

**Новационные аспекты экономической оценки
проектируемых автомобилей**

Гайнутдинов Э.М.

Белорусский национальный технический университет

Оставленная в наследство практика производства автомобилей советской системы в Беларуси была рассчитана на их потребление в масштабах огромной советской страны, с ликвидацией которой возникли трудности по реализации продукции белорусского производства.

Автомобили белорусского производства имели те же недостатки, что и российского, поэтому в новых условиях рыночного характера объемы реализации белорусской техники и, в том числе, автомобилей подверглись корректировке в сторону сокращения, что, безусловно, отразилось на эффективности их производства. Следовало оперативно принимать меры касающиеся производства техники, ориентированной на другие условия реализации, но для этого необходимо было провести серьезные экономические обновления и обоснования, которые не состоялись.

В числе новационных решений, учитывающих изменение условий реализации машин, было повышение их качества и снижение цен.

Для решения этих задач необходимо было: внести изменения в конструкцию машин и технологий их изготовления; создать творческие коллективы способные решать вопросы корректировки конструкции отдельных составляющих машин, технологии их изготовления; рассчитать экономическую целесообразность проводимых изменений для чего необходимо было участие экономистов и маркетологов. Именно участие последних всегда было самым слабым звеном конструкторско-технологических новаций.

В свою очередь именно маркетологи и экономисты должны были формировать рыночную концепцию изменений, однако этого не произошло.

Стереотипное представление о том, что решение вопросов качества и снижение цен на производимую продукцию возможно при ведущей роли конструкторов ошибочно, она должна принадлежать экономистам.

В то же время экономическая оценка проектируемых машин зависит от понимания многочисленных факторов рыночного порядка. Прежде всего, необходимо разобраться для какого потребителя необходимо в дальнейшем создавать те или иные машины и в том числе автомобили. В частности для России, являющейся до сих пор основным потребителем белорусской продукции или для населения нашей страны.