору, осуществившему регистрацию домена.

Регистрация доменных имен третьего и последующих уровней в домене «.by» регистрируются администраторами соответствующих доменов верхнего уровня. Для этого администратор соответствующего домена регистрирует договор с третьим лицом у регистратора домена второго уровня. Причем срок действия договора на регистрацию домена третьего и (или) последующих уровней не должен превышать срока действия договора на регистрацию соответствующего домена второго уровня.

Частично деятельность в отношении сайтов регламентируется Указом Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».

Составные элементы сайта: сервер как программно-аппаратный комплекс (веб-серверы), доменное имя, страницы (программный код и контент).

Рассмотрим, какие незаконные действия могут быть осуществлены с доменными именами.

Например, некоторые атаки основаны на подмене доменного имени в кэше DNS. Подмена кэша DNS делается атакующим через уязвимости веб-сервера. В результате злоумышленник может подписать вирус-ссылку на какой-нибудь известный ресурс, допустим kaspersky.com в 127.0.0.1 (или любой другой необходимый IP-адрес в сети). Или же злоумышленник может направлять трафик через свой Интернет-ресурс, выдавая его за подлинный, чем может нанести серьезный ущерб как владельцу сайта, так и его пользователям.

Киберсквоттинг это приобретение доменных имен, созвучных названиям известных компаний, с целью их дальнейшей перепродажи или размещения рекламы [7]. Администратор национального домена в Республике Беларусь стремится не допускать ситуацию с захватом «красивых имен», которая возникла в России. Однако законодательство Республики Беларусь не содержит специального законодательства о доменных именах. Вместе с тем в Республике Беларусь действует:

- Закон «О товарных знаках и знаках обслуживания» [2]. В частности, ст. 20 Закона гласит, что использованием товарного знака признаются его использование владельцем товарного знака либо лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора, путем применения товарного знака на товарах, для которых он зарегистрирован, а также на этикетках, упаковках, в глобальной компьютерной сети Интернет (в том числе в доменном имени);

- а также ст. 139, 980, 998, 1013, 1015, параграф 2 главы 67 Гражданского кодекса Республики Беларусь, которые позволяют в той или иной степени регулировать данный вопрос с доменными именами.

В судебной практике Республики Беларусь рассмотрено несколько дел относительно использования доменных имен. Однако в данном разделе подробнее будет приведено самое интересное и громкое на сегодняшний день дело «GOOGLE.BY». Дело было рассмотрено судебной коллегией по делам интеллектуальной собственности Верховного суда Республики Беларусь [9].

Примечателен тот факт, что по результатам данного дела было внесено изменение в Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 г. «О товарных знаках и знаках обслуживания».

Компания GOOGLE Inc. (США) обратилась в суд с иском к ООО «ИдБ» (Республика Беларусь) и гражданину Т. о прекращении нарушения прав на товарные знаки и фирменное наименование.

Судом было установлено, что компания GOOGLE Inc. является обладателем исключительных прав на словесные товарные знаки «GOOGLE», правовая охрана которым предоставлена в Республике Беларусь.

При запросе рубрик, размещенных на главной странице сайта google.by, происходила отсылка на сайт истца <http://www.google.com>. В связи с чем суд пришел к следующему выводу: у потребителей может сложиться впечатление, что услуги, оказываемые под указанными знаками и обозначением, представляют собой услуги одного и того же лица, то есть компании GOOGLE Inc.

К материалам дела были приобщены копии статей, опубликованных в СМИ на территории Республики Беларусь в 2001-2004 годах и специализированных изданиях в области

компьютерных технологий, из которых следовало, что компания GOOGLE Inc. и поисковая система «Google» были известны потребителям в нашей стране с 2001 года, то есть до даты регистрации ответчиками в Реестре домена BY доменного имени google.by.

Судом было отмечено, что, несмотря на отсутствие в Законе «О товарных знаках и знаках обслуживания» прямого указания на то, что использование в доменном имени в сети Интернет чужого товарного знака является нарушением прав владельца товарного знака, не препятствует признанию таких действий правонарушением, так как данная норма не содержит исчерпывающего (закрытого) перечня возможных видов использования товарного знака.

Судом был отклонен факт регистрации доменного имени google.by до даты предоставления правовой охраны в Республике Беларусь товарным знакам «GOOGLE». Суд отметил, что в силу действующего в Республике Беларусь законодательства доменное имя не относится к охраняемым результатам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации, на которые возникают исключительные имущественные права, поэтому факт регистрации доменного имени google.by в Реестре домена BY на имя ответчиков до даты предоставления в Республике Беларусь правовой охраны товарным знакам истца в данном случае правового значения не имеет.

Суд пришел к выводу о доказанности использования ответчиками в сети Интернет товарных знаков «GOOGLE» без разрешения с использованием товарных знаков, в отношении которых предоставлена правовая охрана на территории Республики Беларусь, что является нарушением ответчиками исключительного права истца на использование принадлежащих ему товарных знаков.

Использование ответчиками без разрешения истца в доменном имени в сети Интернет обозначения google как отличительной части фирменного наименования компании GOOGLE Inc. судом также было квалифицировано как нарушение исключительного права истца на фирменное наименование.

Суд признал наличие сходства до степени смешения доменного имени google.by с фирменным наименованием истца (GOOGLE Inc.)

на том основании, что отличительная часть наименования истца и домена второго уровня слово «google» являются идентичными.

Суд посчитал, что требования истца о запрете ответчикам использовать в сети Интернет, в том числе в доменном имени google.by, обозначение google, исключительным правом на которое обладает компания GOOGLE Inc. как владелец товарных знаков «GOOGLE» и фирменного наименования «GOOGLE Inc.», являются обоснованными и подлежащими удовлетворению.

Требование об аннулировании регистрации доменного имени google.by на имя гражданина Т. и требование обязать Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь передать указанное доменное имя компании GOOGLE Inc. суд не удовлетворил, поскольку подобный способ защиты права не предусмотрен законодательством Республики Беларусь и указанное доменное имя может быть зарегистрировано истцом в общем порядке, предусмотренном Правилами [9].

Можно предположить, что доменное имя по отношению к средствам индивидуализации представляет собой исключительно одну из форм их использования. Очевидно, что стремление к регистрации доменного имени в качестве товарного знака объясняется большим объемом охраны прав владельца товарного знака в условиях отсутствия законодательного признания домена как средства индивидуализации. Такой подход выглядит нерациональным по следующим причинам: необходимо будет регистрировать в качестве товарного знака вариации обозначений (например, minks, munsk) в различных доменных зонах (.net, .by, .org и др.), средства правовой защиты на территории Республики Беларусь будут эффективны, если зарегистрировать доменное имя в доменной зоне BY; правовая охрана товарного знака действует лишь на территории его регистрации; регистрация товарного знака достаточно затратная процедура. Все это позволяет утверждать, что использование доменных имен и средств индивидуализации субъектами хозяйствования нередко имеет схожее основание необходимости индивидуализировать участников хозяйственного оборота. Доменным именам требуется правовая охрана, аналогичная правовой охране средств индивидуализации, которая позволит владельцам доменных имен без их дополнительной регистрации в качестве прямо названного в части второй ст. 980

Гражданского кодекса Республики Беларусь средства индивидуализации защитить право на доменное имя от посягательств недобросовестных владельцев средств индивидуализации.

Рассмотрим сходство и различие регистрации и правовой охраны товарных знаков и доменных имен. Для удобства мы выбрали товарные знаки, наиболее сопоставимые с доменными именами.

Сравнительный анализ товарных знаков и доменных имен:

1. может содержать любое из средств индивидуализации либо быть сходным с ним; Таким образом, доменное имя:

2. является адресом сайтов, который служит для их идентификации в сети Интернет и, как следствие, для их индивидуализации;

3. представляет собой уникальное словесное обозначение;

4. способно ассоциировать в сознании определенную хозяйственную деятельность или определенного субъекта хозяйствования с сайтом, соответственно может использоваться в рекламных целях юридического лица, индивидуального предпринимателя, лица, осуществляющего ремесленную деятельность;

5. не может использоваться без разрешения лица, на чье имя зарегистрировано;

6. может обозначать сайт, который сам по себе является бизнесом его владельца (интернет-магазин, онлайн-услуги).

Нередки ситуации, когда доменное имя субъекта хозяйствования за время существования сайта становится настолько известным, что этот субъект использует это имя в рекламе, на визитках, канцелярских принадлежностях и т.д. Однако недобросовестный конкурент может в установленном законодательством порядке зарегистрировать средство индивидуализации, содержащее обозначение такого доменного имени, и запретить использование доменного имени в любой форме на определенной территории.

Для решения данной проблемы необходимо на уровне законодательства признать доменное имя средством индивидуализации, а также с учетом положения п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» [8] исключить возможность регистрации на имя другого

лица товарных знаков, содержащих обозначение доменного имени, зарегистрированного и используемого в информационных сетях, системах и ресурсах национального сегмента сети Интернет, которые размещены на территории Республики Беларусь и зарегистрированы в установленном порядке. Белорусская судебная практика склоняется к этой точке зрения. Так, Судебной коллегией по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда 14.10.2010 г. было рассмотрено дело, в котором удовлетворены требования истца, зарегистрировавшего товарный знак «Kosht» в 2004 г., к ответчику, зарегистрировавшему домен kosht.by в 2001 г., о запрете использовать обозначение «kosht» в доменном имени kosht.by в сети Интернет [9].

В других случаях неправомерного коммерческого использования средств индивидуализации в доменных именах, для защиты своих исключительных прав правообладатели могут воспользоваться нормами о недопущении недобросовестной конкуренции, которые содержатся в ст.ст.1029-1030 Гражданского кодекса, ст. 5 Закона Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Однако если средство индивидуализации регистрировалось в качестве доменного имени физическим лицом, не являющимся предпринимателем, применение вышеуказанных норм невозможно. В таких случаях следует обратить внимание на ст.9 Гражданского кодекса: не допускаются действия граждан и юридических лиц, предпринимаемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах. Согласно п.2 ст.9 Гражданского кодекса лицу, злоупотребляющему своим правом, может быть отказано в судебной защите принадлежащего ему права.

Администратор национального домена в Республике Беларусь стремится не допускать ситуацию с захватом чужих доменных имен. Законодательство Республики Беларусь регламентирует данный вопрос. В ст. 20 Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания» предусмотрено, что использованием товарного знака признаются его использование владельцем товарного знака либо лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора, путем применения товарного знака на товарах, для которых он зарегистрирован, а также на этикетках,

упаковках, в глобальной компьютерной сети Интернет (в том числе в доменном имени).

Таким образом, доменное имя играет важную роль в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Для защиты доменных имен необходимо на уровне законодательства признать доменное имя средством индивидуализации, а также с учетом положения п. 2 Указа Президента Республики Беларусь № 60 [8] исключить возможность регистрации на имя другого лица товарных знаков, содержащих обозначение зарегистрированного доменного имени. Полагаем, что доменным именам, зарегистрированным и используемым в доменной зоне BY, необходима правовая охрана на уровне средств индивидуализации. Предоставление подобной охраны повысит привлекательность национальной доменной зоны Республики Беларусь.

Литература

1. О некоторых вопросах регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс] : Приказ Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, 26 февраля 2015 г. № 16 // ЭТАЛОН-ONLINE. Режим доступа: <http://www.etalonline.by/> Дата доступа: 19.04.2015.

2. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 22 декабря 2011 г. № 328-3 // Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь. Режим доступа: <http://belgospatent.org.by/> - Дата доступа: 19.04.2015.

3. Как выбрать доменное имя [Электронный ресурс] : Хостинг Беларуси. - Режим доступа: <https://hb.by/docs/common/how-to-choose-a-domain-name.aspx>. - Дата доступа: 19.04.2015.

4. Основные вопросы по доменам [Электронный ресурс] : Хостинговая компания «Джино». - Режим доступа: <http://www.jino.ru/help/faq/domains-general/domain-name/> - Дата доступа: 19.04.2015.

5. О домене BY [Электронный ресурс] : Бел BY. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers. УП «Надежные програм-

мы». - Режим доступа: <http://cctld.by/about.html>. - Дата доступа: 19.04.2015.

6. Официальный сайт Министерства связи и информатизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mpt.gov.by/ru/new_page_4_1_15089/. Дата доступа: 23.03.2015.

7. Киберсквотинг [Электронный ресурс]: Интеллектуальный клуб «Викиреальность»: свободная энциклопедия об Интернете. Режим доступа: <http://www.wikireality.ru/wiki/Киберсквотинг>. Дата доступа: 23.03.2015.

8. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 1 февраля 2010 г. № 60 // ЭТАЛОН-ONLINE. Режим доступа: <http://www.etalonline.by/> Дата доступа: 19.04.2015.

9. Сведения о работе Судебной коллегии по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://court.by/sup_court/int_prop/ Дата доступа: 24.09.2014.