

УДК 339.9

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Студент гр. 103221 Богданович Д.Н.

Научный руководитель – ст.преп. Костюкевич Е.Н.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Значение внешнеэкономической деятельности (ВЭД) для промышленного предприятия состоит в том, что целесообразность и качество отечественных разработок новых продуктов, материалов и технологических процессов оцениваются через внешнеэкономическую деятельность.

Поэтому резко актуализируется необходимость радикального переосмысления роли и места внешнеэкономической деятельности в экономической системе предприятия и управления им.

Выход на внешнеэкономические рынки и привлечение иностранных инвестиций является главным фактором получения конкурентных преимуществ промышленными предприятиями, поскольку позволяет наиболее рационально и эффективно использовать ресурсы и распределять капиталовложения за счет установления новых внешнеэкономических связей, развития потенциала, углубления специализации, распространения влияния на другие регионы и т.д.

Значимость развития внешнеэкономической деятельности для современной белорусской экономики и недостаточная разработанность механизмов и инструментов управления этим процессом обусловили научную актуальность данной проблемы и направленность исследования на выработку методических основ и направлений развития внешнеэкономической деятельности и управления этим процессом.

Управление ВЭД предлагается рассматривать с точки зрения системного подхода, согласно которому вся система управления ВЭД должна функционировать как единый механизм, обеспечивающий постоянное управляющее воздействие, направленное на достижение определенных результатов деятельности, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

В основу методических положений управления развитием ВЭД промышленных предприятий взят стратегический подход к развитию промышленного предприятия, на основе которого разрабатывается концепция долгосрочной внешнеторговой (внешнеэкономической) стратегии предприятия.

Определена роль и место ВЭД в деятельности предприятия как экономической системы как ускорителя экономического роста, а также катализатора эффективного развития предприятия в сферах технического, организационного развития, а также развития продукта.

Для выявления факторов, определяющих стратегию развития ВЭД, как в части ее выбора, так и реализации, предложено исследовать внешнеэкономический потенциал промышленного предприятия. К факторам потенциала ВЭД предприятия относятся следующие: а) факторы внешней среды, а именно факторы, определяющие бизнес-интерес предприятия, факторы характеризующие, состояние рынков сырья и материалов, рабочей силы, капитала, готовой продукции, работ, услуг; б) факторы внутренней среды промышленного предприятия, а именно факторы материальных и нематериальных активов.

Таким образом, предложен подход к управлению развитием ВЭД, позволяющий повысить эффективность и результативность внешнеторговых операций предприятия.