

**Создание правовой и политической среды
для институтов гражданского общества: зарубежный опыт**

Акимова Л.В., Дайняк Е.Н.

Белорусский национальный технический университет

Правовая и политическая основа для деятельности институтов гражданского общества гуманитарной направленности определена Конвенцией о правах инвалидов, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 13 декабря 2006 года. По состоянию на 1 октября 2014 года к документу присоединилось 151 государство. На основе Конвенции государства разрабатывают собственное законодательство, в котором учитывают как международный опыт, так и собственные наработки и традиции. Для ознакомления и обмена достигнутыми результатами общественные структуры периодически встречаются в рамках проводимых конференций и семинаров. Одна из таких встреч проходила с 26 октября по 1 ноября 2014 года в Будапеште и Вильнюсе в рамках форума «Благоприятная правовая среда для общественных организаций: Европейские практики». Визит был сконцентрирован на таких составляющих благоприятной правовой среды для организаций гражданского общества (ОГО) как регулятивные рамки для регистрации и деятельности ОГО, отношения государства и ОГО, финансовая устойчивость ОГО. На встречах с венгерскими коллегами участники из Беларуси также узнали, как свобода объединений реализуется на практике. Кроме того, были представлены обзор состояния сектора ОГО и нормативно-правовая база Венгрии, связанная с регистрацией и деятельностью ОГО.

Особое внимание было уделено механизму процентного распределения – инновационной форме непрямой государственной поддержки ОГО. Он возник в Венгрии и применяется в Румынии, Словакии, Польше, Словении и Литве. Этот механизм финансирования предоставляет налогоплательщикам возможность распределять 1% своего годового налога на доходы в пользу выбранной ОГО или других бенефициаров (в Словакии – до 2% либо до 3% в случае, если налогоплательщик занимался волонтерской деятельностью как минимум 40 часов на протяжении фискального года). Такой механизм могут применять только частные лица (в Венгрии и Польше) или и частные, и юридические лица (в Словакии, Молдове). Процентный механизм дает дополнительный стимул ОГО развивать и активизировать промоционную коммуникацию и кампании фандрайзинга с целью привлечения этих ресурсов. Без сомнения, процентный механизм помогает создавать связи между ОГО и общественностью и способствует развитию общественных структур.