

- 7.3 "Проектирование и разработка" - здесь основные требования определяют необходимость использования специальных методов для уменьшения или исключения риска отказа в эксплуатации и др.

Для успешного внедрения СТБ ISO/TS 16949 и последующей сертификации СМК представленные требования должны быть выполнены.

Литература

1. СТБ ISO 9001 - Системы менеджмента качества. Требования
2. СТБ ISO/TS 16949 - Системы менеджмента качества. Особые требования по применению СТБ ISO 9001-2009 для организаций, производящих составные и запасные части, используемые в автомобилестроении.

УДК 621.791

НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Студенты гр. 113531 Манько Е.И., Парменова В.А.

Д-р техн. наук Серенков П.С.,

ассистент Иванова Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

Для роста эффективности процессов и качества выпускаемой продукции на предприятии, необходимо внедрение инновационных продуктов, материалов и технологий.

Внедрение инновационного продукта на предприятие — это комплексная задача, состоящая из следующих подзадач:

- 1) создание инновационного продукта;
- 2) проведение валидации продукта;
- 3) внедрение продукта в производство.

В рамках данной работы будет рассматриваться проблема внедрения инновационного продукта в производство. Эта задача в свою очередь состоит из следующих этапов:

- 1) определение с высокой долей вероятности количества влияющих факторов и характеристик объекта, которые определяют выбор;
- 2) шкалирование этих характеристик;
- 3) выбор из двух объектов со схожими характеристиками лучшего.

На практике установлено, что чаще всего потребитель отказывается внедрять инновационный продукт в деятельность предприятия, даже если в результате этого повысится эффективность существующей системы, особенно при наличии у потребителя аналога продукта или технологии. Для внедрения в деятельность предприятия предлагаемой инновации

потребитель должен быть уверен, что инновационный продукт, разработан с учетом всех потребностей и специфики его уникального предприятия.

Чаще всего, на современном предприятии функционирует сложившаяся система менеджмента, которая состоит из целевых и функциональных подсистем: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000 и др. Внедряемый инновационный продукт, являясь частью этих систем, должен соответствовать им и отвечать их требованиям. Поскольку кроме функциональных характеристик, которые несомненно очень важны, есть также вопросы охраны труда, компетентности персонала, окружающей среды и т. д, которые также надо учитывать.

Решается данная задача в рамках первого этапа внедрения инновационного продукта в производство, когда в результате взаимодействия с потребителем, будут определены требования, касающиеся не только прямого назначения, но и требования системы менеджмента, действующей в организации.

УДК 612.791

ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Студенты гр. 113531 Манько Е.И., Парменова В.А.
Д-р техн. наук Серенков П.С., ассистент Иванова Н.Н.
Белорусский национальный технический университет

При создании инновационных технологий, покрытий, материалов и т.д. возникает проблема внедрения их в практическую деятельность, так как у организации-потребителя инновации имеются свои технологии, материалы, которые могут уступать по нескольким показателем, но в тот же момент быть лучше по другим. Возникает проблема выбора лучшего объекта между двумя подобными.

При решении данной проблемы появляются три задачи:

- 1) определить с высокой долей вероятности количество влияющих факторов и характеристик объекта, которые определяют выбор;
- 2) шкалировать эти характеристики;
- 3) выбрать из двух объектов со схожими характеристиками лучший.

В рамках первой задачи решается проблема, как организовать взаимодействие с потребителем, с целью выявления всех важных для него параметров и свойств объекта. Данный этап требует детальной проработки, так как зачастую потребитель не способен определить все необходимые для него параметры.

В рамках решения третьей задачи, надо сравнить объекты и выбрать лучший из них. Особенностью выбора является отсутствие необходимости учета функции связи, так как внедрение инновационных технологий это