

– всеобщее управление качеством – TQM (Total Quality Management);

– системы, соответствующие критериям национальных или международных (региональных) премий, дипломов по качеству.

Основной современной концепции качества является ориентация на удовлетворение спроса потребителей и общества в целом, непрерывное улучшение качества сверх достигнутого различными странами мира. Практика показывает, что творческий обмен передовым опытом по улучшению качества, интеграция всех подходов и методов к вопросу способствуют прогрессу человечества, повышению качества жизни, решению глобальных проблем. Единые подходы, признанные специалистами всех стран, известны как принципы всеобщего управления качеством Total Quality Management (TQM).

Если формируемая на предприятии система управления качеством состоит на основе концепции TQM, то важнейшим элементом этой системы, определяющим её внутреннюю архитектуру и увязывающим её параметры с требованиями потребителей, становятся международные стандарты качества серии ИСО- 9001 и ИСО – 14000. При таком подходе предприятия получают реальные конкурентные преимущества, одним из которых является возможность правильно определять и корректировать свою стратегию и приоритеты развития, ресурсы, обновлять технологические схемы работы, принимать эффективные управленческие решения. Высший менеджмент предприятия должен оказывать всемерную поддержку процессам, ориентированным на повышение качества работ.

УДК 339.138

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 113611 Зайцев А.В.

Д-р экон. наук, профессор Енин Ю.И.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время не одно предприятие в системе рыночных отношений не может нормально функционировать без маркетинговой службы на предприятии. И полезность маркетинга с каждым моментом все возрастает. Это происходит потому, что потребности людей, как известно, безграничны, а ресурсы предприятия ограничены. Каждый субъект имеет свои потребности, удовлетворить которые не всегда качественно удается. К каждому необходим свой индивидуальный подход. Поэтому, в новых условиях выживает то предприятие, которое

может наиболее точно выделять и улавливать разнообразие вкусов. Этому и способствует маркетинг.

Всем компаниям необходимо думать о будущем и разрабатывать долгосрочные стратегии, которые позволили бы оперативно реагировать на меняющиеся условия рынка. Каждая компания должна найти свой стиль работы, наилучшим образом учитывающий специфику условий, возможностей, целей и ресурсов. Маркетинг играет важную роль в стратегическом планировании. Он предоставляет необходимую информацию для разработки стратегического плана. Стратегическое планирование, в свою очередь, определяет роль маркетинга в организации. Руководствуясь стратегическим планом, служба маркетинга вместе с другими отделами компании работает над достижением основных стратегических целей.

Любая деятельность предполагает наличие цели – того состояния, к которому следует стремиться. Если это условие не соблюдено, то вряд ли стоит приниматься за дело, потому что просто непонятно, что это за дело. Из этого должно быть ясно, насколько важной оказывается постановка цели.

УДК 338.5

ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Студент гр.11306112 Зуевская В.Н.

Ст. преп. Козленкова О.В.

Белорусский национальный технический университет

Процесс производства на предприятиях всех форм собственности предусматривает существование такого показателя производства, как основные средства.

Для нормального функционирования предприятия необходимо наличие определенных средств и источников. Основные производственные фонды являются самой главной основой деятельности фирмы. Без их наличия вряд ли может что-либо осуществиться.

Материальную базу предприятия образуют средства труда и предметы труда, которые объединяются в средства производства. Средства труда учитываются в форме основных фондов. Основные фонды в стоимостном выражении представляют собой основные средства, которые являются активным элементом производства и при правильном их использовании не только обеспечивают создание товаров, но и способствуют улучшению условий труда работников.