

РОЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Студентка гр. 11308112 Уляй О.В.

Д-р экон. наук, профессор Енин Ю.И.

Белорусский национальный технический университет

Понятие «антикризисное управление» относится к управлению предприятиями-банкротами независимо от того, объявлены они таковыми в судебном порядке или нет. В современных условиях антикризисное управление без преувеличения можно рассматривать как способ повышения эффективности экономики, так как оно позволяет: вовремя выявить на предприятиях финансовый кризис и предотвратить его последствия, и, при объявлении предприятий банкротами в рамках их финансового оздоровления, попытаться сохранить их как действующие или хотя бы предотвратить распад имущественного комплекса этих предприятий путем продажи его (или его автономных частей, обеспечивающих выпуск определенной продукции) более эффективным хозяевам. Поэтому задача антикризисного управления – найти и освоить (изыскав для этого средства) те новые продукты и процессы, которые способны заменить прежние, что сделает деятельность предприятия-банкрота рентабельной, а само предприятие – финансово привлекательным и динамичным. Таким образом, антикризисное управление характеризуется следующими функциями: финансовая функция антикризисного управления заключается в максимизации по истечении периода этого управления рыночной стоимости предприятия-банкрота. Социальная функция антикризисного управления состоит в сохранении предприятия как действующего и способного предоставлять применение местному труду и капиталу с минимальными издержками транзакции в связи с наймом рабочей силы (включая затраты работников на поездки к месту работы, на их социальное обеспечение и др.), а также привлекать инвестиции в инновационные проекты.

В основе антикризисного управления может лежать управление на базе постоянного мониторинга деятельности организации с целью своевременного диагностирования причин ухудшения финансового состояния и определения путей его восстановления, обеспечения существующей рентабельности деятельности, а также экономического роста и развития организации. Для этого в организации востребован менеджер, основная функция которого будет – обеспечить жизнедеятельность организации, устранять влияние и внутренние «помехи», принимать нетрадиционные решения, т.е. осуществлять эффективное антикризисное управление.