

стандартов внешнего вида для средних и особенно высших менеджеров компаний нашлась значительно позднее, однако продвигалась довольно быстро. Сегодня практически все серьезные фирмы имеют свод требований к внешнему виду своих менеджеров в служебной обстановке. Внешний вид сотрудников стал важным элементом корпоративной культуры любой компании.

Англичане сформулировали новый термин «dress code» – требование к одежде офисных сотрудников компаний. В крупных западных корпорациях внешний вид работников строго контролируется, иногда вплоть до мелочей – вида ткани и цвета зонта. Сегодня в деловом мире требования к внешнему виду сотрудников сложились достаточно четкие. Образовались даже своеобразные своды (кодексы) правил одежды. Кодекс деловой одежды – это свод правил, регламентирующий, как одеваться на работу. «Дресс-код» – это свод правил и система знаков в одежде и обуви, регламентирующая принадлежность к фирме и должности [1, с. 96].

Стандарты международных требований к одежде достаточно стабильны, несмотря на изменения и «капризы» моды. Конечно, более требовательны стандарты крупных международных компаний, а тем более дипломатических представительств. Впрочем, многие офисы в демократических государствах задают общие либо специальные рамки требований. Обычно наиболее строгие правила действуют в офисах, в которых активно работают с внешними партнерами и клиентами. Такие компании даже имеют в штате консультанта по внешнему виду сотрудников. В случае нарушения «дресс-кода» сотрудник может быть отправлен домой переодеться и наказан... Как правило, сегодня не ставится задача одеть всех менеджеров фирмы в униформу. Принадлежность к фирме часто обозначается лишь каким-то аксессуаром: галстуком, платком, фирменной нашивкой. В остальном даже поощряется разнообразие, однако, при определенных рамках общего стиля.

Литература:

1. Володько, О.М. Имидж менеджера: учеб. пособие / О.М. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009.

УДК 656.071

«Дресс-код» менеджера. Часть 2

Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

Деловой стиль одежды для менеджеров может отличаться в зависимости от вида управленческой деятельности

Классический стиль консервативен, он мало ориентируется на моду.

Коррекция делается по минимуму, к тому же после того, как мода утвердилась в повседневной практике и массовом сознании.

Корпоративный стиль одежды возникает в результате требований корпорации к внешнему виду своих сотрудников. Он помогает формированию командного духа, превращению персонала в сплоченный коллектив единомышленников. Сфера применения корпоративного стиля может быть весьма широкой: правительственные учреждения, банки, юридические и консалтинговые фирмы, инвестиционные и трастовые компании и др.

Международные требования корпоративного стиля таковы: деловой униформой является костюм, для мужчин и женщин; аксессуары должны быть небольшими и невычурными (хорошие часы, неброские серьги, обручальное кольцо, запонки и т.д.; пестрые рисунки и надписи на одежде недопустимы); юбки должны быть не выше колен и не сильно обтягивающими; обувь на среднем каблуке, носок закрытый, чулки или колготки; обязательны помада и тушь, однако минимально и неброско; за рабочим столом следует находиться в джемпере или блузке с юбкой, для мужчин – костюм, рубашка, галстук. Рубашка с коротким рукавом допустима только летом, в жару [1].

Нестрогий деловой стиль обозначает сдержанный внешний вид. Сферой его применения являются: продажи и маркетинг, рекламные компании, распоряжение недвижимостью, связи с общественностью и коммуникации, туристические фирмы и др.

Условно-деловой стиль состоит из креативно-корпоративного и неофициального стилей. Креативно-корпоративный стиль отличается некоторым творчеством, непринужденностью. Неофициальный (свободный) стиль предполагает обычный внешний вид, «как все».

Дресс-код используется и вне работы: официальные приемы, званые ужины, деловые обеды, торжества, клубы и др. На приглажительных билетах в этом случае делается пометка о форме одежды. Виды дресс-кодов могут быть такими: формальный, полупоформальный, повседневный, «черный галстук», «белый галстук» и др.

Литература:

1. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия / Г.Г. Почепцов. – М.: Релф-бук, 2004.

УДК 331.103

Научная организация труда в условиях рыночных преобразований

Богданович Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Рыночная экономика образует достаточно жесткую конкурентную