

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет

Кафедра «Профессиональное обучение и педагогика»

Е. П. Гончарова

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ

Пособие для студентов
инженерно-педагогических специальностей

*Рекомендовано учебно-методическим объединением
по профессионально-техническому обучению*

Минск
БНТУ
2016

УДК 347.77/.78:005(075.8)

ББК 67.404.3я7

Г65

Рецензенты:

ректор учреждения образования

«Минский государственный высший радиотехнический колледж»,

кандидат педагогических наук, доцент *С. Н. Анкуда*

(кафедра психолого-педагогических дисциплин);

доцент кафедры педагогики Белорусского государственного

педагогического университета им. Максима Танка,

кандидат педагогических наук, доцент *Н. В. Самусева*

Гончарова, Е. П.

Г65 Основы управления интеллектуальной собственностью : пособие для студентов инженерно-педагогических специальностей / Е. П. Гончарова. – Минск : БНТУ, 2016. – 64 с.

ISBN 978-985-550-504-5.

Пособие составлено на основании материала лекционного курса по дисциплине «Основы управления интеллектуальной собственностью».

УДК 347.77/.78:005(075.8)

ББК 67.404.3я7

ISBN 978-985-550-504-5

© Гончарова Е. П., 2016

© Белорусский национальный
технический университет, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ	5
1.1. Понятие интеллектуальной собственности	5
1.2. Социальный аспект интеллектуальной собственности	6
1.3. Обеспечение прав интеллектуальной собственности	7
ТЕМА 2. АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА	8
2.1. Авторское право	8
2.2. Смежные права	15
ТЕМА 3. ПРАВО ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ	16
3.1. Патентное право	16
3.1.1. Объекты патентного права	16
3.1.2. Субъекты патентного права	19
3.2. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, их товаров, работ и услуг	25
3.2.1. Фирменные наименования	25
3.2.2. Товарные знаки и знаки обслуживания	26
3.2.3. Географические указания	31
3.3. Охрана нераскрытой информации	33
ТЕМА 4. ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ДОКУМЕНТАЦИЯ. ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	35
4.1. Патентная информация и документация	35
4.2. Патентные исследования	39
ТЕМА 5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБОРОТЕ	40
5.1. Оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности	40
5.2. Распоряжение правами на объекты интеллектуальной собственности	44
ТЕМА 6. ИНФРАСТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	47
6.1. Система государственного управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь. Национальный центр интеллектуальной собственности	47

6.2. Патентный поверенный и его функции	49
6.3. Коллективное управление имущественными авторскими и смежными правами	49
ТЕМА 7. ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	50
7.1. Досудебное урегулирование споров по вопросам охраны объектов интеллектуальной собственности	50
7.2. Судебное рассмотрение споров, связанных с объектами интеллектуальной собственности	52
ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОХРАНА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	55
8.1. Всемирная организация интеллектуальной собственности и ее функции	55
8.2. Международные соглашения в области охраны авторских и смежных прав	56
8.3. Международные соглашения в области охраны прав промышленной собственности.....	58
8.4. Региональные патентные системы.....	60
ЛИТЕРАТУРА.....	62

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ

1.1. Понятие интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность определяется как закрепленные законом права на результаты интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях и в объективном понимании представляет собой совокупность норм, которыми регулируются отношения, связанные с созданием и использованием результатов интеллектуальной творческой деятельности и средств индивидуализации участников гражданского оборота. В субъективном понимании интеллектуальная собственность – это совокупность правомочий как личного, так и имущественного характера, принадлежащих авторам творческих достижений, патентообладателям или лицам, осуществившим регистрацию средств индивидуализации, их наследникам и иным правопреемникам.

В условиях социалистического способа производства исключительные права утратили функции институтов рыночной экономики, поэтому и сам термин «исключительные права» в советском законодательстве не использовался.

В конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), определено, что интеллектуальная собственность включает права, относящиеся :

- к литературным, художественным и научным произведениям;
- исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам;
- изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
- научным открытиям;
- промышленным образцам;
- товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;
- защите против недобросовестной конкуренции,

а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях.

Исторически сложились две самостоятельные составляющие интеллектуальной собственности:

- 1) авторское право и смежные права;
- 2) право промышленной собственности.

Объектами авторского права и смежных прав являются *произведения науки (в том числе компьютерные программы и базы данных), литературы, искусства, а также исполнения, фонограммы и передачи вещательных организаций.*

К объектам права промышленной собственности относятся *все остальные охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации товаров и услуг [1].*

1.2. Социальный аспект интеллектуальной собственности

Современное общество принято называть информационным, а увеличение потоков информации – это результат активизации интеллектуальной деятельности человека. По мере развития цивилизации управление интеллектуальной собственностью становится все более значимым.

Экономическое значение интеллектуальной собственности. Результаты интеллектуальной деятельности человека в современном обществе становятся непосредственной производительной силой наряду с традиционными факторами производства. Об этом наглядно свидетельствует статистика: за прошедшие три десятилетия доля интеллектуальной собственности в стоимости промышленной продукции увеличилась в среднем в 15 раз.

Глобализация мировой экономики является реальией сегодняшнего дня, при этом происходит не столько увеличение объемов мировой торговли, сколько изменение ее структуры: если в 1976 г. доля высокотехнологичных товаров, производимых в мире, составляла примерно пятую часть от общего количества, то уже через 20 лет доли традиционных товаров и товаров, созданных с использованием высоких технологий, практически сравнялись.

Наглядным показателем возрастающего международного значения охраны интеллектуальной собственности является статистика выдачи патентов: если в 1987 г. во всем мире их было выдано примерно 1,5 млн, то в 1994 г. этот показатель составил почти 2,5 млн, а в 2005 г. – примерно 2,9 млн [1].

Общественное значение интеллектуальной собственности. Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности позволяет

обществу морально и материально способствовать активизации дальнейшего творчества авторов. Результаты интеллектуальной деятельности повышают уровень материальной и духовной культуры общества, а следовательно, способствуют развитию цивилизации в целом.

1.3. Обеспечение прав интеллектуальной собственности

Исторический аспект охраны прав интеллектуальной собственности. Проблема правовой охраны интеллектуальной собственности уходит корнями в глубь веков. После изобретения Й. Гуттенбергом печатной технологии в 1440 г. во многих странах Европы возникла полиграфическая промышленность. Обычным явлением стала массовая перепечатка уже изданных книг. Тех, кто перепечатывал книги, стали называть пиратами, флибустьерами и т. д., а перепечатка уже изданных книг считалась разбоем, грабежом и воровством. Перепечатники реализовывали свою продукцию по более низким ценам, чем у издателя.

Для защиты своих экономических интересов издатели стали обращаться к государству. В результате в странах, где полиграфическая промышленность достигла высокого уровня, стала появляться правовая охрана интересов издателей. Первым законодательным актом стал Указ о патентах Венецианской республики 1474 г. Однако еще в 1469 г. некий Де Спира получил привилегию на книгопечатание, которое повторяло изобретение Й. Гуттенберга 1440 г.

Таким образом, пиратство результатов интеллектуальной деятельности стало причиной и следствием возникновения системы ее охраны. Первый патент, или привилегия на книгу, выдан дожем Венецианской республики 3 января 1491 г. Петру из Равенны – автору книги «Phoenix». Привилегия разрешала печатать книги только одному издателю и запрещала перепечатывать и продавать книги другим лицам. В случае нарушения запрета были предусмотрены следующие наказания:

- 1) конфискация всех экземпляров книги;
- 2) штраф за каждый экземпляр книги [2].

Современная модель охраны прав интеллектуальной собственности. Модель борьбы с нарушениями прав интеллектуальной собственности, выработанная Венецианской республикой, в основном сохранилась до настоящего времени. В любом современном законо-

дательстве по охране интеллектуальной собственности содержатся все вышеназванные элементы:

- а) запрещение использовать охраняемые объекты без разрешения;
- б) конфискация товаров, в которых воплощены объекты;
- в) наказания за неразрешенное использование объектов интеллектуальной собственности.

Несмотря на более чем 500-летнее существование такой модели охраны, ее эффективность оказалась низкой. Массовые нарушения прав интеллектуальной собственности, которые стали называть пиратством, не только не удалось ликвидировать, но и не удастся существенным образом сократить [2].

Действующая модель охраны прав интеллектуальной собственности считается единственно возможной как на национальном, так и на международном уровне. Международные организации, прежде всего ВОИС, обязывают все страны вести жесткую борьбу с любыми нарушениями прав интеллектуальной собственности. Однако при этом игнорируется то важнейшее обстоятельство, что нарушения прав интеллектуальной собственности прежде всего имеют экономические причины.

Многие нарушения прав интеллектуальной собственности вызываются ценовой политикой правообладателей. Правообладатели, являясь монополистами, следуют выбранной системе ценообразования и завышают цены на товары, в которых воплощены те или иные объекты интеллектуальной собственности, тем самым косвенно иницируя пиратство в данной сфере. С появлением и стремительным развитием в обществе информационно-коммуникационных технологий вопрос о защите прав интеллектуальной собственности стоит особенно остро.

ТЕМА 2. АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА

2.1. Авторское право

Понятие авторского права. Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также способа его выражения [1].

Для того чтобы охраняться авторским правом, произведение должно быть выражено в какой-либо объективной форме. Очевидно, что

произведение изначально возникает в сознании автора в виде творческого замысла. До того момента, как произведение не станет существовать вне сознания автора, не станет самостоятельным явлением объективной реальности, нет необходимости законодательно устанавливать правовую связь между автором и его произведением. Если произведение не может быть использовано другими лицами, нет предмета правового регулирования для норм авторского права.

Для возникновения правовых отношений необходимо существование произведения в форме, которая отделена от личности автора и приобрела самостоятельное бытие. Произведение может существовать в следующих формах:

- устной (публичное произнесение, исполнение, демонстрация и т. д.);
- письменной (рукопись, машинопись, нотная запись и т. д.);
- звуко- или видеозаписи (механической, магнитной, цифровой, оптической и т. д.);
- изображения (рисунок, картина, план, эскиз, чертеж, кино-, теле-, видео- или фотокадр и т. д.);
- объемно-пространственной (скульптура, модель, макет, сооружение и т. д.);
- других формах.

Не всякая объективно существующая работа охраняется авторским правом. Авторское право распространяется только на работы, являющиеся результатом творческой деятельности.

Творческой деятельностью признают самостоятельную интеллектуальную деятельность лица, направленную на создание образа будущего произведения и воплощение его в какой-либо объективной форме [1].

Произведения, охраняемые авторским правом. Перечень объектов авторского права обозначен в Законе «Об авторском праве и смежных правах» и Гражданском кодексе Республики Беларусь.

К произведениям, охраняемым авторским правом, относятся:

- литературные произведения (книги, брошюры, статьи и др.);
- драматические и музыкально-драматические произведения, произведения хореографии и пантомимы и другие сценарные произведения;
- музыкальные произведения с текстом и без него;

- аудиовизуальные произведения (кино-, теле-, видеофильмы, диафильмы и другие кино- и телепроизведения);
- произведения скульптуры, живописи, графики, литографии и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения прикладного искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- карты, планы, эскизы, иллюстрации и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и другим наукам;
- компьютерные программы;
- иные произведения.

Самостоятельными разновидностями объектов авторского права являются *производные* и *составные* произведения.

Производные произведения: аннотации, переводы, обзоры, обработки, рефераты, резюме, инсценировки, музыкальные аранжировки и другие переработки произведений науки, литературы и искусства.

Авторское право переводчиков и авторов иных производных произведений имеет зависимый характер: автор производного произведения может осуществлять свое авторское право только в том случае, если использование его произведения не влечет нарушения прав автора произведения, положенного в основу производного произведения. Авторское право переводчика и авторов других производных произведений не препятствует иным лицам осуществлять свои переводы и переработки тех же произведений [1].

Составные произведения: сборники (энциклопедии, антологии, словари, базы данных) и иные произведения, в которых расположение и/или подбор материалов являются результатом творческого труда.

Для вступления в силу авторского права не требуется соблюдения каких-либо формальностей. Охрана произведений авторским правом возникает *в силу факта их создания*. Используемый для оповещения об исключительных авторских правах знак охраны авторского права (знак копирайта) и состоящий из трех элементов – латинской буквы «с» в окружности, имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав и года первого опубликования произведения – выполняет *сугубо информационную функцию*. Факт отсутствия на экземпляре произведения знака охраны автор-

ского права не означает, что данное произведение не охраняется авторским правом [1].

Произведения, не являющиеся объектами авторского права. Законодательно выделяются несколько категорий произведений, которые выведены из сферы действия авторского права. К произведениям, которые не охраняются авторским правом, относятся:

– произведения народного творчества, авторство которых установить не представляется возможным;

– официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы;

– государственные символы и знаки (герб, флаг, гимн, ордена, денежные и иные знаки).

Авторское право также не распространяется на идеи, процессы, системы, методы функционирования, концепции, принципы, открытия или просто информацию как таковые, включая те случаи, когда они отображены, объяснены или воплощены в произведении.

Авторы произведений. Соавторство. Автором произведения признается физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение. Если произведение создано несколькими лицами, такие лица признаются соавторами. *Соавторство* – это правовые отношения, возникающие в силу факта совместного создания произведения несколькими лицами.

Законодательно определяются два условия возникновения соавторства:

а) произведение должно быть создано совместным трудом двух или более лиц;

б) труд всех участвующих в создании произведения лиц должен носить творческий характер.

Различаются два вида соавторства – раздельное и нераздельное.

Раздельное соавторство возникает в том случае, если каждая часть коллективного произведения имеет самостоятельное значение и конкретного автора (авторов); каждый из соавторов имеет право использовать созданную им часть произведения по своему усмотрению (если не присутствует иное соглашение между соавторами).

Нераздельное соавторство имеет место тогда, когда произведение, созданное двумя или более соавторами, либо представляет собой единое целое, либо невозможно выделить вклад конкретного со-

автора в коллективное произведение. По этой причине авторское право на коллективное произведение, созданное в нераздельном соавторстве, осуществляют все соавторы совместно (ни один из соавторов не имеет права запретить использование произведения; исключения составляют особые случаи).

Служебные произведения. Законодательно служебное произведение определяется как произведение, созданное в порядке выполнения служебного задания или служебных обязанностей.

Понятие служебных обязанностей предполагает наличие двух сторон – нанимателя и работника. Наниматель – это юридическое или физическое лицо, которому законодательством предоставлено право заключения и прекращения трудового договора с работником. Главным основанием для признания объекта авторского права служебным является то, что его создание входит в служебные обязанности работника. Служебные произведения законодательно имеют особый правовой статус. Личные неимущественные права на произведение, созданное в порядке выполнения служебного задания или служебных обязанностей (служебное произведение), принадлежат автору. Имущественные права на служебное произведение принадлежат нанимателю, если договором между ним и автором не предусмотрено иное.

Наниматель и автор в трудовом договоре (контракте) могут установить, что имущественные права на служебное произведение в полном объеме возникают у автора. В этом случае правовой режим служебного произведения не будет отличаться от правового режима произведения, созданного вне рамок трудовых отношений. Если наниматель проявит интерес к использованию такого произведения, он обязан заключить авторский договор с работником. В этом документе будет прописан порядок разделения имущественных прав между нанимателем и работником [1].

Содержание авторского права. Авторам произведений науки, литературы, искусства принадлежат личные неимущественные и имущественные авторские права.

Личные неимущественные авторские права тесно связаны с личностью автора. Личное неимущественное право автора базируется на непередаваемости и неотчуждаемости. Непередаваемость личных неимущественных прав подразумевает невозможность их передачи на ограниченный период времени; неотчуждаемость понимается как невозможность полной и безвозвратной передачи другому лицу.

Личные неимущественные права автора имеют нетоварный характер, т. е. не связаны с получением каких-либо материальных благ, и сохраняются за автором даже в случае уступки исключительных имущественных прав. Личные неимущественные права авторов включают:

- право авторства;
- право на имя;
- право на защиту репутации;
- право на обнародование;
- право на отзыв.

Личные имущественные авторские права. Личное имущественное право автора состоит в том, что он обладает исключительным правом правомерного использования объекта интеллектуальной собственности в любой форме и любым способом. Автору в отношении его произведения или иному обладателю авторских прав принадлежит исключительное право осуществлять или разрешать осуществлять следующие действия:

- воспроизведение произведения;
- распространение оригинала или экземпляров произведения посредством продажи или иной передачи права собственности;
- прокат оригиналов или экземпляров компьютерных программ, баз данных, аудиовизуальных произведений, нотных текстов музыкальных произведений и произведений, воплощенных в фонограммах;
- импорт экземпляров произведения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения автора или иного обладателя авторских прав;
- публичный показ оригинала или экземпляра произведения;
- публичное исполнение произведения;
- передачу произведения в эфир;
- иное сообщение произведения для всеобщего сведения;
- перевод произведения на другой язык;
- переделку или иную переработку произведения.

Публичным исполнением (показом) является исполнение (показ) произведения посредством декламации, игры, танца или каким-либо иным образом, в том числе с помощью технических средств (в отношении аудиовизуального произведения – показ кадров в их последовательности с сопровождением звуком) в местах, где присутствуют или могут присутствовать лица, не принадлежащие к обычному кругу семьи или к близким знакомым семьи.

К публичному исполнению относятся все виды театральных постановок, концерты, цирковые представления, исполнение музыкальных произведений на дискотеках, в клубах, барах, кафе, ресторанах и иных общественных местах. К публичному исполнению также относится демонстрация аудиовизуальных произведений в кинотеатрах, видеосалонах и иных общественных местах.

Передача в эфир определяется как сообщение произведения для всеобщего сведения посредством беспроводной передачи, включая передачу через спутник. Данное авторское правомочие представляет особое значение, поскольку предполагает доведение произведения до сведения наиболее широкой аудитории. При этом не имеет значения, какое количество лиц фактически воспринимали переданное в эфир произведение: объектом права является сама возможность воспринимать произведение с эфира [1].

Срок охраны авторского права. Закон гласит, что *право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора охраняются бессрочно*. При жизни автор самостоятельно осуществляет и защищает свои личные неимущественные права. После смерти автора защиту его личных неимущественных прав осуществляют наследники, а при отсутствии наследников – специально уполномоченный государственный орган. Эти функции возложены на Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь.

Согласно законодательству Республики Беларусь *имущественные авторские права действуют в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти*. Срок действия имущественных авторских прав в каждой стране имеет свою законодательную базу и может отличаться от других стран. Существуют особенности в отношении порядка исчисления срока действия имущественных прав в отношении произведения, выпущенного в свет анонимно или под псевдонимом. *Срок охраны анонимного произведения (или произведения, выпущенного под псевдонимом) составляет 50 лет с момента первого правомерного опубликования произведения*.

Если в течение указанного срока автор анонимного произведения или произведения под псевдонимом раскроет свою личность или его личность не будет далее оставлять сомнений, то срок действия имущественных прав определяется в соответствии с общими правилами исходя из продолжительности жизни автора.

Имущественные права на произведение, созданное в соавторстве, действуют в течение всей жизни и 50 лет после смерти последнего автора, пережившего других соавторов. Для удобства исчисления все сроки охраны начинаются с 1 января года, следующего за годом, в котором имел место юридический факт, являющийся основанием для начала течения срока (смерть автора, опубликование, доведение до всеобщего сведения или создание произведения) [1].

Имущественные авторские права переходят по наследству на срок действия авторского права. Закон определяет, что наследники могут распоряжаться произведением совместно и только по взаимному согласию. Взаимоотношения наследников в вопросах использования произведения аналогичны взаимоотношениям соавторов при нераздельном соавторстве. Однако в случае возникающих между наследниками споров закон не предусматривает механизма их разрешения.

Право наследников на получение авторского вознаграждения является долевым. Доли каждого из наследников определяются на основании завещания. Если завещание отсутствует, то доли наследников определяются как равные (исключение составляют случаи, когда имеет место специальное соглашение между наследниками).

2.2. Смежные права

Объекты смежных прав: исполнения, фонограммы, передачи организаций вещания. Смежные права как один из видов интеллектуальной собственности появились гораздо позднее, чем авторское право. Впервые смежное право возникло в законодательном аспекте как результат требований защиты профессиональной деятельности исполнителей художественных произведений (актеров, музыкантов, певцов, танцоров).

Нормы смежного права стали появляться в законодательствах отдельных стран в первой половине XX века. Очевидно, что деятельность исполнителей художественных произведений носит творческий характер; нередко «сценическая судьба» произведения целиком зависит от того, в чьи «исполнительские руки» оно попадет. Мировая культура знает немало примеров, когда в памяти зрителей и слушателей остается образ талантливого исполнителя вне зависимости от произведений, которые он воплотил на сцене.

Если раньше исполнение могло осуществляться только с помощью «живого звука», то с появлением радио, телевидения, сети Интернет возникли новые технические возможности записи и тиражирования исполнений на различных носителях. Возможность «размножения» в огромных количествах результатов творческой деятельности исполнителей стала причиной новой проблемы, связанной с противостоянием контрафактной продукции.

В 1961 г. в Риме была подписана Международная конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций, которая унифицировала законодательные подходы в охране смежных прав.

ТЕМА 3. ПРАВО ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

3.1. Патентное право

3.1.1. Объекты патентного права

Понятие изобретения. Объекты изобретения. Условия патентоспособности изобретения.

Объектами изобретения являются:

- 1) устройство;
- 2) способ;
- 3) вещество;
- 4) биотехнологический продукт;
- 5) применение устройства, способа, вещества, биотехнологического продукта по новому назначению.

На изобретение может быть выдан патент, если оно одновременно:

- является новым;
- имеет изобретательский уровень;
- промышленно применимо.

*Изобретение считается новым, если оно не является частью уровня техники. Уровень техники включает любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения. К изобретениям предъявляется требование *мировой новизны*. Существуют три способа раскрытия сведений об изобретении: опубликование в письменной или иной осязаемой форме, устное описание и раскрытие через использование.*

Не считаются изобретениями:

- открытия, а также научные теории и математические методы;
- решения, касающиеся только внешнего вида изделия и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- планы, правила и методы интеллектуальной деятельности, проведения игр или осуществления деловой деятельности, а также алгоритмы и программы для электронно-вычислительных машин (договор ВОИС по авторскому праву 1996 г.);
- простое представление информации.

Полезные модели. Понятие и условия патентоспособности.

Полезная модель – это техническое решение. Сущность полезной модели как технического решения выражается в совокупности существенных признаков, достаточных для достижения обеспечиваемого при помощи полезной модели технического результата [1]. Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является *новой и промышленно применимой*.

Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не является частью уровня техники. *Полезная модель является промышленно применимой*, если она может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других сферах деятельности.

Не признаются полезными моделями:

- решения, касающиеся только внешнего вида изделия и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Промышленные образцы. Понятие и условия патентоспособности. На практике в качестве промышленных образцов чаще всего защищается дизайн моделей одежды и обуви, бытовой техники, оформление вино-водочной продукции и ряда других товаров.

Многие из дизайнерских решений, определяющих внешний вид изделия, являются произведениями прикладного искусства и в этом качестве охраняются авторским правом. Однако традиционная для авторского права автоматическая охрана результата творческой деятельности в меньшей степени устраивает производителя.

Традиционно промышленные образцы подразделяют на *объемные* (модели), *плоскостные* (рисунки) и *их сочетания*.

Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он отвечает двум условиям:

1) *является новым;*

2) *является оригинальным.* Промышленный образец признается *оригинальным*, если его существенные признаки обуславливают *творческий* характер особенностей изделия.

Не признаются промышленными образцами:

– решения, обусловленные исключительно технической функцией изделия;

– решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали;

– объекты архитектуры (в том числе промышленные, гидротехнические и другие стационарные сооружения), *кроме малых архитектурных форм;*

– печатная продукция как таковая;

– объекты неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих и им подобных веществ [1].

Сорта растений. Понятие и условия патентоспособности.

Селекционными достижениями могут быть сорта растений и породы животных. В настоящее время законодательство Республики Беларусь предусматривает охрану только сортов растений.

Если интересующий человека результат получен не эволюционным, а технологическим путем, с использованием достижений генной инженерии, такой результат не является селекционным достижением, а должен охраняться как биотехнологический продукт – объект изобретения.

Сорту растения предоставляется правовая охрана, если он обладает *новизной, отличимостью, однородностью и стабильностью.*

Топологии интегральных микросхем. Понятие и условия предоставления охраны. Топологией интегральной микросхемы является зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной схемы и связей между ними.

Объектом правовой охраны является *сама топологическая схема, а не ее носитель.* Правовая охрана распространяется только на оригинальную топологию, т. е. созданную в результате творческой деятельности автора. При этом топология признается оригинальной до тех пор, пока не доказано обратное.

Исключительное право на использование топологии действует в течение 10 лет. Началом срока его действия является либо дата первого использования топологии, либо дата регистрации топологии в патентном органе (это зависит от того, какая из указанных дат более ранняя) [1].

3.1.2. Субъекты патентного права

Авторы объектов промышленной собственности. Автором изобретения, полезной модели, промышленного образца, сорта растения признается *физическое лицо*, творческим трудом которого создан объект.

Если объект права промышленной собственности создан совместным творческим трудом нескольких граждан, то все они признаются авторами (т. е. соавторами). Порядок пользования правами на такой объект определяется соглашением между соавторами. Не признаются соавторами физические лица, не внесшие личного творческого вклада в создание любого объекта права промышленной собственности, оказавшие автору или соавторам только техническую, организационную или материальную помощь либо только способствовавшие оформлению прав на соответствующий объект промышленной собственности и его использование [1].

Патентообладатели. Патентообладателем является *юридическое или физическое лицо*, на имя которого зарегистрирован патент. Патентообладателем лицо может стать несколькими способами: получить патент, приобрести патент у другого лица или получить патент в порядке правопреемства. Поэтому основания для обладания патентом можно подразделить на первоначальные и производные [1].

Служебные объекты промышленной собственности.

Основания признания объектов промышленной собственности служебными. В законодательстве Республики Беларусь понятие «служебные» применяется в отношении таких объектов права промышленной собственности, как изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений. Изобретение, полезная модель, промышленный образец, сорт растений считаются служебными, если они относятся к области деятельности нанимателя при условии, что деятельность, которая привела к их созданию, относится к служебным обязанностям работника; либо они созданы в связи с выполне-

нием работником конкретного задания, полученного от нанимателя, либо при их создании работником были использованы опыт или средства нанимателя.

Права и обязанности работника и нанимателя при получении патентов на служебные объекты промышленной собственности. Право на получение патента на служебное изобретение, полезную модель и промышленный образец принадлежит нанимателю, *если договором между ним и работником не предусмотрено иное.* А патент на служебный сорт растения работодатель может получить только в том случае, *если это предусмотрено договором.*

Если наниматель после подачи заявки утрачивает интерес к получению патента либо к поддержанию патента в силе после его получения, он должен своевременно предложить работнику, создавшему служебный объект промышленной собственности, либо безвозмездную уступку права на получение патента (если патент еще не получен), либо безвозмездную уступку самого патента. Положение отводит работнику *три месяца* на то, чтобы согласиться с данным предложением; если работник этого не сделает, наниматель вправе отказаться от защиты объекта.

Положение также предусматривает, что за автором служебного объекта промышленной собственности сохраняется преимущественное право на приобретение патента на объявленных условиях при уступке его нанимателем (или правопреемником нанимателя) третьим лицам, а также в случае ликвидации юридического лица. *Прекращение трудового договора* не влияет на права и обязанности работника и нанимателя, возникающие в связи с созданием служебных изобретения, полезной модели, промышленного образца, сорта растения [1].

Вознаграждение авторов служебных объектов промышленной собственности. Во всех случаях основанием для выплаты вознаграждения является заключаемый между нанимателем и работником договор. Вознаграждение за *создание* объектов промышленной собственности является единовременным и должно выплачиваться лицом, получившим патент, в размере *не менее 10 базовых величин в течение трех месяцев* после выдачи патента.

Вознаграждение за *использование* служебного объекта промышленной собственности выплачивается нанимателем в размере не менее 10 % от прибыли, приходящейся на данный объект промышленной собственности, в том числе прибыли по лицензионным догово-

рам, остающейся после уплаты налогов и сборов, либо не менее 15 базовых величин за каждый год использования. Вознаграждение и за создание, и за использование объекта промышленной собственности максимальным размером *не ограничивается*.

Патентование объектов промышленной собственности. Патент – это выдаваемый уполномоченным государственным органом документ, подтверждающий предоставление правовой охраны объекту промышленной собственности [1].

Патент выполняет три основные функции:

- 1) удостоверяет авторство;
- 2) удостоверяет приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца, сорта растения;
- 3) удостоверяет исключительное право на их использование.

Патент удостоверяет исключительное право патентообладателя в отношении соответствующего объекта права промышленной собственности.

Сроки действия патента:

патент на изобретение действует в течение 20 лет, которые исчисляются с даты подачи заявки в патентный орган. Если для применения средства, в котором использовано изобретение, требуется получение разрешения уполномоченного органа в соответствии с законодательством, срок действия патента на это изобретение продлевается патентным органом по ходатайству патентообладателя не более чем на пять лет;

патент на полезную модель действует в течение пяти лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на три года;

патент на промышленный образец действует в течение 10 лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на пять лет;

патент на сорт растения действует в течение 25 лет с даты регистрации сорта в Реестре охраняемых сортов.

Понятие и виды приоритета.

Приоритет – это преимущественное право на получение патента, признаваемое за лицом, первым заявившим о созданном объекте промышленной собственности [1]. Понятие приоритета является ключевым для патентного права. По общему правилу, приоритет определяется *по дате подачи заявки на получение патента*.

Кроме того, приоритет может быть определен на основании норм Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Данный приоритет называется *конвенционным*. Суть конвенционного приоритета состоит в том, что любой заявитель, надлежащим образом подавший заявку на получение патента в одном из государств, участвующих в Парижской конвенции, вправе в течение определенного конвенцией срока подать заявки в любых других государствах-участниках конвенции с сохранением *в качестве даты приоритета даты подачи самой первой заявки*. В отношении изобретений и полезных моделей этот срок составляет 12 месяцев, в отношении промышленных образцов – шесть месяцев.

Установление приоритета выполняет несколько функций. Во-первых, на основании даты приоритета определяется новизна изобретения, полезной модели, промышленного образца, сорта растения. Во-вторых, дата приоритета является началом срока действия выданного патента. В-третьих, с учетом даты приоритета устанавливается право преждепользования.

Содержание прав патентообладателей. За обладателем патента признается исключительное право на использование запатентованного объекта. Формула изобретения (полезной модели) – это логическое описание изобретения (полезной модели) совокупностью всех их существенных признаков [1]. Формула выполняет одновременно две функции: техническую и правовую.

Объем правовой охраны, предоставляемой патентом на сорт растения, определяется *официальным описанием сорта*, зарегистрированным в Реестре охраняемых сортов.

Системы патентования.

Первой возникла *явочная система* выдачи патентов, характеризуемая тем, что патент выдается без квалификации заявленных технических решений на критерии патентоспособности. Полная проверка патентоспособности, условия которой сформулированы в законодательстве, относится к компетенции суда, который проводит такую проверку в случае возникновения спора. Система явочной процедуры выдачи патентов в настоящее время существует в таких странах, как Франция, Италия, Испания и др. Явочная система имеет неоспоримое преимущество, которое состоит в возможности получить патент после проведения формальной экспертизы заявки, занимающей всего один–два месяца.

Однако явочная система выдачи патентов имеет очевидный недостаток, который состоит в том, что лицо, желающее использовать запатентованное изобретение, не может быть до конца уверено в том, что приобретаемый патент не будет в последующем признан недействительным.

Проверочная система выдачи патентов состоит в том, что патентным органом проводится оценка формальных и существенных признаков технического решения, исходя из сформулированных в законодательстве критериев патентоспособности. Проверочная система выдачи патентов существует в США, Канаде, скандинавских странах. Объем и глубина проверки могут отличаться в разных государствах, применяющих проверочную систему. Однако наряду с достоинствами и эта система не лишена недостатков, среди которых обычно называют большую продолжительность и высокую стоимость экспертизы [1].

Процедура с отсроченной экспертизой заявок предполагает обязательную публикацию материалов заявки. Ее суть состоит в том, что исследование патентоспособности заявленного технического решения откладывается на установленный законодательством срок, который предоставляется заявителю для более обстоятельного изучения вопроса о целесообразности проведения экспертизы заявки по существу. Подобная система действует в Великобритании, ФРГ, большинстве постсоветских государств, включая Республику Беларусь. Публикация заявки на изобретение в рамках системы отсроченной экспертизы преследует несколько целей, основными из которых являются ознакомление всех заинтересованных с уровнем техники, а также критическая оценка заявленного решения.

Процедура выдачи патентов. При выдаче патентов на разные объекты промышленной собственности в Республике Беларусь используются разные принципы. Выдача патентов на *изобретения* осуществляется по системе *с отсроченной экспертизой заявки*. Патенты на *полезные модели и промышленные образцы* выдаются по *явочной процедуре*. Выдача патентов на *сорта растений* осуществляется по *проверочной процедуре*.

Прекращение действия патента. Действие любого патента ограничено установленными законом временными рамками. После окончания срока, на который выдан патент, изобретение, полезная модель, промышленный образец, сорт растения, они становятся об-

ществленным достоянием и могут свободно использоваться любым заинтересованным лицом.

Действие патента может быть прекращено досрочно в следующих случаях:

1) если патентообладатель отказался от патента. Отказ от патента оформляется путем подачи патентообладателем заявления в патентный орган. В этом случае патент прекращает свое действие с момента публикации сообщения в официальном бюллетене патентного органа;

2) патентообладатель не уплатил ежегодную пошлину за поддержание патента в силе. Патентная пошлина за каждый год действия патента уплачивается в течение текущего оплаченного года действия этого патента; патентная пошлина может быть уплачена в течение шести месяцев со дня наступления очередного неоплаченного года действия патента, и в этом случае ее размер увеличивается на 50 %. Неуплата пошлины в течение указанных сроков влечет автоматическое прекращение действия патента. Сведения о досрочном прекращении действия патента в связи с неуплатой ежегодной пошлины публикуются в официальном бюллетене патентного органа;

3) если патент признан недействительным.

Право преждепользования и право послепользования. *Право преждепользования* – это право лица, которое до даты приоритета защищенного патентом объекта промышленной собственности независимо от его автора создало и добросовестно использовало тождественное решение или сделало для этого необходимые приготовления, использовать это решение независимо от патентообладателя без расширения объема такого использования. Право преждепользования применяется в отношении изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.

Право преждепользования возникает при одновременном наличии нескольких условий. Во-первых, тождественное решение должно быть получено другим лицом независимо от автора запатентованного объекта. Во-вторых, тождественное решение должно быть применено лицом, претендующим на право преждепользования, либо по крайней мере это лицо должно сделать необходимые приготовления к использованию (разработать образец, подготовить технологическую документацию и т. п.). При этом такое использование или приготовление к использованию должно иметь место на терри-

тории Республики Беларусь. В-третьих, создание тождественного решения и его использование (приготовление к использованию) должны иметь место до даты приоритета защищенного патентом объекта промышленной собственности. Данное условие является объективной гарантией добросовестности лица, претендующего на право преждепользования.

Право преждепользования носит безвозмездный характер. Право преждепользования не может быть передано другому лицу. В то же время это право переходит к новому владельцу в случае продажи предприятия как имущественного комплекса [1].

Право послепользования – это право лица, которое в период с момента прекращения действия патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец и до его восстановления использовало защищенный патентом объект или сделало необходимые к этому приготовления, в дальнейшем использовать это решение без расширения объема такого использования. Здесь имеются в виду случаи прекращения действия патента в связи с неуплатой патентообладателем ежегодной пошлины за поддержание патента в силе.

В отношении права послепользования законодательство Республики Беларусь также устанавливает требование о нерасширении объема использования. Право преждепользования может быть передано другому физическому или юридическому лицу только совместно с предприятием, на котором имело место использование тождественного решения или были сделаны необходимые к этому приготовления [1].

3.2. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, их товаров, работ и услуг

3.2.1. Фирменные наименования

Согласно законодательству юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

Фирменное наименование – это наименование, под которым коммерческая организация выступает в гражданском обороте и которое индивидуализирует ее среди других участников предпринимательской деятельности.

В фирменном наименовании выделяют две части: корпус фирмы и добавление.

Корпус фирмы – обязательная часть фирменного наименования, в которой сообщается об организационно-правовой форме коммерческого юридического лица (открытое акционерное общество, частное унитарное предприятие, производственный кооператив и др.).

Добавление – обязательная часть фирменного наименования, которая позволяет отличить данную коммерческую организацию от других организаций.

Примеры фирменных наименований: ОАО "«Сберегательный банк «Беларусбанк»", ОАО «Гормолзавод № 2», СОАО «Коммунарка», СООО «Конте Спа», ООО «Конте Россия» и т. д.

Фирменное наименование подлежит регистрации в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, открытом для всеобщего ознакомления. Выбранное наименование подлежит обязательному предварительному согласованию с органами Министерства юстиции.

Коммерческая организация имеет исключительное право использовать фирменное наименование на товарах, их упаковке, в рекламе, вывесках, проспектах, счетах, печатных изданиях, официальных бланках и иной документации, связанной с деятельностью организации, а также при демонстрации товаров на выставках и ярмарках, проводимых на территории Республики Беларусь.

Незаконное использование фирменного наименования может повлечь значительный ущерб деловой репутации юридического лица, привести к убыткам владельца фирменного наименования. Фирменное наименование неотделимо от юридического лица, поэтому отчуждение и переход права на фирменное наименование не допускается, кроме случаев реорганизации юридического лица и отчуждения предприятия в целом [1].

Право на фирменное наименование действует бессрочно. Действие фирменного наименования прекращается с ликвидацией юридического лица или в случае переименования юридического лица.

3.2.2. Товарные знаки и знаки обслуживания

Понятие товарного знака (знака обслуживания). Товарный знак (знак обслуживания) – это обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одного лица от однородных товаров или услуг других лиц. Товарный знак используется для отличия товаров. Знак

обслуживания используется для отличия работ и услуг. Правовая база товарного знака и знака обслуживания одинакова.

Функции товарного знака:

– *идентификационная* – товарный знак обеспечивает отличие товара одного производителя от аналогичного товара другого производителя;

– *информационная* – товарный знак обеспечивает донесение до потребителя товара сведений о качестве товара, позволяя потребителю делать осознанный выбор;

– *рекламная* – товарный знак является инструментом продвижения товара на рынке.

Классификация товарных знаков по форме выражения. В Республике Беларусь в качестве товарных знаков регистрируются обозначения, которые могут быть представлены *в графической форме*, а именно:

1) *словесные товарные знаки*: существующие слова, придуманные слова, имена, числа, аббревиатуры;

2) *изобразительные товарные знаки*:

– различного рода обозначения, воспринимаемые только визуально, в том числе обозначения с отвлеченным символическим содержанием;

изображения живых существ, предметов, природных и иных объектов;

комбинации линий или фигур на плоскости;

3) *объемные товарные знаки*: трехмерные формы, относящиеся к товару либо его упаковке (например, форма бутылки, форма детского мыла в виде фигурки животного и др.);

4) *комбинированные товарные знаки*: обозначения, создаваемые на основе возможных сочетаний словесных, изобразительных и объемных обозначений.

Наиболее распространенными являются комбинированные товарные знаки, сочетающие *словесные* и *изобразительные* элементы.

Классификация товарных знаков по числу субъектов права на использование. *Индивидуальным* является товарный знак, право на использование которого принадлежит только одному лицу. *Коллективным* является товарный знак объединения юридических лиц, предназначенный для обозначения выпускаемых и (или) реализуемых им товаров, обладающих едиными качественными или иными общими

характеристиками. Коллективный знак призван индивидуализировать продукцию, полученную в результате совместной деятельности на рынке нескольких производителей.

Классификация товарных знаков по степени известности среди потребителей. Товарные знаки делятся на *обычные* и *общеизвестные*. В отличие от обычных *общеизвестные товарные знаки* пользуются высокой популярностью у потребителей. Установление статуса общеизвестного товарного знака преследует цель пресечения недобросовестной конкуренции.

В Республике Беларусь признание товарного знака общеизвестным осуществляется в административном порядке. Решение принимается апелляционным советом при патентном органе по результатам рассмотрения заявления о признании соответствующего товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь. Признание товарного знака общеизвестным влечет предоставление такому знаку абсолютной правовой охраны. Владелец общеизвестного товарного знака вправе препятствовать регистрации в качестве товарного знака обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с его знаком в отношении *любых* категорий товаров и услуг [1].

Порядок регистрации товарного знака. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство. Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака. Владельцами товарного знака могут выступать *физические* и *юридические* лица.

Заявка на регистрацию товарного знака. Экспертиза поданной заявки включает предварительную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения. Предварительная экспертиза осуществляется в двухмесячный срок. При принятии заявки к рассмотрению устанавливается приоритет этой заявки.

Абсолютные и иные основания для отказа в регистрации товарного знака. *Абсолютные* основания для отказа в регистрации базируются на свойствах самого обозначения. Существует перечень абсолютных оснований для отказа в регистрации. Это обозначения:

- не имеющие признаков различия;
- вошедшие во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида (исключение – «Белшина»);
- являющиеся общепринятыми символами и терминами;

– состоящие исключительно из знаков, используемых для обозначения вида, качества, количества, назначения товаров;

– представляющие собой форму товара или его упаковку.

Все эти обозначения могут включаться в товарный знак в качестве *неохраняемых* элементов, если не занимают в нем доминирующего положения.

Также не допускаются к регистрации в качестве товарных знаков:

– государственные гербы, флаги, эмблемы, названия государств;

– сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций;

– официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, награды. Такие обозначения могут быть включены как *неохраняемые* элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего органа или их владельца;

– обозначения, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, места его происхождения или его изготовителя;

– обозначения, противоречащие публичному порядку, принципам гуманности и морали.

Иные основания в отказе регистрации связаны с тем, что в случае регистрации заявляемого обозначения в качестве товарного знака могут быть нарушены права или законные интересы других лиц. Это:

– известные в Республике Беларусь фирменные наименования (или их части) в отношении однородных товаров;

– промышленные образцы, обладающие более ранним приоритетом по сравнению с заявленными на регистрацию товарными знаками;

– названия известных в Республике Беларусь произведений, цитаты или персонажи из них, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя авторского права;

– фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты известных в Республике Беларусь лиц без согласия этих лиц или их наследников.

Экспертиза заявленного обозначения производится по завершении предварительной экспертизы. В ходе экспертизы заявленного обозначения проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям, предъявляемым к товарному знаку. По результатам экс-

пертизы принимается решение о регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации. При положительном решении экспертизы заявленного обозначения патентный орган регистрирует товарный знак в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь и выдает владельцу свидетельство на товарный знак.

Срок действия товарного знака. Регистрация товарного знака действует в течение 10 лет с даты подачи заявки в патентный орган.

Этот срок может быть продлен по заявлению владельца знака, поданному в течение последнего года действия заявки.

Продление этого срока может быть неоднократным, каждый раз на 10 лет.

Максимальный срок охраны товарного знака законом не ограничен.

Содержание права на товарный знак. Исключительное право на товарный знак означает исключительное право владельца использовать товарный знак и распоряжаться им, а также право запрещать использование товарного знака другим лицам [1].

Нарушением прав владельца товарного знака признаются несанкционированное изготовление, применение, ввоз, продажа обозначения, *сходного с ним до степени смешения*, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь.

Товарный знак действует в отношении тех классов товаров и услуг, которые определены при его регистрации и указаны в свидетельстве на товарный знак.

Прекращение охраны товарного знака. Регистрация товарного знака может быть признана недействительной:

– полностью или частично в течение всего срока ее действия, если она была произведена в нарушение требований правовой охраны товарного знака и при наличии хотя бы одного из *абсолютных оснований* для отказа в регистрации;

– полностью или частично, но только в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации товарного знака в официальном бюллетене при наличии хотя бы одного из *иных оснований* для отказа в регистрации.

Любое лицо в указанные выше сроки может подать возражение в апелляционный совет против регистрации товарного знака.

Действие регистрации товарного знака прекращается по одному из следующих оснований:

- 1) по истечении срока действия, если он не был продлен владельцем;
- 2) в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение любых пяти лет после даты его регистрации на основании решения Верховного Суда Республики Беларусь;
- 3) в связи с использованием коллективного знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками;
- 4) по письменному заявлению владельца товарного знака об отказе от регистрации;
- 5) в случае ликвидации юридического лица или смерти физического лица, владеющего товарным знаком и отсутствии правопреемников.

3.2.3. Географические указания

Географические указания как средство индивидуализации товара. Начиная с древних веков качество товара определялось по месту его изготовления. Дамасская сталь, чешское стекло, китайский фарфор, швейцарские часы, французские духи – вот несколько исторических примеров того, как упоминание места происхождения ассоциируется с определенным качеством товара. Упоминание места происхождения товара в данном случае выполняет практически те же функции, что и товарный знак.

Закон Республики Беларусь «О географических указаниях» регулирует отношения, возникающие в связи с правовой охраной и использованием географических указаний. При этом используемое в законе понятие «географическое указание» является родовым и включает в себя два самостоятельных понятия – «наименование места происхождения товара» и «указание происхождения товара» [1].

Наименование места происхождения товара – это название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Правовая охрана наименования места происхождения товара предоставляется на основании его регистрации и состоит в обеспечении права владельца свидетельства на зарегистрированное наименование использовать его на товарах. Свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара действует в течение *10 лет* с даты подачи заявки (с возможностью продления этого срока на *10 лет неограниченное число раз*). При этом право пользования наименованием места происхождения товара может быть предоставлено любому юридическому и физическому лицу, находящемуся в данном географическом объекте, независимо от того, было ли данное наименование ранее зарегистрировано другим лицом из данного географического объекта, производящим товар с теми же свойствами.

Если речь идет о предоставлении охраны наименованию места происхождения товара, находящемуся в другом государстве, то в этом случае в Республике Беларусь правовая охрана предоставляется при условии, что это наименование зарегистрировано в стране происхождения товара и это указание используется в стране происхождения товара. Данное обстоятельство немаловажно, поскольку большинство наименований мест происхождения товаров, которые регистрируются в Республике Беларусь, имеют иностранное происхождение.

Права владельца наименования места происхождения товара обеспечиваются установленным законом запретом в отношении всех остальных лиц, не имеющих свидетельства на данное наименование, не только использовать собственно зарегистрированное наименование, но также использовать в переводе или в сочетании со словами «вид», «род», «тип» и т. п., а также использовать сходное обозначение, способное ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара. Кроме того, лицо, имеющее право пользования как наименованием места происхождения товара, так и указанием происхождения товара, вправе требовать от нарушителя прекращения незаконного использования указания или обозначения, сходного с ним до степени смешения, удаления его с товара, упаковки и т. п., уничтожения изготовленных изображений географического указания, а если это невозможно – изъятия и уничтожения товара и/или упаковки, а также возмещения убытков [1].

Указание происхождения товара. Указанием происхождения товара является обозначение, прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара.

Указание происхождения товара может быть представлено в виде названия географического объекта (например: «Сделано в Беларуси»), а также представлено в виде изображения, однозначно ассоциируемого с определенным географическим объектом (герб города, государственный флаг, известный символ, ассоциируемый с определенным городом или государством).

Отличие указания происхождения товара от наименования места происхождения товара состоит в том, что в этом случае *качественные характеристики товара не имеют значения*, а используемое обозначение призвано дать потребителю достоверную информацию о действительном месте производства товара. Правовая охрана указания происхождения товара осуществляется без регистрации – на основании использования этого указания – и состоит в недопущении использования ложных указаний происхождения товара, а также указаний, вводящих потребителя в заблуждение в отношении действительного места происхождения товара.

3.3. Охрана нераскрытой информации

Понятие нераскрытой информации и условия ее охраны. Лицо, правомерно обладающее технической, организационной или коммерческой информацией, в том числе секретами производства (ноу-хау), не известной третьим лицам (нераскрытая информация), имеет право на защиту этой информации от незаконного использования.

Право на защиту нераскрытой информации возникает в том случае, если соблюдаются условия, установленные законодательством в отношении коммерческой тайны. Информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае, когда:

- 1) информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам;
- 2) к информации нет свободного доступа на законном основании;
- 3) обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Коммерческая ценность информации означает интерес к приобретению этой информации третьими лицами. Отсутствие свободного доступа к информации означает невозможность получения ее из открытых источников любым заинтересованным лицом любым законным образом, в том числе и на платной основе. Принятие вла-

дельцем информации мер к охране ее конфиденциальности на практике выражается в применении комплекса мер юридического, организационного и технического характера; для соблюдения данного условия достаточным является принятие работниками организации, которой принадлежит нераскрытая информация, обязательства о ее неразглашении [1].

Право на нераскрытую информацию законодатель определяет через запрет на ее раскрытие. Этим данный институт принципиально отличается от других институтов права интеллектуальной собственности, которые определяют права лица в отношении результата его интеллектуальной деятельности как исключительное право. Если обладатель новых знаний, составляющих нераскрытую информацию, не хочет делиться ими с обществом, то и государство предоставляет ему не исключительное право, а лишь охрану от несанкционированного заимствования этой информации третьими лицами. Если провести аналогии с правом собственности, то такой подход состоял бы не в признании за собственником правомочий владения, пользования и распоряжения, а только в защите от воровства. Поэтому можно говорить о том, что правовая охрана нераскрытой информации обеспечивается путем закрепления за ее обладателем не исключительного права, а права на неразглашение принадлежащей ему конфиденциальной информации с запретом получения незаконными способами этой информации третьими лицами [1].

Правовая охрана секретов производства (ноу-хау). Разновидностью нераскрытой информации являются *секреты производства (ноу-хау)*. Термин «ноу-хау» в переводе с английского означает «знать как» – сокращение от выражения «знать, как это сделать». Впервые термин «ноу-хау» был использован в судебном споре, рассматривавшемся в 1916 г. американским судом. Этот термин был принят правовыми системами многих стран; при этом в качестве синонимов ноу-хау в законодательстве ряда стран используются такие понятия, как «деловой секрет» и «производственный секрет».

В мировой практике ноу-хау понимается преимущественно как знания и опыт технического характера. Ноу-хау – это информация о том, как сделать что-то. При этом данное понятие не ограничивается только научно-технической и технологической документацией и опытными образцами, а включает в себя всю совокупность имею-

шегося на предприятии собственного производственного опыта во всех его разновидностях.

Чаще всего ноу-хау составляют патентоспособные результаты научно-технического творчества. Что же побуждает производителей отказываться от патентования в пользу охраны технических решений в качестве ноу-хау?

Во-первых, охрана в качестве ноу-хау не требует соблюдения каких-либо формальностей в виде подачи заявки в патентный орган, уплаты пошлины за выдачу патента и поддержание его в силе и наступает автоматически, если выполняются условия, установленные законодательством.

Во-вторых, если срок действия патента ограничен (максимальный срок действия патента – патента на изобретение – составляет 20 лет), то срок охраны ноу-хау может быть более продолжительным.

В-третьих, если обеспечиваемое патентом исключительное право может быть в ряде случаев ограничено (так, в случае неиспользования или недостаточного использования запатентованного объекта в течение определенного времени любое заинтересованное лицо может требовать от патентообладателя заключения лицензионного договора в принудительном порядке), то охрана в качестве ноу-хау обеспечивает его владельцу абсолютную монополию на составляющую ноу-хау информацию.

Охрана в качестве ноу-хау может не исключать, а сопутствовать получению патента. В ряде случаев заявители оформляют документы на получение патента таким образом, чтобы описание объекта было достаточно для квалификации его в качестве изобретения, полезной модели и т. п., но не достаточно для внедрения в производстве без помощи разработчика. Эта сопутствующая информация, охраняемая в качестве ноу-хау, делает патентную охрану более эффективной [1].

ТЕМА 4. ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ДОКУМЕНТАЦИЯ. ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

4.1. Патентная информация и документация

К патентной информации относятся сведения правового, технического и экономического характера, извлеченные из патентных документов.

Патентный документ – это материальный объект, несущий информацию [3].

Патентная информация – это результат патентования изобретений и иных объектов промышленной собственности. Источниками патентной информации являются описания изобретений и полезных моделей, патентные формулы, рефераты, библиографические указатели, документация об охраняемых промышленных образцах и товарных знаках.

Патентная документация – это совокупность документов, содержащих сведения о результатах научно-технической и конструкторской деятельности, заявленных или признанных охраняемыми объектами промышленной собственности. Патентная документация как источник технической и юридической информации представлена описаниями изобретений, документацией о промышленных образцах, полезных моделях и товарных знаках, а также библиографическими указателями патентных ведомств стран мира, содержащими библиографическое описание, аннотации, рефераты, патентные формулы изобретений.

Патентная документация подразделяется на две группы источников:

- 1) первичная документация, т. е. полные описания к выданным патентам;
- 2) вторичная документация, т. е. библиографические указатели и рефераты.

Основным источником патентной информации являются официальные бюллетени, издаваемые патентными органами стран мира.

Официальные издания патентного органа Республики Беларусь. Патентный орган Республики Беларусь (государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности») в качестве официальных изданий выпускает бюллетени: «Изобретения. Полезные модели. Промышленные образцы»; «Товарные знаки и знаки обслуживания. Наименования мест происхождения товаров» и «Сорта растений».

Электронные патентные ресурсы. Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют систематизировать патентную информацию путем создания баз данных. Базы данных патентной информации позволяют осуществлять поиск по следующим критериям:

систематический поиск (по индексам Международной патентной классификации);

лексический поиск (по ключевым словам);
авторский поиск (по имени автора);
фирменный поиск (по имени заявителя);
поиск по публикационным данным (по номеру и дате публикации);
поиск по приоритетным данным (по номеру и дате конвенционной заявки);

поиск по заявочным данным (по номеру и дате заявки).

Наибольшее количество патентных документов (около 50 млн) доступно в базе данных, размещенной на Интернет-портале Европейского патентного ведомства по адресу: <http://www.espacenet.com>. Возможен поиск патентных документов с помощью базы данных Всемирной организации интеллектуальной собственности. Ведомство по патентам и товарным знакам США предлагает доступ к полнотекстовой базе данных по патентам с 1976 г., а также к реферативной базе данных патентов и базе данных товарных знаков (<http://www.uspto.gov/web/menu/search.html>).

Республиканская научно-техническая библиотека Беларуси имеет патентный фонд более 24 млн экземпляров, в том числе фонды патентной документации 69 стран мира и шести международных организаций. В числе основных информационных ресурсов библиотеки можно назвать базу данных «БАСИС», которая включает описания к выданным в Республике Беларусь патентам на изобретения, промышленные образцы и полезные модели, информацию о зарегистрированных в республике товарных знаках, а также реферативную базу данных «Изобретения стран мира», которая включает информацию к охраняемым документам, выданным Европейской патентной организацией и другими странами мира (Великобритания, США, ФРГ, Франция, Швейцария и др.).

Международные классификации.

Международная патентная классификация. Задача Международной патентной классификации (Страсбургское соглашение, 1971) – создание единой системы, охватывающей патенты на изобретения, включая опубликованные патентные заявки, авторские свидетельства, полезные модели и свидетельства о полезности.

Международная патентная классификация (далее – МПК), являясь средством для единообразного в международном масштабе классифицирования патентных документов, представляет собой эффективный инструмент для патентных ведомств и других потребителей,

осуществляющих поиск патентных документов с целью установления новизны и оценки вклада изобретателя.

Кроме того, МПК:

а) служит инструментом для упорядоченного хранения патентных документов, облегчающим доступ к содержащейся в них технической и правовой информации;

б) является основой для избирательного распределения информации среди потребителей патентной информации;

в) является основой для определения уровня техники в отдельных областях;

г) служит основой для получения статистических данных в области промышленной собственности и позволяет определять уровень развития различных отраслей техники.

МПК периодически пересматривается с целью совершенствования системы с учетом развития техники. Международная патентная классификация охватывает все области знаний, объекты которых могут подлежать защите охраняемыми документами. МПК разделена на восемь разделов. *Разделы* представляют собой высший уровень иерархии. Каждый раздел обозначен заглавной буквой латинского алфавита от А до Н. Каждый раздел делится на *классы*. Классы являются вторым уровнем иерархии МПК. Каждый класс содержит один *подкласс* или более. Подклассы представляют собой третий уровень иерархии МПК. Каждый подкласс разбит на *группы*. В свою очередь группы делятся на основные группы (четвертый уровень иерархии МПК) и подгруппы (более низкий уровень иерархии по сравнению с основными группами). Полный классификационный индекс состоит из комбинации символов, используемых для обозначения раздела, класса, подкласса и основной группы или подгруппы.

Международная классификация промышленных образцов.

Международная классификация промышленных образцов (МКПО) функционирует с 1968 г. (Локарнское соглашение). Данная классификация состоит из перечня классов и подклассов, алфавитного перечня наименований изделий, в котором промышленные образцы объединены с указанием соответствующих им классов и подклассов.

Все товары, в отношении которых возможна регистрация промышленных образцов, разделены на 32 *класса*, каждый из которых разбит на *подклассы*. В подклассах приводятся перечни отдельных видов изделий.

Международная классификация товаров и услуг (МКТУ).

Международная классификация товаров и услуг действует на основании заключенного в 1957 г. *Ниццкого соглашения о международной классификации товаров и услуг для международной регистрации знаков*. Каждая из стран, подписавших Ниццкое соглашение, обязана применять эту классификацию при регистрации товарных знаков.

МКТУ периодически пересматривается. В действующей редакции представлено 45 классов (34 класса товаров и 11 классов услуг). Заголовки классов указывают области, к которым товары и услуги могут относиться. К каждому классу прилагается перечень товаров/услуг с соответствующими пояснениями. Классификация товаров/услуг возможна также при помощи алфавитных указателей.

4.2. Патентные исследования

Патентные исследования – это исследования технического уровня и тенденций развития объектов техники, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности на основе патентной и иной информации [1]. Патентные исследования проводятся как в виде самостоятельной научно-исследовательской работы, так и в составе работ субъекта хозяйствования.

Основные виды патентного поиска: *предметный, именной (или фирменный), нумерационный, поиск патентов-аналогов*. Выбор типа патентного поиска определяется как необходимой глубиной поиска и временными ограничениями, так и поисковыми возможностями лица или организации, проводящих поиск [1].

Среди патентных исследований следует особо выделить исследование патентной чистоты.

Патентная чистота — это юридическое свойство технических объектов (машин, оборудования и т. п.) и технологических процессов, определяемое совокупностью признаков, обеспечивающих возможность использования этих объектов без нарушения действующих патентов [3].

Отчетным документом о проводимой экспертизе на патентную чистоту является отчет о патентных исследованиях с экспертным заключением о проверке объекта на патентную чистоту в отношении конкретных стран.

Патентная чистота объекта – понятие, неразрывно связанное с существованием патента, предоставляющего его владельцу исключительное право на использование изобретения. Объекты (машины, приборы, оборудование, инструменты, материалы, технологические процессы и др.), которые не подпадают под действие патентов в данной стране, обладают на территории этой страны патентной чистотой. Если хотя бы на один элемент продукции действует патент, то вся продукция в целом не удовлетворяет требованиям патентной чистоты.

Понятия «патентная чистота» и «патентоспособность» имеют отличия. Патентная чистота касается непосредственно объекта техники, а патентоспособностью обладают технические решения. Под *патентоспособностью* понимается юридическое свойство технического решения, определяемое совокупностью признаков, необходимых для признания его изобретением. Художественно-конструкторское решение является патентоспособным, если оно обладает новизной и оригинальностью.

Изделие обладает патентной чистотой и в том случае, если подпадет под патенты, срок действия которых истек. Поскольку патент имеет территориальное действие, то при наличии, например, действующего патента в Канаде на определенный объект техники, этот объект не обладает патентной чистотой в отношении данной страны. Однако если патент на такой же объект отсутствует на территории Германии и Испании, то по отношению к этим странам он обладает патентной чистотой. Таким образом, патентная чистота является понятием относительным, поскольку определяется только в отношении конкретных стран и только на определенную дату. Понятие патентной чистоты существует и в отношении охранных документов на товарные знаки и знаки обслуживания [3].

ТЕМА 5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБОРОТЕ

5.1. Оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности

Методы оценки рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности. При оценке стоимости объекта интеллек-

туальной собственности могут использоваться три основных подхода к оценке: затратный, сравнительный (рыночный) и доходный; при этом в рамках каждого из названных подходов возможно использование нескольких методов оценки.

Затратный подход заключается в том, что стоимость объекта интеллектуальной собственности может оцениваться по затратам, необходимым для его воспроизводства или замены за вычетом обоснованной поправки на начисленный износ. Затратный подход реализуется следующими методами:

- методом определения начальных затрат;
- методом стоимости замещения;
- методом восстановительной стоимости.

При использовании *метода определения начальных затрат* проводят следующие работы:

выявляют все фактические затраты, связанные с созданием, приобретением и доведением до готовности использования объекта интеллектуальной собственности в запланированных целях и отраженные в бухгалтерской отчетности субъекта хозяйствования;

приводят разновременные стоимостные оценки к расчетному году; определяют величину морального износа (старения) объекта интеллектуальной собственности;

определяют стоимость объекта интеллектуальной собственности как разницу между приведенной величиной затрат и износом.

При использовании *метода стоимости замещения* используют принцип замещения, основанный на том, что стоимость объекта интеллектуальной собственности определяется той ценой, которую следует заплатить при покупке актива аналогичной полезности или с аналогичной потребительской стоимостью. При этом проводят следующие работы:

исследуют рынок и выявляют круг активов аналогичной полезности или с аналогичной потребительской стоимостью и устанавливают их стоимость;

приводят разновременные стоимостные оценки к расчетному году; определяют стоимость объекта интеллектуальной собственности.

При использовании *метода восстановительной стоимости* стоимость объекта интеллектуальной собственности определяют как сумму затрат, необходимых для создания его новой точной копии. При этом проводят следующие работы:

выявляют все фактические затраты, которые могут быть связаны с созданием и доведением до готовности использования объекта интеллектуальной собственности в запланированных целях;

на дату оценки устанавливают цены на сырье, материалы, энергоносители, комплектующие изделия, информацию по среднеотраслевой стоимости рабочей силы и т. п.;

определяют стоимость объекта интеллектуальной собственности как общую величину прогнозируемых затрат [3].

Сравнительный (рыночный) подход реализуется следующими методами: методом сравнительного анализа продаж и методом рынка интеллектуальной собственности (методом освобождения от роялти/ренды).

Метод сравнительного анализа продаж основан на принципе эффективного функционирующего рынка, на котором активно продаются и покупаются аналогичного типа активы, которые при этом принимают независимые индивидуальные значения. Он предусматривает сопоставление оценки стоимости объекта интеллектуальной собственности по намечаемой сделке с уже состоявшейся аналогичной сделкой. В условиях недостатка информации о рынке вместо стоимости оценки объекта интеллектуальной собственности исходные данные могут быть представлены в виде группы показателей.

Метод рынка интеллектуальной собственности (метод освобождения от роялти/ренды) основан на предположении, что объект интеллектуальной собственности, используемый правообладателем, ему не принадлежит. При этом считается, что часть выручки, которую он должен был бы выплачивать в виде вознаграждения владельцу объекта интеллектуальной собственности, в действительности остается у него и является его дополнительной прибылью, созданной данным объектом интеллектуальной собственности [3].

Наиболее употребляемым при оценке стоимости объекта интеллектуальной собственности является доходный подход.

Доходный подход основан на установлении причинной связи между функциональными (физическими, технико-экономическими, медицинскими и др.) свойствами объекта интеллектуальной собственности, введенного в гражданский оборот, и связанными с ним будущими доходами (так называемый принцип ожидания). Доходный подход может привести к объективным результатам, если есть возможность оценить величины доходов, получаемых от использования

объекта интеллектуальной собственности, и ставки капитализации при неизменном условии относительного равновесия спроса и предложения на рынке [3].

Использование объектов интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов. Нематериальные активы – это активы, которые не обладают материально-вещественным содержанием, однако для предприятия представляют определенную стоимость, могут быть использованы в экономическом обороте и способны приносить предприятию доход. Объекты интеллектуальной собственности не обладают вещественной формой, поэтому могут найти отражение в активах организации только в качестве ее нематериальных активов.

В соответствии с законодательством нематериальными активами признаются объекты, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- 1) объект должен быть идентифицируемым и не иметь материально-вещественной формы;
- 2) объект должен быть используемым в деятельности организации;
- 3) объект способен приносить организации будущие экономические выгоды;
- 4) срок полезного использования объекта превышает 12 месяцев;
- 5) стоимость объекта может быть измерена с достаточной точностью (есть документальное подтверждение стоимости);
- 6) имеются документы, подтверждающие права организации на этот объект.

Отсутствие какого-либо из указанных признаков не позволяет рассматривать принадлежащий организации объект интеллектуальной собственности как нематериальный актив [1].

Нематериальные активы отражаются в бухгалтерском учете и отчетности. В мире процессы включения интеллектуальной собственности в гражданский оборот развиваются достаточно динамично. Мировая практика показывает, что стоимость отдельных объектов интеллектуальной собственности достигает сотен миллионов долларов, а доля интеллектуальной собственности может составлять более половины всего капитала промышленных предприятий и фирм [3].

5.2. Распоряжение правами на объекты интеллектуальной собственности

Формы распоряжения правами на объекты интеллектуальной собственности. Закон определяет две формы приобретения прав на объекты интеллектуальной собственности: уступку и передачу права. *Уступка права* происходит по договору в полном объеме и навсегда. *Передача права* также осуществляется по договору, но частично и на определенное время.

Традиционно выделяются договор уступки, лицензионный договор и авторский договор.

Договор уступки прав на объекты интеллектуальной собственности. Договор уступки исключительного права – это соглашение, по которому обладатель исключительного права на объект интеллектуальной собственности производит отчуждение принадлежащего ему исключительного права другому лицу [1].

В зависимости от основания возникновения исключительных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности выделяют две разновидности договора уступки исключительного права:

1) *уступка исключительных прав, удостоверяемых патентом (свидетельством)*. Особенностью данной разновидности уступки является то, что уступаемое право основывается на выданном уполномоченным государственным органом охранном документе – патенте или свидетельстве. Поэтому помимо заключения договора происходит переход правоустанавливающего документа – патента (свидетельства) новому владельцу. В свою очередь это влечет установление дополнительных требований к форме договора уступки, а также определяет момент перехода исключительного права к приобретателю;

2) *уступка исключительных прав, не основанных на патенте (свидетельстве)*. Особенностью данной разновидности является то, что факт уступки исключительного права подтверждается только заключенным договором. Договор уступки исключительного права, не основанного на патенте, применяется для отчуждения исключительных *авторских* или *смежных* прав.

Договоры уступки прав, заключаемые в отношении изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, топологий интегральных микросхем, сортов растений и товарных знаков, *подлежат обязательной регистрации в патентном органе.*

Лицензионный договор. По лицензионному договору сторона, обладающая исключительным правом на использование результата интеллектуальной деятельности или на средства индивидуализации (*лицензиар*), предоставляет другой стороне (*лицензиату*) разрешение использовать соответствующий объект интеллектуальной собственности.

Лицензионный договор может заключаться по поводу использования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, сортов растений, топологий интегральных микросхем, товарных знаков, объектов авторского права и смежных прав, а также нераскрытой информации. В зависимости от того, что является основанием передаваемого исключительного права, лицензионные договоры подразделяются на *патентные* и *беспатентные*.

Исключительная лицензия – договор, предусматривающий предоставление лицензиату права использования объекта с сохранением за лицензиаром права его использования в части, не передаваемой лицензиату, но без права выдачи лицензии другим лицам.

Неисключительная лицензия – договор, предусматривающий предоставление лицензиату права использования объекта с сохранением за лицензиаром права его использования и права выдачи лицензии другим лицам. Смысл используемого в названии слова «неисключительная» состоит в том, что в силу данного вида лицензии лицензиату предоставляется право использования объекта, не исключающее прав лицензиара и третьих лиц.

В мировой практике известны другие виды лицензионных договоров, выделяемых по этому основанию:

одинокная (единоличная) лицензия – договор, который гарантирует лицензиату, что лицензиар не будет предоставлять лицензий третьим лицам на оговоренной территории, однако при этом за лицензиаром сохраняется право использовать объект на территории действия лицензии;

полная лицензия – договор, который предусматривает передачу лицензиаром всех принадлежащих ему прав.

Суть *открытой лицензии* состоит в том, что патентообладатель заявляет о своем желании предоставить любому обратившемуся лицу право использования объекта интеллектуальной собственности на условиях неисключительной лицензии. Для этого патентообладатель

тель подает заявление в патентный орган, который это заявление публикует в своем официальном издании.

Суть *принудительной лицензии* состоит в том, что при определенных условиях любое заинтересованное лицо может потребовать от патентообладателя заключить с ним лицензионный договор. Принудительные лицензии выступают в качестве одного из способов борьбы с тактикой блокировки, применяемой в рамках конкурентной борьбы отдельными патентообладателями.

Разновидностью лицензионного договора является *сублицензионный договор* – договор о предоставлении права использования объекта интеллектуальной собственности, заключаемый лицензиатом с третьим лицом в случаях и пределах, определенных собственно лицензионным договором. Лицензиат вправе заключить сублицензионный договор лишь в случаях, предусмотренных лицензионным договором, и передача права третьему лицу возможна только в пределах, специально оговоренных в лицензионном договоре. При этом ответственность перед лицензиаром за действия сублицензиата должен нести лицензиат, если лицензионным договором не будет предусмотрено иное [1].

Авторский договор – это соглашение, по которому автор предоставляет другому лицу право использования произведения науки, литературы или искусства на определенных условиях в течение определенного договором срока.

Наиболее распространенным видом авторского договора является *издательский договор*, в рамках которого осуществляется издание и распространение произведений. Издательский договор носит универсальный характер и охватывает все случаи изготовления и распространения экземпляров любых видов произведений, которые могут тиражироваться.

Постановочный договор – это договор, по которому автор обязуется передать свое драматическое, музыкально-драматическое, музыкальное и другое подобное произведение для публичного исполнения.

Сценарный договор близок к постановочному договору, из рамок которого он постепенно выделился в самостоятельный вид. Сценарный договор – это соглашение, в силу которого автор передает право использования сценарного произведения кино-, теле- или радиоорганизации для создания на его основе кинофильма, телепередачи или иного подобного произведения.

Действующее законодательство не допускает возможности ограничения размера выплачиваемого по договору авторского вознаграждения максимальным размером, отдавая решение вопроса о размере вознаграждения на усмотрение сторон договора. В то же время законодательство предусматривает минимальные ставки авторского вознаграждения. Для авторского договора законодатель устанавливает обязательную письменную форму. Исключение в виде допускаемой *устной формы* предусмотрено только в отношении договоров об использовании произведения в *периодической печати* [1].

ТЕМА 6. ИНФРАСТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

6.1. Система государственного управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь. Национальный центр интеллектуальной собственности

Комиссия по обеспечению охраны прав и противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности при Совете Министров Республики Беларусь является постоянно действующим координационным органом, обеспечивающим взаимодействие министерств, других республиканских органов государственного управления, государственных и иных организаций в целях реализации единой государственной политики в области охраны прав и противодействия нарушениям в сфере интеллектуальной собственности, рисунок.

Основными задачами комиссии являются разработка предложений по совершенствованию законодательства об интеллектуальной собственности, развитию международного сотрудничества в сфере интеллектуальной собственности, а также разработка мер по противодействию незаконному обороту объектов интеллектуальной собственности.

Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь является республиканским органом государственного управления, проводящим государственную политику и реализующим функцию государственного регулирования и управления в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также охраны прав на объекты интеллектуальной собственности.



Система государственного управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь [1]

Национальный центр интеллектуальной собственности является государственным учреждением, подчиненным Государственному комитету по науке и технологиям Республики Беларусь. Основной задачей Национального центра интеллектуальной собственности является выполнение функций патентного органа:

выдача патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений;

регистрация топологий интегральных микросхем, товарных знаков и наименований мест происхождения товаров.

Помимо этого Национальный центр интеллектуальной собственности:

обеспечивает коллективное управление имущественными авторскими и смежными правами;

осуществляет информационную и издательскую деятельность в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности;

организовывает подготовку (переподготовку) и повышение квалификации специалистов в сфере интеллектуальной собственности;

осуществляет международное сотрудничество и обеспечивает выполнение международных обязательств Республики Беларусь в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности [1].

6.2. Патентный поверенный и его функции

Патентным поверенным является гражданин Республики Беларусь, которому в соответствии с законодательством предоставлено право на представительство физических и юридических лиц перед патентным органом в вопросах получения правовой охраны объектов промышленной собственности.

Основной задачей патентного поверенного является оказание квалифицированной помощи лицам, желающим получить правовую охрану объектам промышленной собственности.

Патентный поверенный выполняет следующие функции:

- дает консультации по вопросам правовой охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, сортов растений, топологий интегральных микросхем и других объектов охраны промышленной собственности;
- выполняет поручения доверителей и оказывает практическую помощь в оформлении заявок на получение охранных документов на объекты промышленной собственности;
- дает консультации по вопросам оспаривания охранных документов и представляет доверителей в Национальном центре интеллектуальной собственности, судах и других органах.

Аттестация и регистрация патентных поверенных осуществляется Национальным центром интеллектуальной собственности. Национальный центр интеллектуальной собственности регистрирует патентных поверенных в соответствующем реестре, выдает свидетельство и публикует информацию о регистрации патентного поверенного в официальном бюллетене [1].

6.3. Коллективное управление имущественными авторскими и смежными правами

Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» предусматривает создание на коллективной основе организаций, охраняющих имущественные права авторов, исполнителей, производителей фонограмм и иных обладателей авторского права и смежных прав. Порядок создания и деятельность организаций по коллективному управлению имущественными правами авторов, исполнителей, производителей фонограмм, организаций вещания законодательно не определены.

Правообладатели уполномочивают организации по коллективному управлению осуществлять управление их правами. Такие организации выполняют следующие функции:

- 1) отслеживание использования произведений правообладателей;
- 2) ведение переговоров с правообладателями и возможными пользователями и заключение договоров;
- 3) выдача лицензий пользователям на определенных условиях и за соответствующее вознаграждение;
- 4) сбор вознаграждения и распределение его между правообладателями.

Система коллективного управления не только служит интересам обладателей авторского права и смежных прав, но и удобна для пользователей, обеспечивая им доступ к необходимым произведениям при сравнительно небольших расходах на ведение переговоров и заключение договоров. Одной из авторитетных международных организаций, объединяющей авторско-правовые организации большинства стран мира, является Международная конфедерация авторов и композиторов (СИЗАК) [3].

В Республике Беларусь в 1992 г. появилось управление по авторским и смежным правам при Совете Министров, а впоследствии – Комитет по авторским и смежным правам при Министерстве юстиции. С 2002 по 2006 г. функции организации по коллективному управлению авторскими и смежными правами осуществляло Республиканское унитарное предприятие интеллектуальной собственности (РУПИС), в 2005 г. переименованное в РУП «БелАТ». В 2006 г. принято решение о присоединении этого предприятия к Национальному центру интеллектуальной собственности и возложении обязанностей по осуществлению коллективного управления авторскими и смежными правами непосредственно на этот центр.

ТЕМА 7. ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

7.1. Досудебное урегулирование споров по вопросам охраны объектов интеллектуальной собственности

Рассмотрение споров, связанных с охраноспособностью объектов права промышленной собственности (изобретений, полезных моделей,

промышленных образцов, сортов растений, топологий интегральных микросхем, наименований мест происхождения товара) может осуществляться двумя инстанциями – *Апелляционным советом при патентном органе* (досудебное урегулирование споров) и *Судебной коллегией по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь* (судебное урегулирование споров). В зависимости от того, кто обращается в апелляционный совет, все рассматриваемые споры подразделяются на жалобы и возражения.

Жалоба – это обращение лица, не согласного с решением патентного органа, принятым в отношении его заявки на получение патента или регистрацию товарного знака. Жалобы могут подаваться:

на решение предварительной экспертизы об отказе в выдаче патента на изобретение или сорт растения;

решение предварительной экспертизы и/или экспертизы по заявке на товарный знак;

решение патентной экспертизы об отказе в выдаче патента на изобретение (полезную модель, промышленный образец, сорт растения) и т. п.

Возражение – это обращение иного лица, права и законные интересы которого могут быть затронуты решением патентного органа о выдаче патента, о регистрации товарного знака или наименования происхождения товара. Возражения могут подаваться против выдачи патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец, сорт растения, против регистрации товарного знака, наименования места происхождения товара или выдачи свидетельства на право пользования эти наименованием [1].

Рассмотрение жалоб и возражений осуществляется на заседании коллегии апелляционного совета в составе не менее трех его членов. Поступившие жалобы рассматриваются апелляционным советом в течение четырех месяцев, возражения – в течение шести месяцев.

По результатам рассмотрения жалоб и возражений апелляционный совет может принять решение об удовлетворении жалобы (возражения), о частичном удовлетворении или об отказе в удовлетворении жалобы (возражения).

Решение апелляционного совета может быть обжаловано в Судебную коллегию по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь.

7.2. Судебное рассмотрение споров, связанных с объектами интеллектуальной собственности

Единственной судебной инстанцией, уполномоченной рассматривать споры, связанные с объектами интеллектуальной собственности, в настоящее время является *Судебная коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь*.

Судебная коллегия рассматривает следующие категории споров:

- 1) жалобы на решения апелляционного совета при патентном органе;
- 2) споры, связанные с признанием недействительными патентов и регистраций товарных знаков;
- 3) споры, связанные с защитой нарушенных прав интеллектуальной собственности;
- 4) иные споры, связанные с объектами интеллектуальной собственности.

Лицо, не согласное с решением апелляционного совета, может обжаловать его в Верховный Суд (для обжалования решения установлен срок – шесть месяцев со дня получения решения).

Споры, связанные с признанием недействительными патентов и регистраций товарных знаков, – это:

- 1) требования о признании недействительным выданного патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец в связи с неправомерным указанием в патенте автора или патентообладателя;
- 2) требования о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака в связи с его неиспользованием.

Споры, связанные с защитой нарушенных прав интеллектуальной собственности, – это:

- 1) требования о признании авторства;
- 2) требования о пресечении незаконного использования объектов интеллектуальной собственности;
- 3) требования о взыскании убытков, штрафов или компенсаций в связи с незаконным использованием объектов авторского права, смежных прав, прав промышленной собственности;
- 4) требования о конфискации контрафактной продукции и т. п.

К числу иных относятся споры, связанные с изменением или прекращением договорных отношений по поводу использования объектов интеллектуальной собственности, о применении мер ответст-

венности за нарушение договорных обязательств, выдаче принудительных лицензий и т. п. [1].

Гражданско-правовая защита прав интеллектуальной собственности. Защита гражданских прав осуществляется в установленном законом порядке путем применения соответствующих форм и способов защиты. Согласно законодательству, защита гражданских прав осуществляется путем:

- признания права;
- восстановления положения, существовавшего до нарушения права;
- пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- возмещения убытков;
- компенсации морального вреда;
- иными способами.

Защита прав интеллектуальной собственности может осуществляться также путем:

изъятия материальных объектов, с помощью которых нарушены исключительные права, и материальных объектов, созданных в результате такого нарушения;

- обязательной публикации о допущенном нарушении с включением в нее сведений о том, кому принадлежит нарушенное право;
- иными способами, предусмотренными законом.

Законы «Об авторском праве и смежных правах», «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы», «О товарных знаках и знаках обслуживания», «О географических указаниях» предусматривают дополнительные способы защиты либо уточняют нормы Гражданского кодекса о защите гражданских прав применительно к конкретной ситуации [1].

Обладатели исключительных авторских и смежных прав могут использовать способы защиты, предусмотренные Гражданским кодексом и Законом «Об авторском праве и смежных правах». Правообладатель вправе требовать от нарушителя, которым является любое лицо, не выполняющее требований закона:

- признания авторского или смежных прав;
- восстановления положения, существовавшего до нарушения авторского или смежных прав;
- пресечения действий, нарушающих авторские или смежные права или создающих угрозу их нарушения;

- возмещения убытков, включая упущенную выгоду;
- вместо возмещения убытков взыскания дохода, полученного нарушителем вследствие нарушения авторского права и смежных прав;
- *выплаты компенсации в сумме от 10 до 50 тысяч базовых величин*, определяемой судом, вместо возмещения убытков или взыскания дохода с учетом существования правонарушения;
- принятия иных предусмотренных законодательными актами мер, связанных с защитой авторского или смежных прав.

Лицо, обладающее исключительным правом на использование товарного знака, защищая свои права от незаконного использования товарного знака, кроме требований о прекращении нарушения и взыскании причиненных убытков, может требовать:

- удаления с товара или его упаковки незаконно используемого товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, и (или) уничтожения изготовленных изображений товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения;
- ареста или уничтожения товаров, в отношении которых был незаконно применен товарный знак;
- взыскания с нарушителя штрафа в размере стоимости товара, на котором незаконно применен товарный знак, а также передачи себе такого товара.

Кроме того, для защиты права на товарный знак могут применяться и те способы защиты, которые предусмотрены в Гражданском кодексе.

Лицо, имеющее право пользования географическим указанием, вправе потребовать от того, кто незаконно использует это указание, прекращения его использования, удаления с товара, его упаковки, бланков и иной документации незаконно используемого географического указания или обозначения, сходного с ним до степени смешения, уничтожения изготовленных изображений географического указания или обозначения, сходного с ним до степени смешения, а если это невозможно, – изъятия и уничтожения товара и/или упаковки. Кроме того, законодательством установлена возможность правообладателя потребовать возмещения убытков.

Определенные особенности имеет *защита нераскрытой информации*. Согласно законодательству, лицо, без законных оснований получившее или распространившее нераскрытую информацию либо использующее ее, обязано возместить тому, кто ею правомочно обладает,

убытки, причиненные незаконным использованием. В данном случае убытки должны определяться в соответствии с законодательными нормами: обладатель нераскрытой информации может либо обосновать размер своей упущенной выгоды либо требовать ее взыскания в размере, не меньшем, чем полученный нарушителем доход [1].

Административная и уголовная ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности. Законодательство Республики Беларусь *об административных правонарушениях* устанавливает ответственность в виде штрафа на виновное лицо за незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности, а также сорта растения или топологии интегральной микросхемы. При этом размеры штрафов дифференцируются в зависимости от того, кто совершил правонарушение – физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо.

Уголовный кодекс Республики Беларусь устанавливает ответственность за нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав. Законодательно предусматриваются два состава преступления:

- 1) присвоение авторства либо принуждение к соавторству;
- 2) незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такое же нарушение или сопряженные с получением дохода в крупном размере.

В качестве наказания предусматриваются штраф, ограничение или лишение свободы.

ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОХРАНА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

8.1. Всемирная организация интеллектуальной собственности и ее функции

Роль Всемирной организации интеллектуальной собственности в осуществлении международного сотрудничества государств в сфере охраны интеллектуальной собственности. Всемирная организация интеллектуальной собственности (аббревиатура ВОИС,

английский вариант – WIPO) является специализированным учреждением системы ООН. Конвенция, учреждающая ВОИС, была подписана в Стокгольме в 1967 г. В настоящее время участниками этой конвенции и соответственно членами ВОИС являются 187 государств (что составляет более 90 % стран мира). Штаб-квартира ВОИС находится в Женеве (Швейцария).

При учреждении ВОИС были определены следующие основные цели:

- содействовать охране интеллектуальной собственности во всем мире путем сотрудничества государств и в соответствующих случаях во взаимодействии с любой другой международной организацией;

- обеспечивать административное руководство международными соглашениями, призванными содействовать охране интеллектуальной собственности.

Обеспечение *международного сотрудничества* состоит в первую очередь в осуществлении административных функций в отношении многосторонних международных договоров в области интеллектуальной собственности. ВОИС осуществляет административные функции в отношении 26 международных договоров.

Основными органами ВОИС являются *Генеральная ассамблея* и *Международное бюро*. Генеральная ассамблея является высшим органом ВОИС, в котором представлены все государства-члены организации. Международное бюро выполняет функции секретариата ВОИС, выступает в качестве депозитария международных договоров, администрируемых ВОИС, а также выполняет регистрационные функции в отношении объектов интеллектуальной собственности [1].

8.2. Международные соглашения в области охраны авторских и смежных прав

Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений.

Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (1886) является основным международным соглашением в области авторского права.

Действие конвенции распространяется на все произведения в области науки, литературы и искусства. Конвенционная охрана предоставляется опубликованным или неопубликованным произведениям

граждан государств-участников конвенции, а также произведениям авторов, не являющихся гражданами государств-участников конвенции, – в случае первого опубликования произведения в каком-либо из государств, участвующих в конвенции.

В вопросе определения объема прав авторов охраняемых на ее основании произведений Бернская конвенция строится на основе применения двух принципов – *национального режима охраны* с обязательным соблюдением *установленного конвенцией минимума прав*, которые должны признаваться за автором во всех государствах-участниках конвенции.

Принцип национального режима выражается в том, что авторы в отношении произведений, охраняемых на основании конвенции, должны во всех государствах, участвующих в конвенции, пользоваться правами, которые предоставляются в настоящий момент или будут предоставлены в последующем соответствующими законами этих государств своим гражданам. При этом Бернская конвенция основывается на принципе автоматической охраны [1]. Республика Беларусь присоединилась к Бернской конвенции в 1997 г.

Минимальный срок охраны произведений, охраняемых на основании конвенции, составляет жизнь автора и 50 лет после его смерти.

Римская конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций. Международная конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций была подписана в Риме в 1961 г. Римская конвенция является старейшим международным договором, обеспечивающим охрану интересов этих трех категорий обладателей смежных прав, строится на основе сочетания *принципа применения национального режима охраны и обязательного соблюдения прав, предусмотренных самой конвенцией.* Республика Беларусь присоединилась к Римской конвенции в 2002 г.

Минимальный срок охраны, предусмотренный конвенцией, составляет 20 лет, которые исчисляются с года, в котором была осуществлена запись исполнений или фонограмм либо имело место исполнение, не включенное в фонограмму, либо была осуществлена передача в эфир.

Договор ВОИС по авторскому праву и Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам. Договор ВОИС по авторскому праву (1996) был ратифицирован Республикой Беларусь в 1998 г. Большинство ма-

териальных норм Договора определяются путем отсылки к нормам Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений. Дополнительно к положениям Бернской конвенции Договор устанавливает следующие нормы. *Компьютерные программы должны охраняться как литературные произведения в смысле Бернской конвенции; при этом охрана должна распространяться на все программы, независимо от способа и формы их выражения* [1].

Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам (1996). Договор устанавливает минимальный 50-летний срок охраны смежных прав исполнителя и производителя фонограммы.

Республика Беларусь участвует в обоих договорах с 1996 г.

8.3. Международные соглашения в области охраны прав промышленной собственности

Парижская конвенция по охране промышленной собственности. *Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883)* является наиболее значимым международным договором в области охраны промышленной собственности. Действие конвенции распространяется на *изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и фирменные наименования.*

К общим положениям, предусматриваемым Парижской конвенцией в отношении охраны прав промышленной собственности, относятся:

- 1) принцип национального режима;
- 2) правило о конвенционном приоритете;
- 3) правило о временной правовой охране объектов промышленной собственности.

Согласно Парижской конвенции граждане каждого государства, участвующего в конвенции, пользуются во всех остальных странах-участницах теми же преимуществами, которые предоставляются в настоящее время или будут предоставлены впоследствии собственным гражданам этих государств.

Правило о *конвенционном приоритете* гласит, что любое лицо, подавшее заявку на патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец или товарный знак в одной из стран Парижского союза, пользуется в других странах правом приоритета в течение следующих сроков:

в отношении изобретений и полезных моделей – 12 месяцев;
в отношении промышленных образцов и товарных знаков – шесть месяцев.

Правило о временной правовой охране состоит в том, что страны-участницы конвенции предоставляют временную правовую охрану патентоспособным изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам и товарным знакам, содержащимся в товарах, экспонируемых на официально признанных выставках, организованных на территории этих стран [1].

Республика Беларусь участвует в Парижской конвенции в качестве государства-правопреемника СССР.

Договор о патентной кооперации (РСТ). Договор о патентной кооперации (английская аббревиатура – РСТ (Patent Cooperation Treaty)) был заключен в 1970 г. Основная идея заключения договора состояла в том, чтобы устранить дублирование работы национальных патентных ведомств по патентному поиску и экспертизе заявленных решений и тем самым ускорить рассмотрение заявок на изобретения.

Договор позволяет испрашивать патентную охрану в отношении изобретения одновременно в каждой из большого числа стран путем подачи *международной патентной заявки*. Процедура РСТ имеет следующие преимущества:

– заявитель имеет в своем распоряжении на 18 месяцев больше, чем он имеет в соответствии с процедурой вне рамок РСТ, для принятия решения по вопросу о желательности испрашивания охраны в других странах, назначения местных патентных поверенных в каждой стране и подготовки необходимых переводов и уплаты национальных пошлин;

– объем работы патентных ведомств, связанной с проведением поиска и экспертизы, может быть значительно сокращен или сведен к нулю благодаря отчету о международном поиске, письменному заключению и, при необходимости, заключению международной предварительной экспертизы, которые сопровождают международную заявку;

– третьим лицам легче составить аргументированное мнение в отношении патентоспособности заявленного изобретения (поскольку каждая международная заявка публикуется совместно с отчетом о международном поиске).

Республика Беларусь участвует в Договоре о патентной кооперации в качестве государства-правопреемника СССР [1].

Мадридское соглашение о международной регистрации знаков было заключено в 1891 г. в целях облегчения получения правовой охраны товарных знаков в зарубежных странах.

В основу данного соглашения положен принцип, согласно которому знак, зарегистрированный в одной из стран-участниц (стране происхождения), может в упрощенном порядке получить правовую охрану в других странах-участницах путем подачи заявки на регистрацию знака в других странах в Международное бюро ВОИС.

Регистрация знака в Международном бюро ВОИС производится сроком на 20 лет с возможностью возобновления каждый раз на такой же срок. Республика Беларусь участвует в Мадридском соглашении.

8.4. Региональные патентные системы

Самой крупной региональной патентной организацией в мире является *Европейская патентная организация (ЕПО)*. Ежегодно в ЕПО поступает около 100 000 заявок, половина которых принадлежит заявителям из стран, не являющихся членами организации. Европейская патентная организация создана в соответствии с подписанной в 1977 г. в Мюнхене Европейской патентной конвенцией. В настоящее время участниками конвенции являются более 30 государств.

Основной целью деятельности ЕПО является возможность получения патентной охраны изобретениям на территории всех государств-участников конвенции посредством подачи одной европейской патентной заявки в Европейское патентное ведомство. В заявке указываются государства, в которых испрашивается правовая охрана на основании выдаваемого европейского патента.

Главными органами ЕПО являются Европейское патентное ведомство, осуществляющее работу по выдаче патента, и административный совет, контролирующий работу патентного ведомства. Штаб-квартира ЕПО находится в Мюнхене.

Региональная патентная система создана также на территории бывшего СССР – это *Евразийская патентная организация (ЕАПО)*. Евразийская патентная организация была создана на основании подписанной в 1994 г. в Москве Евразийской патентной конвенции,

участниками которой являлись Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Российская Федерация, Таджикистан и Туркменистан. Эта конвенция направлена на создание межгосударственной системы получения правовой охраны изобретений на основе единого патента, выдаваемого административным органом конвенции и действующего на территории участвующих в конвенции государств [1].

Для получения евразийского патента в ЕАПО могут обращаться как заявители из государств-участников Евразийской патентной конвенции, так и заявители из иных государств. Евразийский патент выдается сроком на 20 лет.

Органами ЕАПО являются Евразийское патентное ведомство и административный совет. Штаб-квартира ЕАПО находится в Москве; официальный язык ЕАПО – русский.

ЛИТЕРАТУРА

Использованная

1. Лосев, С. С. Основы управления интеллектуальной собственностью : учебно-методическое пособие / С. С. Лосев. – Минск : БГЭУ, 2007. – 127 с.

2. Судариков, С. А. Право интеллектуальной собственности : учеб. / С. А. Судариков. – М. : Проспект, 2008. – 368 с.

3. Кудашов, В. И. Основы управления интеллектуальной собственностью : учеб. / В. И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2013. – 408 с.

Основная

4. Герасимова, Л. К. Основы управления интеллектуальной собственностью : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по естественно-научным, технологическим и инженерно-техническим специальностям / Л. К. Герасимова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2011. – 253 с.

5. Жилинская, О. Н. Основы управления объектами интеллектуальной собственности : учебно-методическое пособие / О. Н. Жилинская. – Минск : Частный институт управления и предпринимательства, 2009. – 112 с.

6. Иванова, Д. В. Основы управления интеллектуальной собственностью: практикум : учебное пособие для студентов вузов / Д. В. Иванова, Ю. А. Федорова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2010. – 188 с.

7. Конов, Ю. П. Экономика интеллектуальной собственности : учеб. для вузов / Ю. П. Конов, Л. П. Гончаренко. – М. : Экономика, 2011. – 502 с.

8. Кудашов, В. И. Основы управления интеллектуальной собственностью : учебно-методический комплекс для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» / В. И. Кудашов, Е. В. Иванова. – Минск : Изд-во МИУ, 2011. – 179 с.

9. Кулис, Л. А. Основы управления интеллектуальной собственностью: учебно-методическое пособие / Л. А. Кулис, Л. Г. Шишканова, Е. В. Максименко. – Минск : БГТУ, 2010. – 95 с.

10. Прищепов, М. А. Основы управления интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / М. А. Прищепов, Е. М. Савицкий, Н. Е. Савицкая. – Минск : БГАТУ, 2012. – 196 с.

11. Якимахо, А. П. Управление интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь / А. П. Якимахо, Г. Е. Ясников, И. А. Рудаков ; под ред. Г. Е. Ясникова. – Минск : Дикта, 2011. – 318 с.

Дополнительная

12. Бромберг, Г. В. Интеллектуальная собственность в вопросах и ответах / Г. В. Бромберг. – М. : ИНИЦ «Патент», 2010. – 240 с.

13. Жарова, А. К. Правовая защита интеллектуальной собственности : учебное пособие для магистратуры / А. К. Жарова ; под общ. ред. С. В. Мальцевой. – М. : Юрайт, 2011. – 372 с.

14. Касап, В. А. Патентно-информационная деятельность в библиотеке : учебное пособие для вузов / В. А. Касап. – Минск : БГУКиИ, 2010. – 104 с.

15. Конов, Ю. П. Цена интеллектуальной собственности : учеб. для вузов / Ю. П. Конов, Л. П. Гончаренко. – М. : Альфа-Пресс, 2010. – 315 с.

16. Кудашов, В. И. Исследование патентной чистоты объектов техники : практическое пособие / В. И. Кудашов, Р. А. Решто. – Минск : НЦИС, 2007. – 102 с.

17. Кулик, И. И. Менеджмент интеллектуальной собственности : учебно-методическое пособие / И. И. Кулик, В. И. Кулик, А. И. Кулик. – Минск : Частный институт управления и предпринимательства, 2010. – 126 с.

18. Нечепуренко, Ю. В. Управление интеллектуальной собственностью в научно-образовательной сфере / Ю. В. Нечепуренко. – Минск : БГУ, 2009. – 230 с.

Нормативные правовые акты

19. Об авторском праве и смежных правах : Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 60. – 2/1799.

20. О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы : Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г.

№ 160-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2003. – № 1. – 2/909.

21. О географических указаниях : Закон Республики Беларусь от 17 июля 2002 г. № 127-3 (ред. от 04.01.2010) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2010. – № 17. – 2/1661.

22. О товарных знаках и знаках обслуживания : Закон Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-XII (ред. от 15.07.2009) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 173. – 2/1596.

23. О правовой охране топологий интегральных микросхем : Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 214-3 (ред. от 04.01.2010) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2010. – № 17. – 2/1661.

Электронные ресурсы

24. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС): <http://www.wipo.int>

25. Интернет-портал Европейского патентного ведомства: <http://www.espacenet.com>

26. Базы данных по международным товарным знакам, промышленным образцам и базы данных патентно-ассоциируемой литературы: <http://www.wipo.int/ipdl/en/search/pct/search-adv.jsp>

4. Ведомство по патентам и товарным знакам США <http://www.uspto.gov/web/menu/search.html>

6. Республиканская научно-техническая библиотека Беларуси: <http://www.rlst.org.by/>; электронный каталог: <http://www.rntbcat.org.by/>

7. Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь: <http://www.belgospatent.org.by/>

8. Государственный комитет Республики Беларусь по науке и технологиям: <http://www.gknt.org.by>

9. Республиканское унитарное предприятие «Белорусское авторское общество»: <http://www.avtor.by/>

10. Евразийская патентная организация: <http://www.eapo.org/>

11. Европейское патентное ведомство: <http://www.european-patent-office.org/>