

## О ПОКАЗАТЕЛЯХ ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ВУЗАХ

**Регут О.П.**, Главное управление по науке и инновационной деятельности  
Министерства образования Республики Беларусь;  
**Лазарев В.С.**, Белорусский национальный технический университет;  
**Алексеев Ю.Г.**, Инновационное республиканское унитарное предприятие  
«Научно-технологический парк БНТУ «Метолит».  
Минск, Беларусь; [lazarev@bntu.edu.by](mailto:lazarev@bntu.edu.by), [alekseev@icm.by](mailto:alekseev@icm.by)

Проблемы в отношении к инновационной деятельности (ИД) могут возникать у администраторов уже на понятийном уровне. Это связано с высоким уровнем противоречивости понятийного аппарата, что на фоне относительной новизны ИД для научных учреждений и вузов часто приводит к недоразумениям. Например, проблемы возникают в связи с тем, что, в содержание ИД в целом – помимо, скажем, *реализации законченных научных исследований и разработок в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный процесс*, – входят и «связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки» [1, с. 17]; – тогда возникает резонный вопрос о том, как грамотно выделить ту часть научной деятельности, которая относится к деятельности инновационной. (И в целом представляется действительно непростым делом выделить ИД из спектра всех одновременно выполняемых видов смежной или сопряженной деятельности.)

Поэтому из многообразия определений инноваций и инновационной деятельности – в целях исключения терминологической чехарды для научных учреждений и вузов – принимаем и рекомендуем следующие определения.

- Иновации – это “создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок” (см., напр., [2, с. 12]). От банального новшества инновации отличаются наличием такого сочетания свойств, как новизна, практическая применимость (полезность) и (потенциальная) коммерческая реализуемость (напр., [3, с. 9; 4, с. 6; 5, с. 13]).

(Первая часть приведенной дефиниции *использована в Законе Республики Беларусь “Об основах государственной научно-технической политики” (№ 2105-ХП от 19.01. 1993 г.)<sup>1</sup>*; компактно и достаточно полно характеризую содержание объекта, она, тем не менее, нуждалась в приведенном выше дополнении для лучшего понимания сущности инноваций<sup>2</sup>.)

В свою очередь, **инновационная деятельность** может быть определена как деятельность по созданию инноваций [4, с. 13], процесс, направленный на их создание и практическую реализацию [7, с. 35], процесс по переводу новшества в инновацию<sup>3</sup> [6, с. 3] и т.д. Основное противоречие приведенных точек зрения в том, что одни включают в инновационную деятельность как создание, так и «реализацию» инноваций; другие – только создание. При этом одни эксперты считают правильным строить определение инновационной *деятельности* на основании понятия инноваций, в то время, как другие *выводят* понятие инноваций из ИД, говоря о том, что инновации суть «конечный продукт инновационной деятельности» [3, с. 9]. Исходя из сказанного, следует ориентироваться на определение инновационной деятельности, по возможности не зависящее от понятия «инновация».

Таким определением предлагаем считать следующее:

- **Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на практическое освоение результатов научных исследований и разработок, повышающих эффективность осуществления технологических процессов, используемых в практической деятельности (в том числе, – на освоение новой продукции и технологии в производстве), а также – на практическое освоение результатов научных исследований и разработок, обеспечивающих создание нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке. Инновационная деятельность включает в себя исследования и разработки, направленные на достижение коммерческих требований к продукту, продукции, процессу, технологии, другому результату исследований. Это определение**

---

<sup>1</sup> Многие из вас могут знать это определение по “Руководству пользователя и методическим рекомендациям для формирования электронных форм инвестиционных и инновационных проектов”, подготовленным Республиканским центром трансфера технологий под эгидой “Организации ООН по промышленному развитию” (ЮНИДО), откуда оно процитировано и в данном материале.

<sup>2</sup> К сожалению, крайне сложно признать приемлемым определение инноваций, приведенное в соответствующем стандарте Республики Беларусь [6, с. 1]; его критика и разбор не входят, впрочем, в задачи данного сообщения.

<sup>3</sup> Совокупность свойств, отличающих инновацию от новшества, названа выше.

составлено на основе формулировки из Стандарта Республики Беларусь 1061-97 «Инновации и инновационная деятельность: Термины и определения» [6, с. 3], а также с использованием определения из Концепции инновационной политики Российской Федерации, одобренной Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.07.98. № 828 (Российская газета. – 1998. – 19 авг.; цит. по [1, с. 17])

Начиная разговор о возможных критериях и показателях ИД научных организаций и вузов, мы, как минимум, понимаем, что в любом случае эта оценка будет отличаться от оценки ИД, скажем, завода. Неудивительно, что к инновационной деятельности в естественнонаучных и технических университетах относятся в целом так же, как к инновационной деятельности в НИИ, других научных организациях. При этом применительно к инновационной деятельности научных организаций и вузов все чаще говорят «научно-инновационная деятельность».

Под «научно-инновационной деятельностью», будем попросту иметь в виду ИД с креном на *создание и доводку инноваций средствами научной деятельности* (а не на производство, приобретение, продажу etc. инноваций). Эта же мысль может быть выражена еще проще (без особых потерь в содержании): научно-инновационной деятельностью можно считать ИД в условиях научной (или преимущественно научной) организации.

В настоящий момент не существует известного критерия, а также интегрального и/или универсального индикатора инновационной деятельности. В результате анализа ряда компендиумов по соответствующей тематике, авторитетность которых не подвергалась сомнению [5, с. 13, 26, 189, 190; 9, с. 78 и другим источникам] нами выявлено 17 разновидностей инновационной деятельности, относящиеся к трем основным «видам инновационных мероприятий» («научным», «технологическим и организационным», «финансовым и коммерческим») [1, с. 13]. Даже уже достигнутого нами понимания о специфике (научно-) инновационной деятельности научной организации и вуза достаточно для того, чтобы выделить из их числа лишь те, которые могут служить ее возможными индикаторами – да и то после достаточно серьезной адаптации. В этом контексте нами отобраны следующие разновидности инновационной деятельности:

(касающиеся чисто научных аспектов)

(1) Такой сугубо научный аспект *научно-инновационной деятельности*, как «поиски необходимых (“новаторских”) идей и решений» [5] в приложении к научным организациям и вузам выражается в *планировании и выполнении специальных научных исследований и разработок*. Для адекватного учета этой деятельности подошел бы такой

типовой индикатор, как *“доля выполняемых НИР (ОКР, ОТР), целенаправленно запланированных для создания инноваций от общего числа выполняемых вузом, научной организацией тем”*.

(2) *“Доля прикладных инновационно-ориентированных НИР, техзадания на которые основаны на маркетинговых исследованиях, от общего числа выполняемых вузом, научной организацией тем”* – рекомендуемый уточняющий показатель той же составляющей научно-инновационной деятельности. Его использование позволило бы учесть потенциальное наличие такого свойства будущих инноваций, как их коммерческую применимость.

(3) *“Доля НИР, представляющих собой дополнительные исследования для превращения научно-технического результата в инновацию, либо для ее “доводки”, от общего числа выполняемых НИР”* – показатель такой важнейшей составляющей научно-инновационной деятельности, как *непосредственное создание инноваций средствами научной деятельности*.

(4) *“Отношение числа создаваемых и/или совершенствуемых экспериментальных образцов к количеству тем НИР”* – еще один возможный показатель такой важнейшей составляющей научно-инновационной деятельности вуза и научной организации, как непосредственное создание инноваций средствами научной деятельности.

(касающиеся технологических и организационных аспектов)

(5) Сведения об организации (создании, выделении) временного экспериментального производства, производственного участка характеризуют научно-инновационную деятельность на стадии подготовки к выпуску нового продукта после завершения собственно исследований и до передачи процессной инновации на промышленное предприятие. Введение показателя *“отношение организованных временных экспериментальных производств, производственных участков к количеству выполняемых НИР”* позволило бы адекватно охарактеризовать соответствующую грань научно-инновационной деятельности научной организации и вуза.

Дальнейшие индикаторы, возможность использования которых вытекает из проведенного нами анализа, мы относим уже не к научно-инновационной деятельности, но к *инновационному потенциалу (ИП)* научной организации или вуза. Это:

(касающиеся чисто научных аспектов)

(1) Сведения о доле выполняемых в вузе прикладных НИР (ОКР, ОТР) от общего числа выполняемых вузом, научной организацией тем. Могут быть использованы для оперативной оценки текущего инновационного потенциала научной деятельности.

(2) Сведения об *отношении числа проведенных маркетинговых исследований к числу запланированных НИР* – рекомендуемый уточняющий индикатор (включающий косвенное указание на потенциал коммерческой применимости будущих результатов).

(касающиеся технологических и организационных аспектов)

(3) Данные о *приобретении производственного оборудования и инструменте (либо только об уникальном оборудовании)* могут быть использованы для оценки такой грани ИП как наличие материальных предпосылок к выпуску нового продукта. Возможный показатель для их адекватного отражения – это *отношение стоимости таких закупок к общему объему финансирования НИР*.

(4) Данные о *наличии маркетинговой службы, а также о проведении научно-информационным подразделением целенаправленной популяризационно-рекламного сопровождения созданных в организации новшеств и инноваций* в определенной степени отражали бы такую грань инновационного потенциала, как способность к успешному продвижению технических решений на рынок.

(5) Данные о развитии международного сотрудничества в сфере интеллектуальной собственности приемлемо характеризует инновационный потенциал *только* в том случае, если в них приведены сведения о деятельности, направленной на зарубежную продажу лицензий, другой международной рекламно-маркетинговой деятельности, объектом которой была бы интеллектуальная собственность. Такие сведения отразят такую грань ИП, как способность к успешному продвижению технических решений на внешний рынок.

(6) Данные о “формирование инфраструктуры, обеспечивающей <...> передачу технологий” [9, с. 78], также отражают такую грань инновационного потенциала организации, как способность к успешному продвижению технических решений на рынок. Но этот показатель может трактоваться чрезвычайно разнообразно и широко в связи с широким и достаточно разноречивым наполнением понятия “инновационная инфраструктура” (напр. [9, с 86–88; 1, с. 18, 25; 5, с. 27–28 и др.]), а также в связи с возможностью отнесения к «передаче технологий» достаточно разнообразных составляющих этого понятия. Опыт авторов – быть может, субъективный – позволяет им опираться на формирующуюся в Министерстве образования Беларуси концепцию, согласно которой к инновационной инфраструктуре (Министерства) относятся Межвузовский центр маркетинга, центры трансфера технологий и региональные маркетинговые центры [10; 11]. Отсюда – на бессспорном уровне отнесем к показателю *данные о центрах трансфера технологий и сведения о технопарках (кадровых показателей и сведений о материально-технической их базе будет достаточно для оценки их структуры как части инновационного потенциала*.

(7) Значение сведений об “обеспечении должного учета и оценки объектов интеллектуальной собственности”, состоит на наш взгляд, в том, что, поскольку эта деятельность характеризует способность организации к поддержанию элементарного порядка в собственных новшествах, обладающих практической (не обязательно коммерческой) применимостью, полезностью и новизной (то есть – в потенциальных инновациях), к самовоспитанию хозяйского отношения к ним, то в этих сведениях отражается такая грань инновационного потенциала, как *менталитет отношения к новшеству как к реальному богатству, имеющему стоимостное выражение.*

Необходимо указать, что, несмотря на обилие литературных источников, посвященных организации инновационной деятельности, на сегодняшний день не представляется возможным выявить каких-либо других индикаторов, пригодных для выдачи объективных характеристик научно-инновационной деятельности (преимущественно) научной организации, равно как и ее научно-инновационного потенциала.

Значение уже изложенного материала, равно, как и дальнейшего изложения заключается, однако, не только в том, чтобы сформулировать подход к оценке, проведение которой (и превращение в стройную методiku которого) – дело, все-таки, хотя и не очень отдаленного, но будущего. И даже не только в этом плюс в стимулировании работ по совершенствованию структуры годовой отчетности (что входит в число самых ближайших планов авторского коллектива). Значение выполненной работы еще и в том, чтобы предложенные на основании анализа литературы и рассмотренные здесь индикаторы были стимулом для администрации научных учреждений для развития самой соответствующей – научно-инновационной деятельности. Имея это в виду, и рассмотрим нижеследующую таблицу, в которой сделана попытка найти приблизительные соответствия между выделенными индикаторами и фрагментами сегодняшних ежегодных отчетов организаций о научной (и научно-инновационной деятельности).

Формулировка выделенного выше возможного индикатора	Источник(и) наиболее близких по смыслу сведений в структуре годового отчета о научной и инновационной деятельности
(1) “Доля выполняемых НИР (ОКР, ОТР), целенаправленно запланированных для создания инноваций от общего числа выполняемых вузом тем”. (Огражаемый аспект научно-инновационной	(1) В соответствии с сегодняшней практикой составления отчетов этот вид деятельности в той или иной степени может быть охарактеризован: <ul style="list-style-type: none"> <li>- данными о темах, финансируемых по хоздоговорам;</li> <li>- данными о темах, финансируемых по государственным научно-техническим программам;</li> <li>- данными о темах, финансируемых по отраслевым и региональным программам [12];</li> <li>- данными о темах, финансируемых по отдельным</li> </ul>

<p>деятельности — поиск новаторских идей. Выражается в планировании и выполнении специальных научных исследований и разработок, <i>целенаправленно запланированных для создания инноваций.</i>)</p>	<p>проектам: научным, научно-техническим и инновационным.          Данный аспект научно-инновационной деятельности отражается также в данных о самом объеме финансирования вышеуказанных тем.</p>
<p>(2). <i>“Доля прикладных инновационно-ориентированных НИР (ОКР, ОТР), техзадания на которые основаны на маркетинговых исследованиях от общего числа выполняемых вузом тем”.</i> (Отражаемый аспект научно-инновационной деятельности — поиск новаторских идей. Выражается в планировании и выполнении специальных научных исследований и разработок, <i>направленных на создания инноваций с высокой вероятностью приемлемой коммерческой применимостью.</i>)</p>	<p>(2) В соответствии с сегодняшней практикой составления отчетов этот вид деятельности в той или иной степени может быть охарактеризован данными о состоянии маркетинговой деятельности, затратах на ее проведение и ее результативности. Из отчетов следует также использовать <i>перечень направлений (работ), по которым проводились и проводятся маркетинговые исследования.</i> Также использовать отчетные данные о маркетинговой деятельности за рубежом.</p>
<p>(3) <i>“Доля НИР, представляющих собой дополнительные исследования для преобразования научно-технического результата в инновацию, либо для ее “доводки”, от общего числа выполняемых НИР”.</i> (Отражаемый аспект научно-инновационной деятельности — создание конкретных законченных инноваций средствами научной деятельности. Выражается в планировании и выполнении специальных дополнительных</p>	<p>(3) Следует использовать отчетные данные о связи с производством, которые включает такие позиции, как:          - Количество использованных в народном хозяйстве научных разработок, реальный экономический, социальный и др. эффекты. Примеры договоров на передачу готовой продукции;          - Количество разработанных и созданных объектов новой техники, технологий, материалов из общего числа выполненных заданий государственных, отраслевых, региональных программ и отдельных проектов (научно-технических, инновационных).          Кроме того, может быть использована информация о создании в организации новых прогрессивных приборов и установок, не говоря о приводимых в отчетах отдельных данные об инновационных проектах.</p>

исследований и разработок для превращения научно-технического результата в инновацию, либо для ее "доводки".)	
(4) "Отношение числа создаваемых и/или совершенствуемых экспериментальных образцов к количеству тем НИР". (Отражаемый аспект научно-инновационной деятельности — создание конкретных законченных инноваций средствами научной деятельности. Выражается в создании или совершенствовании экспериментальных образцов.)	(4) Поглощено источниками, приведенными в блоке (3) — см. выше — и не поддается отдельному вычленению.
(5) "Отношение организованных временных экспериментальных производств, производственных участков к количеству выполняемых НИР". (Отражаемый аспект научно-инновационной деятельности — деятельность научной организации (вуза) на стадии подготовки к выпуску нового продукта — после завершения собственно исследований и до передачи процессной инновации на промышленное предприятие. Выражается в создании необходимой материально-технической базы для нее в виде временного экспериментального производства, производственного участка.)	(5) Следует использовать отчетные данные о формах творческих связей с отраслями народного хозяйства, предприятиями, организациями, вузами; совместных научных, научно-производственных, производственных подразделениях, а также об основных показателях деятельности учебно-научно-производственных унитарных предприятий, конструкторских бюро и др. структур по разработке и освоению новых технологий, созданию и выпуску новых видов продукции и т.п.
(6) "Доля выполняемых прикладных тем от общего"	(6) Как и в (1), могут быть учтены: - данные о темах, финансируемых по договорам;



<p>их количества". (Отражаемый аспект научно-инновационного потенциала – относительная способность результатов текущих исследований оказаться инновациями. Выражается в количестве прикладных тем.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- данные о темах, финансируемых по государственным научно-техническим программам;</li> <li>- данные о темах, финансируемых по отраслевым и региональным программам;</li> <li>- данные о темах, финансируемых по отдельным проектам: научным, научно-техническим и инновационным.</li> </ul> <p>И, аналогично (1), можно считать, что данный аспект инновационного потенциала отражается также в данных о самом объеме финансирования вышеуказанных тем.</p>
<p>(7) "Отношение числа проведенных маркетинговых исследований к числу запланированных НИР". (Отражаемый аспект научно-инновационного потенциала – возможная коммерческая применимость будущих результатов выполняемых тем. Выражается в проведении маркетинговых исследований параллельно с выполнением тем.)</p>	<p>(7) Как и в (2), в соответствии с сегодняшней практикой составления отчетов этот вид деятельности в той или иной степени может быть охарактеризован данными о состоянии маркетинговой деятельности, затратах на ее проведение и ее результативности. Из отчетов следует также использовать <i>перечень направлений (работ), по которым проводились и проводятся маркетинговые исследования</i>. Также использовать отчетные данные о маркетинговой деятельности за рубежом.</p>
<p>(8) "Отношение стоимости закупок производственного оборудования и инструментов (вариант: только уникального оборудования) к общему объему финансирования НИР". (Отражаемый аспект научно-инновационного потенциала – его материально-техническая составляющая. Выражается аналогично материально-технической составляющей научного потенциала – то есть в перечне, характеристиках и стоимости оборудования.)</p>	<p>(8) Возможные источники соответствующей информации в отчете это – данные о материально-технической базе, такие, как сведения об обеспеченности НИОКР ресурсами, приборами, оборудованием, о приобретении приборов и оборудования; о соответствующих источниках финансирования. Также – данные о создании новых прогрессивных приборов и установок. Данные о модернизации оборудования также может также иметь отношение к искомым характеристикам, а также, может быть, и данные о наличии и создании межвузовских, межфакультетских и межкафедральных центров (лабораторий) обслуживания научных исследований (для вузов). Данные, касающиеся уникального и дорогостоящего оборудования, полагаем необходимым учитывать полностью, что же касается расходов на приобретение оборудования, то в первую очередь, вероятно, нас могут интересовать сведения о приобретении в отчетном году экспериментального оборудования и контрольно-измерительного оборудования. Но с какой бы степенью избирательности мы не подходили бы к этим данным, важно помнить, что поскольку создание инноваций включает исследования, данные о чисто научном (не производственном) оборудовании могут быть совокупно включены в оценку соответствующей грани инновационного потенциала.</p>

<p>(9) Наличие в организации маркетинговой службы, проведение научно-информационным подразделением целенаправленной популяризационно-рекламной проработки созданных новшеств и инноваций. (Отражаемый аспект научно-инновационного потенциала – способность к успешному продвижению технических решений на рынок (через наличие структурной составляющей, направленная на выполнение этой деятельности, и ее функционирование).)</p>	<p>(9) Как и в (2), а также (7), этот вид деятельности в той или иной степени может быть охарактеризован данными о состоянии маркетинговой деятельности, затратах на ее проведение и ее результативности. Из отчетов следует также использовать <i>перечень направлений (работ), по которым проводились и проводятся маркетинговые исследования</i>. Также использовать отчетные данные о маркетинговой деятельности за рубежом.</p> <p>Поиск возможных данных о проведении научно-информационным подразделением целенаправленной популяризационно-рекламной проработки созданных новшеств и инноваций, следует проводить в разделе отчета, посвященном информационное обеспечению (научно-информационной деятельности).</p>
<p>(10) Сведения о деятельности, направленной на зарубежную продажу лицензий, другой международной рекламно-маркетинговой деятельности, объектом которой была бы интеллектуальная собственность. (Отражаемый аспект научно-инновационного потенциала – способность к успешному продвижению технических решений на <b>внешний</b> рынок.)</p>	<p>(10) Подобные сведения также могут быть получены из данных о состоянии маркетинговой деятельности, затратах на ее проведение и ее результативности. Из отчетов следует также использовать <i>перечень направлений (работ), по которым проводились и проводятся маркетинговые исследования</i>. Также использовать отчетные данные о маркетинговой деятельности за рубежом.</p> <p>Также они могут отражаться в разделе, посвященном изобретательской и патентно-лицензионной деятельности.</p> <p>Могут необходимые сведения попасть и в раздел, посвященный международному сотрудничеству.</p>
<p>(11) Данные о наличие в (при) научной организации центра трансфера технологий, технопарка, в сведениях об их характеристиках. (Отражаемый аспект научно-инновационного потенциала – способность к успешному продвижению технических решений на</p>	<p>(11) Нужные сведения могут содержаться в разделе, посвященном инновационной деятельности учебно-научно-производственных унитарных предприятий, конструкторских бюро и др. подобных структур, инженерных центров, и т.д. Могут они попасть и в ту часть отчета, которая посвящена состоянию маркетинговой деятельности, затратам на ее проведение, ее результативности; равно как и маркетинговой деятельности за рубежом.</p>

рынок (через наличие специальных структурных составляющих.)	
<p>(12) Сведения об обеспечении должного учета и оценки объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>(Отражаемый аспект научно-инновационного потенциала организации – способность к поддержанию элементарного порядка в собственных новшествах, обладающих практической (не обязательно коммерческой) применимостью, полезностью и новизной (то есть потенциальных инноваций) и к самовоспитанию хозяйского отношения к ним, то есть формирования отношения к новшеству как к реальному богатству, имеющему стоимостное выражение.)</p>	<p>(12) Несмотря на выполнение научными организациями и вузами этой деятельности во исполнение соответствующих нормативных актов [13], в современной отчетности в виде фиксированной позиции требование ее описания отсутствует. Для новой структуры отчета о научной и инновационной деятельности необходима разработка соответствующей позиции. По-видимому, она должна включать, как минимум, такие сведения, как а) факт проведения учета и, при необходимости, оценки объектов интеллектуальной собственности, б) сведения об оцененных объектах и стоимостное выражение оценки.</p>

### Литература:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Питер, 2001. – 304 с.
2. Руководство пользователя и методические рекомендации для формирования электронных форм инвестиционных и инновационных проектов/ Организация ООН по промышленному развитию; Программа развития ООН. – Минск, 2001. – 21 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под. ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, 1997. – 327 с.
4. Колонгай М.М. Инновационный менеджмент. – Минск: БГЭУ, 1997. – 191 с.
5. Инновационный менеджмент: Справочное пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. Под. ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э.

- Миндели. – М.: Центр исследований и статистики науки, 1998. – 567 с.
6. СТБ 1061-97. Инновации и инновационная деятельность: Термины и определения. – Группа Т00 /Госстандарт. – Минск, Б.г. – 9 с.
  7. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента: Учебник для вузов/ Под. ред. проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 208 с.
  8. Суша Н.В. Стратегия управления инновациями в системе высшего образования Республики Беларусь (теория и практика): Автореф. дис. – Минск, 2002. – 39 с.
  9. Никитенко П.Г. Модель устойчивого социально-экономического развития Беларуси: проблемы формирования и эволюции. – Минск: Право и экономика, 2000. – 312 с.
  10. Жук А.И. [Вступительное слово] // Белорусско-германский семинар «Актуальные вопросы совместной научно-инновационной деятельности» (Минск, 21-22 ноября 2002 г.) / Комитет по науке и технологиям Респ. Беларусь и др. – Б.м., б.г. – С. ОЗ-1.
  11. Корзникова И.И. Программа Министерства образования РБ «Инновация» – связующее звено между наукой в ВУЗах и экономикой // Там же, с. 9-1–9-10.
  12. Анищик В.М., Драгун В.С., Татьянко Т.С. Региональные научно-технические программы как основной механизм реализации инновационной политики в регионах Беларуси // Там же, с. 11-1—11-12.
  13. Закон Республики Беларусь от 18 окт. 1994 года № 3321-ХІІ «О бухгалтерском учете и отчетности».

## О показателях инновационной деятельности в научных организациях и ВУЗах

Реут О.П.  
Лазарев В.С.  
Алексеев Ю.Г.

## ИННОВАЦИИ

- **Инновации** – это “создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок”

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Иновационная деятельность – это деятельность, направленная на практическое *освоение результатов* научных исследований и разработок, повышающих эффективность осуществления технологических процессов, используемых в практической деятельности (в том числе, – на освоение новой продукции и технологии *в производстве*), а также – на практическое освоение результатов научных исследований и разработок, обеспечивающих создание нового или усовершенствованного продукта, реализуемого *на рынке*. Иновационная деятельность *включает в себя исследования и разработки, направленные на достижение коммерческих требований к продукту, продукции, процессу, технологии, другому результату исследований.*

## АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Научные;
- Технологические и организационные;
- Финансовые и коммерческие.

## Разновидности инновационной деятельности

### (научный аспект)

- Доля выполняемых НИР (ОКР, ОТР), целенаправленно запланированных для создания инноваций от общего числа выполняемых тем;
- Доля прикладных инновационно-ориентированных НИР, техзаданий на которые основаны на маркетинговых исследованиях, от общего числа выполняемых тем ;
- Доля НИР, представляющих собой дополнительные исследования для превращения научно-технического результата в инновацию, либо для ее "доводки", от общего числа выполняемых НИР;
- Отношение числа создаваемых и/или совершенствуемых экспериментальных образцов к количеству тем НИР.

## Разновидности инновационной деятельности

### (технологический и организационный аспект)

- Отношение организованных временных экспериментальных производств, производственных участков к количеству выполняемых НИР.

## Разновидности маркетинговых исследований

### (Инновационная деятельность)

- Доля выполняемых в вузе прикладных НИР (ОКР, ОТП) от общего числа выполняемых вузом, научной организацией тем;
- Отношение числа проведенных маркетинговых исследований к числу запланированных НИР;
- Отношение стоимости закупок по производственному оборудованию к общему объему финансирования НИР;
- Наличие маркетинговых служб и их аналогов;
- Продажа лицензий, другой рекламно-маркетинговой деятельности (в т.ч. международной), объектом которой является интеллектуальная собственность;
- Инновационная инфраструктура организации (ЦТТ, ИЦ, Технопарк и др.);
- Учет и оценка объектов интеллектуальной собственности.