

**Коммуникативное пространство технического вуза:  
цель, функции, средства**

Веремейчик О.В.

Белорусский национальный технический университет

Эффективность подготовки современного инженера и создание условий для формирования социально-значимых качеств личности во многом зависит от организации пространства, в котором осуществляется педагогический процесс. Структурированную систему педагогических условий в специально организованной коммуникативной образовательной среде вуза будем называть коммуникативным пространством (КП).

Содержательно КП технического вуза представляет собой совокупность различных видов коммуникации и межлических отношений, которые устанавливаются между субъектами КП в процессе их взаимодействия и общения. Названные субъекты создают КП в процессе своего функционирования, но и КП влияет на каждого из них. Создание КП должно быть организовано так, чтобы оно воспринималось студентами как личностное пространство, опосредованное общими целями деятельности, за которое они несут ответственность.

В качестве основных характеристик КП выделяют: цель, функции, средства. Целью КП в вузе выступает культивирование системы взаимосвязанных коммуникативных учебных и воспитывающих ситуаций, направленных на позитивно-активную коммуникативную деятельность и позитивно-активное поведение обучаемого. К основным функциям КП относят: информационную, интегративную, трансляционную, экспрессивную, самовыражения, соучастия. Под средствами КП вуза понимают все объекты и процессы, которые служат источником информации (в т.ч. учебной) и инструментом для усвоения не только содержания изучаемых дисциплин, но и формирования личностных и профессиональных качеств, умений, позволяющих будущему специалисту осуществлять разноплановое взаимодействие. Именно КП технического вуза обеспечивает становление у студентов совокупности профессиональных знаний, умений, компетенций, социально востребованных личностных свойств и качеств. У студентов развивается потребность в установлении коммуникативного взаимодействия; наблюдается ориентация на совместную деятельность, компромисс, деловое сотрудничество отстаивание собственного мнения в интересах дела, на выработку умения находить коллективное решение проблемы; четкая и логичная аргументация своей позиции; проявление заинтересованности в решении общих проблем. Все это способствует не только расширению знаний студентов, но и обеспечивает их будущую профессиональную мобильность и конкурентоспособность на рынке труда.