

человек постигает окружающий мир постепенно, он стремится к совершенствованию, можно даже сказать к истине, в любой области (науки, спорте). Исходя из этого, цели также постепенно меняются, в человеке идёт постоянная и непрерывная борьба по поиску цели, истины. Говоря о внутреннем мире человека, здесь уже надо говорить о христианских ценностях. Здесь христианство утверждает, что важнейшей задачей в жизни человека, является воспитание человека, а там где этого нет, получаемое нами образование может обернуться против нас. Ярким примером сегодняшнего дня является, порабощение людей техникой, а не служением её как инструментом.

Приведу слова профессора Осипова А.И., а именно: ни принесёт такого зла и ущерба человек необразованный, как образованный. Пример: решение о проведении испытания ядерной реакции Оппенгеймером во время войны.

Следовательно, можно выделить, что понятие “христианская духовность”- это то что определяет в конечном счёте идеи, мысли, направление практической деятельности, а “христианская идея”- это воспитание души человека.

В заключении хотелось бы привести знаменитую фразу о том, что в споре рождается истина. Сюда хотелось бы добавить, что при целенаправленном, устремлённом поиске ответов на волнующие вопросы, открывается истина. Необходимо искать правильные, утверждённые не одним человеком, а признанные, тщательно исследованные ответы на самые основополагающие вопросы касательно православия и любого возникающего вопроса в целом.

Секция 4. Духовные и культурные факторы экономической жизни современного общества

Нарыжнов П.В. Обзорение новостей как инструмент изменения мировоззрения

Общей закономерностью общественного развития является то, что современный человек, все реже находит время и возможность для обычного общения с окружающими его людьми и непосредственного обмена важной жизненной информацией. Основную часть информации, необходимой для адекватного

поведения в обществе, он получает из теле- и радиопрограмм, газет и других периодических изданий. Особенно ярко это проявляется при формировании мнения людей по вопросам, которые не находят отражения в их непосредственном опыте, например, о политической жизни и ее лидерах, экономической конъюнктуре, обстановке в других странах и регионах.

В итоге одним из наиболее распространенных механизмов (институтов) современного мира стали средства массовой информации (СМИ) - понятие, объединяющее все каналы доведения информации до широкой общественности, в том числе, печать, радио, телевидение, Интернет, кино, театр, выставки, митинги и собрания.

Влияние СМИ изучается в исследованиях средств массовой информации, психологии, теории коммуникации и социологии со ссылкой на средства массовой информации и медиа-эффекты культуры на физическое лицо, его мировоззрение, отношения и поведение. Влияние СМИ относится к силам, оказывающим воздействие через сообщения средств массовой информации, в результате чего происходят изменения или усиления индивидуальных или общественных убеждений.

В последние годы, с увеличением доступности Интернета, его роль возрастает. Сегодня на пути развития компьютерных информационных технологий почти полностью отсутствуют какие-либо барьеры. Шаг в шаг с развитием этой обширной информационной структуры идет развитие взаимосвязанной с ней другой системы – виртуальной реальности. Системы виртуальной реальности все больше оказываются задействованными в процессе жизнедеятельности человека, а также всего общества.

Интернет имеет такие уникальные характеристики:

- глобальность – предоставляет немедленный доступ к информации со всего мира;
- отсутствие контроля, который существует в других электронных СМИ, несвязанность географическим расположением дает возможность обнародовать информацию вне контроля правительств, монополий;
- имеет низкие барьеры к доступу, низкую стоимость создания и распространения информации;
- неограниченную возможность держать информацию;

- позволяет общение одного человека с другим, одного человека со многими людьми, а также множества людей с одним человеком.

Эти свойства глобальной сети Интернет позволяют минимизировать издержки традиционных СМИ, быстрее реагировать на происходящие события и иметь прямую двухстороннюю связь с потребителями новостного контента, что приводит к расширению роли интернет СМИ.

Так популярный белорусский новостной портал TUT.BY, просматривает около 75% пользователей Байнета. Ежедневно происходит более 3,000,000 посещений, количество уникальных посетителей превышает 700,000 пользователей, резонансные новости имеют более 500,000 просмотров. Ближайшие конкуренты (onliner.by, charter97.org, Interfax.by) имеют тот же порядок пользователей.

Современные СМИ, и изменения в тенденциях потребления информационного контента, приводят к тому, что появляются обширные социальные группы, которые получают информацию преимущественно из одного источника. При этом происходит разделение общества на социальные группы с формированием различного мировоззрения. Одни источники могут распространять определенную информацию, другие эту информацию будут умалчивать, или по одному и тому же факту продвигать кардинально разные выводы.

Оценки растущего влияния СМИ на политику и общество далеко не однозначны, а то и прямо противоположны. Некоторые авторы (например, американский философ О. Тоффлер) видят в нем ростки новой, более высокой и гуманной цивилизации - информационного общества, усматривают реальное движение к «анти-бюрократическому, ищущему, мыслящему, творческому государству», способному успешно разрешить наиболее острые конфликты современного мира.

Другие мыслители, констатируя опустошающее и разрушающее воздействие СМИ на личность, общество и культуру в целом, оценивают возрастающую роль информационной власти более пессимистично.

Опыт показывает, что потенциально СМИ способны служить различным целям. С одной стороны, они могут просвещать людей, помогать их компетентному участию в общественной жизни,

способствовать личностному становлению. Но с другой, что сегодня нередко происходит, - духовно поработать, дезинформировать, иногда не желая того, разжигать массовую ненависть, сеять недоверие и страх.

***Крол А.М.* Правовое забезпачэнне свабоды сумлення ў Рэспубліцы Беларусь**

Забеспачэнне рэалізацыі правоў грамадзян Рэспублікі Беларусь на свабоду сумлення і веравызнання з'яўляецца адным з ключавых элементаў забеспачэння нацыянальнай бяспекі. Канфесійная прастора Беларусі з'яўляецца гетэрагеннай. Сёння ў Беларусі зарэгістравана больш за 3 тысячы рэлігійных арганізацый, большасць – хрысціянскія, менш за 3% – нехрысціянскія (іўдзеі, мусульмане, крышнаіты, бахаі). У структуры ідэнтыфікацыі пераважае этнаканфесійны фактар: грамадзяне звязваюць феномен рэлігіі з этнічнай культурай і традыцыямі, лічачы, што рэлігія выконвае светапоглядную і сацыяльна-рэгулятыўную функцыі. Такі погляд робіць забеспачэнне правоў грамадзян у дадзенай вобласці яшчэ больш значным. Асновы для рэалізацыі правоў грамадзян у галіне свабоды сумлення і веравызнання закладзены ў Канстытуцыі Рэспублікі Беларусь і Законе “Аб свабодзе сумлення і рэлігійных арганізацыях” (2002 г.). Згодна з артыкулам 4 Канстытуцыі, ідэалогія рэлігійных аб'яднанняў не можа ўсталёўвацца ў якасці абавязковай для грамадзян. Норма артыкула 31 Канстытуцыі гарантуе свабоду сумлення і тлумачыць яе як права самастойна вызначаць свае адносіны да рэлігіі; аднаму або сумесна з іншымі вызнаваць любую рэлігію або не вызнаваць ніякай. Свабода сумлення з'яўляецца найважнейшым фундаментальным правам чалавека.

У Законе Рэспублікі Беларусь “Аб свабодзе сумлення і рэлігійных арганізацыях” правы на свабоду сумлення і на свабоду веравызнання атрымалі дэталёвую рэгламентацыю. У прыватнасці, у артыкуле 3 Закона тэрмін “веравызнанне” вызначаецца як “распрацаванае веравучэнне, якое належыць якой-небудзь рэлігіі з традыцыйнай культурай практыкай”, а ў артыкуле 5 раскрываецца права на свабоду веравызнання: “Кожны мае права свабодна выбіраць, мець, мяняць, выказаць і распаўсюджаць рэлігійныя