

УДК 330.322.013

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр.10302112 Дударчик А.С.

Научный руководитель – ст.преп. Торская И.В.,

к.э.н., доц. Ивашутин А.Л.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Предприятия часто сталкиваются с проблемой ограниченности ресурсов. Поэтому они нуждаются в денежных поступлениях, которые могли бы дополнить их собственные средства. В связи с этим возникает необходимость оценки инвестиционной привлекательности или инвестиционного потенциала предприятия.

Существует множество отечественных и зарубежных методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия: нормативно-правовой подход, метод дисконтированных денежных потоков, семифакторная оценка [1]. Однако в них не учитывается связь между инвестиционной привлекательностью предприятия и инвестиционной привлекательностью страны, региона и отрасли. На страновом уровне инвестиционную привлекательность можно оценить по уровню социально-политической, экономической стабильности, развитости налоговой системы, уровню научно-технического прогресса, развитости кредитно-финансовой системы. На региональном уровне инвестиционную привлекательность можно оценить четырьмя группами потенциалов: финансовым, потребительским, институциональным, ресурсно-трудовым [2]. Инвестиционная привлекательность отрасли определяется емкостью отраслевого рынка, уровнем внутренней конкуренции, барьерами на входе и выходе на рынок, эластичностью цен, капиталоемкостью, доступностью ресурсов, уникальностью продукции, применением современных и инновационных технологий.

На основании анализа существующих подходов была разработана авторская методика оценки привлекательности предприятия, включающая четыре группы факторов: финансовое положение, производственный потенциал, состояние менеджмента, рыночная устойчивость. При оценке финансового положения

предлагается оценивать такие показатели, как стабильность, доходность, независимость и динамичность. Анализ производственного потенциала включает в себя оценку основных средств (их выбытие, обновление), производственного персонала, т.е. его уровень образования и возраст, технологию (уровень механизации и автоматизации). Оценка состояния менеджмента включает в себя анализ качества реализации ключевых функций менеджмента: планирования, организации, мотивации, контроля. Рыночную устойчивость предприятия предлагается оценивать уровнем волатильности основных показателей (прибыли, объемов продаж и других), а также наличием страховых механизмов восстановления трендового развития.

Данные показатели, по нашему мнению, позволят потенциальному инвестору комплексно оценить инвестиционную привлекательность предприятия.

Литература

1. Васильцова А.М. Сравнительный анализ трактовок и методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 8 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/08/2935>. - Дата доступа: 15.05.2016
2. Дударчик А.С. Методы оценки инвестиционной привлекательности на разных уровнях хозяйственной деятельности / А.С. Дударчик // НИРС МСФ-2015: сборник научных трудов (по материалам студенческих научно-технических конференций машиностроительного факультета) [Электронный ресурс] / ред. А.М. Авсиевич, С.И. Адаменкова и Ю.В. Василевич; кол. авт. Белорусский национальный технический университет. - Минск: БНТУ, 2015. - Режим доступа: <http://rep.bntu.by/handle/data/18987>. - Дата доступа: 15.05.2016