

SWOT анализа можно показать, что выпуск экологически чистых изделий из био-хлопка соответствует ожиданиям современного потребителя, а изменчивость его предпочтений (следование моде) может успешно компенсироваться гибкостью производственного процесса. Использование лазерной кройки позволяет создавать новые формы изделий, которые не были возможны или экономически целесообразны в рамках существующих ранее технологий. В сочетании с гибкостью проектируемого производства, это позволяет выпускать эксклюзивную продукцию малыми партиями, при сохранении доступного уровня цен.

Таким образом, использование современных, роботизированных станков в сочетании с информатизацией производственного процесса, позволяет создать высокоэффективное малое швейное производство.

УДК 339.138

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Студенты гр. 11306115 Баковец А.В., Борщевская Е.А.

Ст. преп. Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Конкурентоспособность является критерием, наиболее полно отражающим эффективность деятельности экономического субъекта. Практика показывает, что решение задачи повышения конкурентоспособности вызывает значительные затруднения, а для многих предприятий и организаций в сегодняшних экономических условиях оно стало проблемой вследствие отсутствия у организаций четкой стратегии, финансово-экономических целей и критериев. Следует отметить, что достижение устойчивой конкурентоспособности предприятия обеспечивается, как правило, не за счет преимущества в одном из ее детерминантов, а в силу приоритета в нескольких факторах конкурентоспособности.

Конкурентоспособность современного предприятия определяется такими факторами, как: 1) динамика масштабов долгосрочного спроса; 2) технологические и маркетинговые инновации. Частые технологические и маркетинговые инновации позволяют увеличивать значение эффекта жизненного цикла товара; 3) динамика лидерства и эффективности. При появлении в отрасли новых эффективных масштабов производства, которые уменьшают издержки на единицу продукции, крупные предприятия могут принудить другие предприятия к стратегиям «фиксированного роста»; 4) покупательские предпочтения; 5) рост детерминации (уменьшение неопределенности и риска).

Исходя из перечисленных факторов, можно определить следующие пути повышения уровня конкурентоспособности отечественных

предприятий и организаций: 1) постоянное использование нововведений; 2) выпуск продукции, соответствующей государственным и мировым стандартам в области качества продукции; 3) поиск более совершенных форм выпуска и продвижения товаров и услуг; 4) продвижение товаров в те сегменты рынка, где наиболее высокие требования к качеству и сервисному обслуживанию; 5) постоянное обучение и повышение квалификации кадров, в том числе в области управления инновационной деятельностью; 6) анализ конкурентов с целью выявления своих сильных и слабых сторон; 7) поддержание контактов с научно-исследовательскими организациями и инвестирование в научные разработки, направленные на повышение качества продукции; 8) использование наиболее эффективных рекламных мероприятий. Используя эти пути, предприятие сможет повысить как уровень своей конкурентоспособности, так и укрепить свою финансовую устойчивость.

УДК 338.5

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Студент гр. 11306112 Бондаренко А.Г.

Ст. преп. Козленкова О.В.

Белорусский национальный технический университет

Непременным условием для осуществления предприятием хозяйственной деятельности является наличие достаточных оборотных средств (оборотного капитала, оборотных активов), необходимых для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики.

Необходимо постоянно повышать эффективность использования оборотных средств. Характерной особенностью оборотных средств является высокая скорость их оборота. Оборотные средства обеспечивают непрерывность процесса производства.

Состояние и эффективность их использования - одно из главных условий успешной деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к оборотным средствам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования. Совершенствование механизма управления оборотными средствами предприятия является одним из главных факторов повышения экономической эффективности производства на современном этапе развития экономики.

Решение проблемы улучшения использования оборотных средств обусловлено экономным и рациональным использованием материальных ресурсов и базируется на реализации государственной