

## **ЖЕНСКИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ЯПОНИИ**

Студентка группы 11309113 Позняк В.Г.

Канд. техн. наук, доцент Луговой В.П.

Белорусский национальный технический университет

Япония – это необычная страна, так как имеет собственные особые традиции, нравы, и особенности культуры. Конечно, это свойственно каждой стране, но любой человек, побывавший в стране цветущей сакуры, который проникнулся местным колоритом и прочувствовал «особый смысл» даже самой незатейливой вещицы, может с уверенностью заявить, что он побывал в абсолютно непривычном нам мире.

Японцы во все вкладывают смысл — начиная от особенностей сервировки стола и заканчивая дорогими ювелирными украшениями.

В истории японского ювелирного искусства продолжительным был период «застоя». Возможно, это связано с тем, что особое внимание уделяется культуре и существует множество правил. Так, например, многие украшения можно носить только в определенном возрасте, в особых случаях или в только в конкретное время года.

Издавна, единственным украшением прекрасной половины была прическа. Вот такая особенность страны Восходящего солнца, которая имеет глубокий смысл. Этим обусловлено применение многочисленных разновидностей женских украшений для волос.

Наиболее распространенными среди них являются канзаши. Канзаши – именно такое название получили украшения причесок японок. Канзаши удивляют своей разновидностью и дизайном. Современные ювелирные дома Японии предоставляют модницам изысканные и дорогие украшения для волос, которые подчеркнут все прелести и достоинства владелицы. Ювелиры прекрасно сочетают драгоценные камни и металлы в своих дизайнерских решениях. Бриллианты и жемчуг – это изысканное, неповторимое и любимое сочетание японских украшений.

В наше время можно свободно украсить свой образ яркими элементами и подчеркнуть свой стиль. Но все же японские дамы предпочитают «не злоупотреблять» ювелирными украшениями.

Ювелирные украшения Японии отличает манера исполнения. В них всегда можно увидеть элементы этнической культуры и исторических традиций.