

Финансовые и нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности

Корсик Л.А.

Белорусский национальный технический университет

Необходимость регулирования затрат и конечных финансовых результатов в деятельности организации продиктовано выделением центров ответственности, что существенно повышает экономическую эффективность хозяйствования субъекта. Управление предприятием через центры – это инструмент для тех, кто хочет оперативно управлять, а также иметь системное представление о направлении и темпах развития организации, определять наиболее эффективные подразделения компании.

В большинстве своем при анализе оценки деятельности используют финансовые показатели, однако они не позволяют учесть все требования рынка. Для комплексной оценки деятельности центров ответственности предлагается сбалансированная система показателей. Эта система показателей наиболее применимая и отрегулированная модель оценки деятельности организаций, учитывающая и финансовые, и нефинансовые показатели, играет важную роль в процессе управления деятельностью организации. Наибольшая трудность при подборе нефинансовых критериев заключается в том, что должно быть оценено, чему следует уделить внимание, а что можно проигнорировать. Связь нефинансовых показателей с конечными результатами деятельности организации может быть определена только на основе статистических данных, сбор которых может занять несколько месяцев или даже лет. С течением времени объективно оценивать деятельность подразделения с помощью одного и того же нефинансового критерия становится все сложнее. Это связано с тем, что с течением времени значения нефинансовых показателей достигают практически максимального возможного уровня и различия между нефинансовыми показателями сравнимаемых между собой подразделений становятся незначительными.

Поэтому при использовании финансовых и нефинансовых показателей для оценки деятельности необходимо чтобы число показателей должно быть больше двух, но меньше шести, показатели должны быть взаимозависимы и ограничивать друг друга, нефинансовые показатели должны отвечать следующим требованиям возможность их улучшения (совершенствования), они должны контролироваться ответственным лицом, способным принимать меры по их улучшению; они должны вызывать улучшение финансовых результатов.