

УДК 339.3:004

ПРЕИМУЩЕСТВА ТОРГОВЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК

студент гр.10302112 Дударчик А.С.

Научный руководитель – ст.преп. Лавренова О.А.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В современном информационном обществе для сектора В2В активно развиваются торговые интернет-площадки (ТИП). Благодаря тому, что на электронных площадках работает большое количество компаний, формируется наиболее полная база предложений, которыми могут воспользоваться все участники. Разработанный механизм покупки и продажи позволяет проводить торгово-закупочные операции в режиме реального времени. ТИП позволяют осуществлять полный комплекс торгово-закупочных мероприятий по реализации и приобретению продукции и услуг без географических и временных ограничений [1]. Работа компаний на ТИП позволяет активизировать процессы сбыта продукции.

Анализ работы действующих торговых интернет-площадок позволил выявить ряд преимуществ для компаний-продавцов: снижение всех видов затрат, связанных с организацией торгов, снижение стоимости управления заказами, а также сокращение расходов на рекламную кампанию. При этом компания полностью владеет информацией о проводимых торгах, увеличивает число потенциальных покупателей и ускоряет документооборот. Компаниям-покупателям интернет-площадки предоставляют такие преимущества, как: снижение стоимости процесса закупок, сокращение времени на поиск интересующих предложений и заключение сделок, увеличение числа поставщиков, лучшая ценовая политика.

Для всех участников ТИП обеспечивают безопасный электронный документооборот, организованный с использованием сертифицированных средств криптографической защиты информации (электронная цифровая подпись).

Таким образом В2В ТИП существенно снижают затраты на поиск контрагентов, проведение рекламных кампаний, сокращают время процесса закупки и ускоряют документооборот, и в конечном итоге способствуют росту экономических показателей компании.

Литература

1. Электронные торговые площадки. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www.uic.unn.ru/~chep/html/mktplace.htm](http://www.uic.unn.ru/~chep/html/mktplace.htm) . – Дата доступа: 15.05.2016