

**Повышение экономической эффективности бизнес-процессов
в условиях высокой волатильности и кризисных явлений в экономике**

Ляхевич А.Г.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время экономики многих стран переживают кризисные явления. Неустойчивость обменных курсов и геополитической ситуации приводят к высокой волатильности на товарных рынках. Такая волатильность становится катализатором бизнес-процессов, интенсифицирует товарооборот, приводит к изменениям в логистических потоках и повышает асимметричность распределения доходов между участниками рынка. Это создаёт как угрозы, так и возможности для повышения экономической эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Спекулянты валютного рынка давно научились зарабатывать, как на росте, так и на падении обменного курса валют. Предприятия, проводящие динамичную и гибкую ценовую политику, способны зарабатывать в условиях волатильного рынка так же, как и биржевые спекулянты. В условиях высокой волатильности для потребителя снижается значимость таких факторов, как узнаваемость бренда, послепродажное обслуживание и т.п., и на первый план выходят ценовые факторы. В условиях, когда предприятия Российской Федерации, после продолжительного снижения цен на свою продукцию из-за падения обменного курса рубля, начнут увеличивать цены опережающими темпами для компенсации инфляции, а доходы большинства россиян из-за той же инфляции снизятся – чуть более дешёвые, но не менее качественные белорусские товары, смогут существенно увеличить свою долю на российском рынке. Выбор момента здесь более важен, чем величина скидки, что требует от предприятия быстрой реакции на изменения рынка. Слабостью большинства крупных предприятий является неспособность быстро принимать решения и гибко реагировать на изменения рыночной ситуации. Для преодоления этой проблемы может использоваться опыт венчурных структур, либо же выделение на предприятии по целевым направлениям «групп принятия решения». Такая группа должна иметь небольшую численность, плоскую иерархическую структуру, личную материальную заинтересованность и ответственность за результаты принятых решений. Оценка результатов и установление материальных вознаграждений/взысканий осуществляется только по истечению некоторого нормативного среднесрочного периода. Необходим непрерывный внешний аудит принимаемых группой решений с автоматической приостановкой полномочий группы при выходе убытков за пределы установленных границ (аналог «stop-loss» в биржевой торговле).