

**О развитии международной логистической деятельности
белорусского грузоперевозчика**

Правдухина А.А.

Белорусский национальный технический университет

Одной из важнейших проблем теории логистики является разработка планов координации и интеграции логистической деятельности. Под ней понимается организация совместной деятельности менеджеров различных подразделений предприятия, а также группы организаций по эффективному продвижению материальных ресурсов и готовой продукции в логистической системе.

Планирование, управление, контроль и осуществление логистической деятельности тесно переплетается с другими видами деятельности на предприятии. Деятельность по управлению материальными потоками на предприятии, как правило, сопряжена с большими расходами. Соответственно деятельность службы логистики тесно связана с деятельностью службы финансов. Бухгалтерский учет характеризуется «поглощающим» подходом к издержкам, то есть базируется на предпосылке, что расходы на производство необходимы и должны быть заложены в стоимость продукта. Также необходимо учитывать расходы на логистику.

Анализ уровней развития логистики показал, что улучшают показатели своей деятельности те компании, где используется разносторонний подход к управлению логистикой. Активные процессы глобализации, рост масштабов и числа транснациональных корпораций породили необходимость внедрения в систему бизнеса глобальных логистических цепей и каналов, прежде всего в дистрибуции товаров, определили формирование самостоятельного рынка логистических услуг.

Применение логистических разработок позволяет сократить время производства товаров на 25%, снизить издержки производства продукции до 30%, сократить объемы материально-технических запасов от 30 до 70 %.

Для белорусского грузоперевозчика развитие международной логистической деятельности будет способствовать внедрению перевозчика в процессы глобализации с другими логистическими компаниями за счет слияний и поглощений и консолидации их бизнеса. В результате будут предлагаться комплексные функциональные решения от мультимодальных транспортных услуг до дистрибьюторских центров со сложными технологиями комплектации.