

СОВРЕМЕННАЯ КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Студенты 1-го курса Альшевская Е. Г., Бошно Ю. В.

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Курегян С.В.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Как известно, экономическая система в нашей стране на данный период несовершенна. Перед новым поколением встал вопрос ее преобразования. Ввиду малой информативности и отсутствия некоторых возможностей, креативная экономическая система не сможет быть внедрена в нашем государстве. Однако в данной работе мы постараемся понять и проанализировать, каких именно возможностей нам не хватает, какие сектора рынка должны быть внедрены, что собой представляют креативные инкубаторы и на чем строится вся креативная экономика.

Понятие креативной экономики в различных источниках дифференцировано, каждый из авторов дает свое понятие, но смежное со всеми остальными. Рассмотрев для примера несколько книг и электронных источников, сделаем следующий вывод: экономисты, работающие с креативной экономикой, не выходят за рамки нематериального производства. В большинстве своем они рассматривают доход и производство отдельных сфер интеллектуальной собственности, создание духовной базы и ее пополнение, однако мы считаем, что наряду с нематериальным креативным производством стоит и материальное, которое при правильном взаимодействии с другими отраслями даст немалый доход. Понятие креативной экономики опирается на термин «креативность» и неразделимо с интеллектуальной собственностью и ее защитой. Исходя из проанализированных определений, креативная экономика – раздел экономики, который изучает и применяет в материальной и нематериальной сфере уникальные способности человека для удовлетворения потребностей и как следствие получения дохода.

Каждый человек рождается индивидуумом, и он наделен творческими способностями, если их не развивать, то со временем они исчезнут. Креативные люди креативны во всем. Для совершенствования творческого потенциала человеку нужна определенная среда и свобода самовыражения, он не может находиться среди пассивно-креативных людей, которые живут по шаблону. Идеи, которые возникают у новатора, могут быть использованы с экономической точки зрения.

Идеи - это мыслительный прообраз чего-либо, но для воплощения идеи нужны денежные средства. Профинансировать идею можно многими способами. Поиск финансирования начинается с личных финансовых ресурсов предпринимателя. Существует также такое понятие как консигнация – форма комиссионной продажи товара, при которой его владелец (консигнант) продает комиссионеру, товар на склад консигнанта. При этом товар, поступивший на склад комиссионера, остается собственностью консигнанта до момента его реализации. Консигнацию следует рассматривать не как источник привлечения финансовых ресурсов, а как источник дополнительного заработка. [1]. При отсутствии большого стартового капитала рационально использовать бизнес с неполной загрузкой, он позволяет снизить себестоимость продукции, что вызывает спрос на рынке. Неполная загрузка и отсутствие заработной платы достигается путём оперирования бизнеса параллельно с основным местом работы. Семья или друзья также могут выступать в качестве ваших инвесторов, через подписание инвестиционного соглашения. Кроме того существуют менее традиционные пути финансирования. К ним относятся реклама онлайн, пожертвования, корпоративные инновационные проекты, краудное финансирование, использование институционального венчурного капитала, сотрудничество с ангелами-инвесторами, а также реверсивное слияние [2]. Более актуальными в наше время становятся государственные гранты, которые предоставляются малому бизнесу. Более того, могут создаваться специальные учебные заведения (бизнес инкубаторы, которые также являются одним из выходов в финансировании идеи) по поддержке молодых и потенциальных людей. В этом случае такому безвозмездному финансированию придается особое значение. Любая предоставленная возможность – это вклад. Если вложить средства в перспективного новатора, можно увеличить свою прибыль в не-

сколько раз. Любое предоставление возможностей или безвозмездное финансирование, вызовет у студентов инкубатора интерес и конкуренцию. Конкуренция – это борьба, в рамках закона. В данной ситуации она не будет губительной, а наоборот, поспособствует формированию новых идей и саморазвитию студентов, которые будут стремиться получить денежное вознаграждение за работы со своим проектом. Гранты также являются хорошим вкладом. Каждый из участников, которые смогут поехать на стажировку за границу, не только приобретут знания и смогут их передать, но и готовы дать оценочную характеристику уровня подготовки иностранных граждан. При постоянном взаимодействии с ними, мы налаживаем контакты, которые можно будет использовать в своих целях. Студенты, которые оставят приятное впечатление о себе вызовут доверие и расположат, что поможет не только им, но и государству, как сотруднику, в целом.

Сфера применения креативной экономики безгранична. Она может лежать в основе любого вида бизнеса и любого типа производства. Человеческое общество развивалось с древних времен, отношения между людьми носили экономический характер, была введена классовая система, люди стали делиться на богатых и бедных, тех, на кого работали и тех, кто работал. Первые, кто обращается к экономике и экономической системе – древние греки и римляне. В своих трудах они ясно показывают суть экономических процессов в целом: «Деньги – специфический товар, накопление которого не имеет пределов» [3]. Но главной целью людей всегда были деньги. Никто не хочет работать, ради работы, деньги и власть неразделимые между собой понятия. Мы считаем, что деньги и есть двигатель прогресса. Но, когда банальные идеи себя изжили, нужно создавать что-то новое. Речь сейчас идет о полном реконструировании экономической мысли нового времени на основе креатива. Мы живем в эпоху мирового кризиса. Также это можно назвать кризисом личности или кризисом идей, когда прогресс стоит на месте. Выход из личностного кризиса поможет выйти из финансово-экономического, ведь, пока не будут преодолены барьеры с креативным развитием, общество никогда не сделает шаг вперед, а лишь останется «топтаться на месте». Новое – хорошо забытое старое. Поговорка стара как мир, но мы редко обращаемся к великим экономистам древних времен, которые на основе домашнего хозяйства

делали глубокие экономические выводы. На данный момент степень прогресса и развития общества можно оценивать по таким критериям, как уровень интеллектуальной собственности и свобода самовыражения, по-нашему мнению термин «прогресс» не может существовать, без идей и креативного потенциала и данные понятия напрямую связаны. Чем выше уровень креативного развития общества, тем более прогрессивным можно назвать это общество. Таким образом, мы наблюдаем прямую зависимость двух понятий. И можем сделать вывод, что креативная экономика – двигатель прогресса и источник стабильного развития.

Так же можно сказать, что основой креативной экономики является человеческий капитал: имея запас каких-то знаний, навыков, человек креативного класса создает инновацию, при наличии свободы самовыражения и средств, она становится креативным благом (находит свое применение), далее отправляется на рынок, где она продается и, как следствие, образуются экономические отношения.

Родоначальниками определения человеческого капитала были Теодор Шульц и Гэри Беккер. Они говорили, что человеческий капитал – это совокупность врожденных способностей и приобретенных знаний, навыков и мотиваций, эффективное использование которых способствует увеличению дохода и иных благ их обладателей [4].

Человек накапливает свой капитал в процессе жизнедеятельности, совершенствует и использует его на благо. В настоящий момент различают три вида человеческого капитала: индивидуальный, корпоративный и национальный. Индивидуальный капитал – это те знания, навыки и способности, которыми обладает индивид и благодаря которым он может приобретать дополнительные блага в отличие от человека, который ими не обладает. Корпоративный человеческий капитал — накопленный фирмой специальный и особенный, по сравнению с конкурентами, индивидуальный человеческий капитал, ноу-хау, интеллектуальный капитал и особенные управленческие и иные интеллектуальные технологии, включая компьютерные и информационные технологии, повышающие ее конкурентоспособность [4].

Национальный человеческий капитал — это часть инновационных (креативных) трудовых ресурсов, накопленные конкурентоспособные и высокопроизводительные знания, инновационная система,

интеллектуальный капитал и инновационные технологии во всех сферах жизнедеятельности и экономики, а также качество жизни, обеспечивающие в совокупности конкурентоспособность экономики страны и государства на мировых рынках в условиях глобализации [5].

Таким образом мы видим, насколько близко соприкасаются понятия человеческого капитала (его видов) и креативной экономики. Мало было бы сказать, что эти понятия смежные, нельзя упустить также то, что человеческий капитал является составляющим креативной экономики. Креативный человеческий капитал стал главным двигателем в создании инновационной экономики. К человеческому капиталу же мы можем отнести интеллектуальную собственность. Она определяется отношениями между людьми по поводу присвоения интеллектуального продукта и касается так же новшеств [6]. Интеллектуальная собственность всегда имела очень важное значение для развития общества, без нее невозможно понять развитие как технологических, так и экономических процессов.

Инновационная экономика – тип экономики, основанный на наукоемком совершенствовании продукции с очень высокой добавочной стоимостью. Предсказать конечный результат инновационной экономики практически невозможно, потому что в ее формировании присутствует огромное количество различных комбинаций и переменных.

Инновации, инновационная деятельность являются базовыми элементами инновационной экономики.

Инновационная экономика является составляющей креативной экономики, что мы можем увидеть в схожести признаков инновационной и креативной экономики, среди которых можно выделить следующие:

- конкурентоспособность экономики;
- значительная роль человеческого капитала (его стоимость и качество);
- высокий индекс экономической свободы;
- повышение уровня развития образования и науки;
- финансовая поддержка новаторов;
- создаются креативные центры, центры управления креативной работой и инновациями;

- развитие креативной конкурентоспособности путем открытия «креативного рынка»;

Под креативным рынком понимается сектор рынка, обеспечивающий «здоровую» конкуренцию среди инновационных идей.

Остановимся подробнее на первом признаке современной креативной экономики - конкурентоспособности. Конкурентоспособность определяет экономическую успешность продукта на рынке сбыта и его превосходство научно-техническом плане. Конкурентоспособность показывает эффективность готового продукта с экономической точки зрения. Хотя сейчас многие корпорации следуют новому подходу в конкурентной борьбе: пользуясь методом сотрудничества, все дальше отходят от конкурентного соперничества и, тем самым, формируют новые организационные структуры.

Важнейшим фактором инновационно-креативной экономики является индустрия инноваций. Индустрию инноваций можно определить, как индустрию, которая охватывает все отрасли экономики, служит эффективным развитием и устойчивым функционированием инновационно-креативной экономики.

К целям индустрии инноваций можно отнести инновационное развитие всех отраслей экономики, повышение качества производства продукции и социальных условий для людей, а также конкурентоспособность.

Говоря об индустрии инноваций нельзя не затронуть креативную индустрию. Креативная индустрия основывается на эксплуатации интеллектуальной собственности. Каждая страна стремится повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке, и тут им может помочь развитие креативной индустрии. Её целью является создание добавленной стоимости и рабочих мест.

Понятие «инновации» очень обширно. Оно распространяется практически на любую профессиональную сферу деятельности. Например, в сфере экономики инновации должны открывать пути нового экономического развития, как отдельных организаций, так и всей страны в целом, содействовать повышению мотивационной составляющей труда. В сфере образования, интеллектуального и личностного развития, инновации должны содействовать раскрытию личности и творческого потенциала человека.

Современное общество ускоренными темпами становится все более динамичным. Все быстрее и быстрее развиваются технологические процессы, но порой за этими процессами мы забываем о творческих потенциалах, о культурном развитии человека.

Приобретая новые знания, у нас формируется понимание курса инновационного развития общества, страны и мира в целом. Миру нужно непрерывное инновационное развитие – это и есть главный признак инновационно-креативной экономики.

Многие определяют креативную экономику как характеристику всей экономической системы.

Креативная экономика характеризуется, прежде всего, огромной ролью человеческого капитала в развитии экономики, большим объемом интеллектуальной собственности, которая служит разработкой новых идей, непрерывным инновационным развитием и конкуренцией на основе инноваций.

Человеческий капитал является основным фактором развития современной креативной экономики. Также к основным факторам развития относится внутренний спрос, сами инновации и организационная модернизация. Дополнительным фактором роста современной креативной экономики является внешний спрос.

Объект современной креативной экономики – это новые идеи, которые подает креативное общество. Креативное общество – современная модель общества, в котором происходит формирование и развитие человеческого капитала и творческих способностей людей. Ведущую роль в формировании креативного общества играет его творческий потенциал. Креативное общество можно назвать двигателем современной экономики.

Инновации являются движущей силой от научных достижений к технологическим прорывам. Внедрение в производственные структуры новых технологий будет способствовать качеству выпускаемой продукции и уменьшению её себестоимости, а, следовательно, улучшению её конкурентоспособности. Высококонкурентоспособная продукция востребована в различных отраслях производственной сферы, благодаря которой производятся материальные блага, которые, в свою очередь, улучшают экономику и повышают благосостояние общества.

Креативная экономика основана на новых идеях, научных достижениях, культурном и творческом потенциале. Современное

общество в ускоренном темпе становится все более креативным. Креативность является основным источником экономической ценности. В развитых странах креативная экономика приносит обществу огромные материальные блага. Страны с развитой экономикой наименее подвержены глобальным кризисам. Основными факторами роста благосостояния общества является развитие инновационно-креативной экономики. Модернизация производства и конкурентоспособность – залог успеха инновационно-креативной экономики.

В нынешнее время трудно представить экономическое развитие без участия в нем современной креативной экономики, т.к. она является одной из основных составляющих всех сфер человеческой деятельности.

Литература

1. Акулич, И.Л. Международный маркетинг : учеб. пособие / И.Л. Акулич. - Мн. : Выш. шк., 2006. - 544 с. ISBN 985-06-1174-X.
2. МАРБ / Марина Бельских / [Электронный ресурс]. – Режим доступа свободный: <https://becoming-researcher.com/> 2014/02/16/22-ways-to-attract-financing-for-business-development
3. Грачев М.Н./ Хрестоматия по истории Древней Греции / Под ред. Д. П. Каллистова. –М.: Мысль, 1964. С. 343–357.
4. Человеческий капитал – основной фактор развития инновационной экономики. / Ю.А.Корчагин [Электронный ресурс] Режим доступа свободный: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=1&page=247>
5. И.О Латышев / Интернет журнал «Наукovedение» Выпуск 2, март-апрель 2014 / [Электронный ресурс] Режим доступа свободный: <http://publ.naukovedenie.ru>
6. Экономическая теория: методическая парадигма / С. В. Курегян. – Минск: Право и экономика, 2014. – 248 с.