

выигрывают, например, от либерализации, прежде всего потребителей импорта – рядовых граждан и промышленных потребителей импорта комплектующих – как правило, не реализуется. Причина связана с распыленностью их интересов и потребностей, диверсифицированностью выигрыша от внешней торговли, что приводит к отсутствию их консолидации и возможности лоббирования интересов в правительственных сферах. В этом случае задачей государства становится поддержание конкурентной среды и недопущение одностороннего господства как отечественных, так и иностранных монополистов. Такая ситуация в современных условиях может быть реализована через сбалансированную политику умеренного протекционизма в системе взаимодействия с другими корректирующими политиками.

УДК 336.221

Система возврата налога на добавленную стоимость Tax Free

Морозова Т.А.

Белорусский национальный технический университет

Tax Free – это определенная система возврата налога (НДС), которая первоначально возникла в Швеции, а затем распространилась и на весь европейский континент. На сегодняшний день в глобальную систему Tax Free Refund входит более 36 стран Европы, подписавших специальный договор Europe Tax Free Shopping. А это – около сотни тысяч магазинов мировых брендов. Система по возврату НДС распространяется на покупки, сделанные иностранными гражданами, если они вывозят приобретенный товар за пределы страны их приобретения. Сумма возмещенного налога может составить от 7% до 20%. Это помогает сэкономить деньги, а государству – увеличить спрос на товары. Для возврата налога сумма покупки должна превышать определенный минимум, который для каждой страны свой. Причем и размер возвращаемого налога также варьируется по странам. Так, чтобы воспользоваться системой «Tax Free» в Германии, нужно совершить покупки минимум на 30 евро, а размер налога составляет 16-19%. В Голландии минимальная сумма покупки для возврата НДС – 50 евро (размер НДС 19%), Испании – 90,15 евро (размер НДС 16%), Италии – 154,94 евро (размер НДС 20%), Франции – 175 евро (размер НДС 19,6%), Швейцарии – 340 франков (размер НДС 7,6%), Литве – 200 лит (размер НДС 21%), Чехии – 2001 чешских крон (размер НДС 20%), Польше – 200 злотых (размер НДС 22%). Чем больше сумма покупки, тем больше процент возврата. На таможене таможенным работникам нужно предъявить паспорт с действующей визой, чек Tax Free, кассовый чек и все покупки (они должны быть неиспользованными и с

этикетками). Далее необходимо посетить офис Tax Free и получить ваши деньги. Некоторые офисы Tax Free находятся прямо на пограничных пунктах и в аэропортах (обычно около магазинов Duty Free). Сегодня в мире существуют две крупные компании, занимающиеся возвратом налогов по системе Tax Free: Global Refund и Premier TaxFree. В Минске вернуть деньги по чекам Tax Free можно в Голодном офисе ОАО «Технобанк». Также можно купить специальный конверт и отправить чеки прямо в офис компаний Tax Free по почте. Возврат налога не распространяется на некоторые виды товаров: книги, продукты, табачные изделия, а также на услуги (проживание в гостинице, экскурсионные программы и др.). С 1 января 2013 г. по инициативе Министерства торговли в Беларуси создана система Tax Free. Наша страна стала первооткрывателем в этой области среди всех стран СНГ. Очевидно, что развитие данной системы будет способствовать увеличению числа туристов, посещающих нашу страну, повышению объема розничного товарооборота, увеличению притока иностранной валюты, повышению имиджа нашего государства. Три столичных магазина – ГУМ, ЦУМ «Минск» и торговый дом «На Немиге» – стали участниками системы возврата по белорусским чекам Tax Free.

УДК 351

Новые технологии менеджмента в госуправлении

Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Использование новых технологий современного менеджмента позволяют значительно повысить результативность государственного управления в экономике. В качестве одного из методов повышения эффективности государственного управления может стать бенчмаркинг, представляющий собой деятельность по обдумыванию стратегии предпринимательства, основывающуюся на удачном опыте партнеров и конкурентов.

Государственные служащие многих стран мира стали использовать бенчмаркинг, адаптируя имеющиеся примеры эффективного функционирования компаний с целью улучшения собственной работы. Высшие учебные заведения применяют методы управления, использующиеся в частном секторе. Так, например, маркетинг образовательных услуг государственных учебных заведений частично основывается на опыте маркетинговой деятельности торговых фирм, распространяющих товары широкого спроса, а при разработке стратегии развития вузов можно использовать приемы стратегического развития