

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ И ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Студентка гр. 11308112 Терешко И.М.

Ст. преп. Манулик Н.П.

Белорусский национальный технический университет

Экономика развитых стран в настоящее время переходит к инновационному типу развития, и банковская сфера – не исключение. Под влиянием внешних и внутренних факторов происходят такие инновационные изменения, которые кардинально меняют структуру и облик как отдельных банков, так всей банковской системы. Наряду с этим сегодня явно недооценивается роль организационно-экономической составляющей инновационной деятельности. Организационно-экономические инновации, помимо создания общих условий для развития банка, являются основой эффективного проведения инновационной политики в области создания новых банковских продуктов и технологий. В этой связи инновационный менеджмент – это взаимоувязанная совокупность финансового менеджмента, маркетинга, организации продаж и управления персоналом – так называемых «опор» инновационного менеджмента. Разделение инновационного менеджмента на отдельные «опоры» обусловлено структурой объекта, на который направлены управляющие воздействия банковского менеджмента.

В классическом труде по банковскому менеджменту под редакцией О.И. Лаврушина выделяются инновации, присущие мировой практике, и инновации, характерные для отечественной банковской системы. Инновации необходимо рассматривать как объекты управления, которые представляют особую сферу банковского менеджмента, наряду с такими сферами, как активы и пассивы. Для мировой практики присущи следующие инновации: 1) банковские продукты на новых сегментах; 2) инновации в новых областях денежно-финансового; 3) новые продукты в традиционных сегментах рынка ссудных капиталов, а также инструменты денежного рынка, имеющие характеристики как капитала, так и заемных денежных средств. В отечественной практике одним из видов банковских инноваций является развитие операций на денежно-финансовом рынке за счет «иных сделок», в том числе с производными финансовыми инструментами.

Таким образом, в современных условиях повышения эффективности банковской деятельности можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых организационных и технологических решениях, новых видах конкурентоспособных услуг.