

**Проблемы переподготовки руководящих кадров
белорусских предприятий в области логистики**

Барина Н.А., Пустовалов В.К.

Белорусский национальный технический университет

С целью развития логистики в стране принята программа по созданию полноценной транспортно-логистической системы Беларуси. Строятся и уже функционируют современные транспортно-распределительные центры. Однако их услугами в полной мере и с успехом пользуются, в основном, поставщики зарубежных производителей. Проблема в том, что отечественные производители транспортно-логистические центры используют только как «транспортные», но, не как «логистические». Это связано с тем, что для большинства руководителей и специалистов термин «логистика» ассоциируется только с грузоперевозками. Тот факт, что на отечественных предприятиях транспортные отделы, не изменив их функции, просто переименовали в «отделы логистик», а грузоперевозчики повально стали «транспортно-логистическими компаниями» – наглядное тому свидетельство. Такое искаженное, однобокое и малопродуктивное понимание логистики означает только одно – логистика в деятельности отечественных товаропроизводителей, по сути, не внедрена, а, значит, и не приносит такого же снижения издержек, как зарубежным конкурентам.

Исправить положение, дать специалистам и руководителям правильное понимание логистики как наиболее рационального способа организации всего производственного процесса призвана система образования. В первую очередь это касается системы переподготовки руководящих кадров и специалистов. Умением работать в производстве, основанном на логистических принципах, и умением полноценно использовать возможности логистики должны владеть не только руководители транспортных отделов, но все другие руководители: от линейных, до высших. Причем, знание логистики и приемов ее использования необходимы всем, кто связан с материальным производством, независимо от их базового образования. Через систему повышения квалификации и переподготовки должны пройти как руководители всех уровней, так и преподаватели дисциплин, связанных с технологией организации производства, транспортировки и др. Без такого масштабного образования в области логистики вся созданная в нашей стране транспортно-логистическая сеть будет «лить воду» только на «мельницу» наших зарубежных конкурентов, которые умеют полноценно использовать логистику для существенного снижения своих издержек.