

**Особенности мотивации к изучению иностранного языка у студентов  
неязыковых специальностей**

Ромашко А.А.

Белорусский национальный технический университет

Среди основных задач, стоящих в настоящее время перед каждым педагогом, нет другой более важной в то же время более сложной, чем задача формирования у студентов положительной, устойчивой мотивации, которая побуждала бы их к упорной, систематической учебной работе. Исследования показывают, что в настоящее время у студентов неязыковых специальностей наблюдается низкая мотивация к изучению иностранного языка, потому что иностранный язык – трудный предмет, требующий много сил, времени и упорства. Именно поэтому главной задачей преподавателя является раскрытие творческого потенциала студентов, поиск таких дидактических средств, которые пробуждали бы мыслительную активность студентов и интерес к иностранному языку.

Изучение иностранного языка в неязыковых вузах предполагает овладение им как средством межкультурного общения в сфере вузовского и послевузовского обучения для достижения образовательных и профессиональных целей, а также как средством самообразования в области профессиональных интересов. Владение иностранным языком для студентов неязыкового вуза является средством для получения новой информации из источников на другом языке, общение с иностранцами, обмена информацией, повышения своего культурного уровня и др. Потребность в получении новых знаний по специальности становится мотивом речевой деятельности тогда, когда обучаемые осознают, что иностранный язык – это средство извлечения из иностранной литературы лично значимой профессионально ценной информации.

На современном этапе появился новый и очень эффективный инструмент комплексного воздействия на все составляющие мотивации изучения иностранного языка. Речь идет об использовании мультимедиа технологий. Мультимедиа программы делают процесс обучения иностранным языкам более эффективным потому, что при их использовании стимулируются сразу несколько каналов восприятия, воздействуя на различные виды памяти: зрительную, слуховую, эмоциональную, моторную. Они акцентируют внимание студентов на значимых моментах излагаемого материала и создают наглядные, эффективные образы в виде иллюстраций, схем, диаграмм, графических композиций, что положительно сказывается на качестве овладения иностранным языком.