



## «Город и Книги»

### Первый Минский книжный фестиваль

Первый городской фестиваль «Город и Книги» прошел 23–24 апреля в Национальной библиотеке Беларуси. Его организаторами выступили Белорусская библиотечная ассоциация, Научная библиотека БНТУ, Национальная библиотека Беларуси и проект «ЗаЧтение».

Идея Фестиваля выросла из выставки книжных hand-made героев «Улыбчивые Чуда», которая прошла в прошлом году в Научной библиотеке БНТУ и имела большой успех. Тогда мы попросили знаменитых белорусских мастеров сделать работы специально по современным книгам.

К выставке готовилась большая развлекательная программа, но ее не хватило! Наши посетители спрашивали у нас: «Неужели, это всё?». И в этом году выставка «Улыбчивые Чуда-2» разрослась до настоящего Фестиваля. Мы задумывали его как событие, способное объединить всех книжников города — всех, кто организует клубы и кружки, встречи, домашние театры со спектаклями на книжную тему, необычные литературные игры, литературные экскурсии по городу, поэтические посиделки, интересные акции в издательствах и магазинах, уникальные библиотечные услуги. Ведь в нашем городе каждый день происходит очень много интересных событий в библиотеках и анти-кафе, в магазинчиках, в клубах и даже просто на улице. Какой он — книжный Минск? Кто делает наш город книжным?

Мы хотели в первую очередь познакомиться всех друг с другом — всех людей нашего книжного города. Они непременно окажутся полезными друг другу, а посетители Фестиваля увидят и, возможно, откроют для себя город с неожиданной стороны.

В России ежегодно проходит более пятидесяти книжных фестивалей, а вот в Минске подобных фестивалей не было. Книжный фестиваль — это не выставка-ярмарка, на которой презентуются новые книги, а общее, большое действо, встреча многих и главное — разных представителей «литературного города», стыковка самых разных форматов и самых разнообразных подходов к работе, обсуждение с целью рождения нового, обмен опытом, знакомства, в результате чего обязательно рождаются новые проекты.

Фестиваль — как мы его себе представляли — это что-то неформальное, уютное, даже хаотичное, когда в каждом углу что-то обязательно да происходит. Где вроде и есть микрофоны, но нет главенства того, у кого этот микрофон в руках, где в любой момент можно встать и уйти, потому что качество события определяет сам зритель. Где невозможно сделать что-то плохо или скучно, или без души, потому что зритель — он такой, его не обманешь.

А еще потому, что Фестиваль — это что-то совершенно, абсолютно добровольное. Никакого обязательного участия или приглашенных классов. Необычный формат для библиотек, не правда ли?



Мы очень, очень хотели, чтобы этот Фестиваль оказался вот таким — открытым городом. Зачем?

1. Чтобы он прошел в библиотеке. Тема фестивалей популярна: не сделай его мы, его сделал бы кто-то другой. В другом месте. Библиотеки очень давно потеряли монополию на выдачу информации и вот теперь, уже у нас на глазах, стремительно теряют себя и как место, где происходят литературные мероприятия. Сегодня литературные ивенты происходят везде — в музеях, в книжных магазинах, в коворкингах, кафешках, барах, на улице и даже в ночных клубах. Они лучше организованы, у них интереснее реклама, они, что тут говорить, более популярны у посетителей, чем библиотечные мероприятия. Отдать книжные фестивали на сторонние площадки мы просто не можем себе позволить. Поэтому выбор с площадкой даже не стоял — это должна была быть главная библиотека страны.
2. Чтобы посмотреть на конкурентов. На тех, кто востребован в городе и даже берет деньги за свою работу. Может быть, они делают что-то другое, не то, что мы? Или делают это как-то по-другому?
3. Чтобы перезнакомить проекты между собой и, конечно, проекты и библиотеки. Пусть родится что-то совместное!
4. Чтобы приехала пресса. Вся. Не секрет, что прессу достаточно трудно зазвать на мелкие

литературные мероприятия. Возможно, потому, что пресса не верит в способности библиотек сделать качественное красочное событие. Нужно демонстрировать эти способности!

Но самое главное, что нужно сказать о фестивале «Город и Книги», что он сделан с нулевым бюджетом, только на принципах краудсорсинга. Около 150 человек предложили свою помощь в организации Фестиваля. Более сотни — в первые несколько дней после публикации проекта на платформе для социальных проектов Talaka.by.

Краудсорсинг — мощный инструмент не только для реализации проектов, но и улучшения имиджа библиотек. Чем больше людей со стороны вовлечено в решение заявленной библиотекой задачи, тем больший резонанс получает сама задача в обществе и тем интереснее получается ее решение в итоге.

Так, свою консультацию по организации Фестиваля нам предложил Виктор Коровой из Мастерской Впечатлений. (Кстати, публикаций по методике и технологии организаций фестивалей практически нет.) А возможность поработать непосредственно со специалистом и именно по своей теме — это бесценный опыт.

Логотип Фестиваля и его афиши разработала специально для нас дизайн-студия Grafikus, перевела их на белорусский язык и напечатала научно-производственная компания «Тэхналогія», а дорогу





Борису Куприянову для участия в библиотечной площадке оплатило «Агентство Владимира Гревцова».

Работа с волонтерами — отдельная тема, которая должна быть изучена и взята на вооружение библиотеками.

Специально для этого выпуска мы попросили специалистов с платформы Talaka.by написать статью, которая бы помогла библиотекарям пользоваться ее возможностями.

Что получилось в итоге? Пять крупных тематических площадок, каждая со своей насыщенной и необычной программой:

1. Выставочная площадка, на которой представляли себя магазины и издательства, библиотеки, литературные проекты и инициативы. Тут же работал стол писательской импровизации, за который можно было сесть и поработать музой для самого настоящего писателя. И унести написанное с собой!
- 2–4. Три площадки, на которых в нон-стопе по расписанию проходили книжные ивенты: «Детская площадка» (1–12 лет), «Молодежная площадка» (12- ...) и «Стол мастер-классов» (чередовал взрослые и детские мастер-классы).
5. Библиотечная площадка, организованная платформой Talaka.by. У площадки стояла амбициозная цель: в ходе двухдневного марафона участники-библиотекари и просто небезразличные к библиотекам люди должны были при-

думать работающие идеи по перезагрузке современных белорусских библиотек. В рамках площадки с публичной лекцией «Социально-культурный институт “библиотека” — как часть литературного мира: проблемы и перспективы» выступил Борис Куприянов — реформатор библиотек Москвы, учредитель книжного магазина «Фаланстер», член экспертного совета ярмарки Non/fiction, председатель Альянса независимых издателей и книгораспространителей, издатель и публицист.

- Центром Фестиваля была, конечно, выставка книжных hand-made героев «Улыбчивые Чуда-2», которая родилась в прошлом году в Научной библиотеке БНТУ. Более пятидесяти работ по современным произведениям в самых различных техниках и от самых именитых мастеров Беларуси — завораживающее зрелище не только для книголюбов.
- Научная библиотека БНТУ включилась в международную акцию «Ночь библиотек» и организовала «Библионочь-2015». Около тысячи посетителей за четыре часа действия акции — показатель интереса наших горожан. Огромный вклад в проведение Фестиваля внесла замечательный библиотекарь Вика Шевцова, которая взяла на себя не только организацию некоторых площадок Библионочи, но и продвижение акции в социальных сетях.





Теперь, когда мы немного рассказали про сам Фестиваль, его цели и структуру, приведем немного статистики.

Около 3500 человек посетили Фестиваль за неполные два дня и еще 1000 — в промежутке, как участники «Библионочи-2015».

На Фестивале прошли мероприятия из 50 проектов. 25 из них откровенно коммерческие, которые, тем не менее, для Фестиваля работали без оплаты.

И только два из пятидесяти — библиотечные. Так, на столе мастер-классов можно было поучаствовать в создании тактильной книги для незрячих и слабовидящих детей (совместный проект Научной библиотеки БНТУ и программ «Мивия» и «ЗаЧтение»). А на «Молодежной площадке» прошла отличная ролевая игра от отдела культурных проектов ЦБ г. Барановичи «Волшебные уроки в Хогвартсе».

Двенадцати проектам из пятидесяти мы успели предложить участие в Фестивале, остальные вызвались добровольцами до того, как организаторы начали верстать программу. Кто-то откликнулся через платформу Talaka.by, кто-то нашел нас в социальных сетях... В любом случае, время и места на площадках закончились задолго до того, как перестали поступать предложения.

По итогам Фестиваля — более пятидесяти публикаций в традиционных печатных СМИ и на популярных молодежных городских порталах, сюжеты и репортажи на всех минских телеканалах. Генеральным информационным партнером согласился выступить белорусский портал TUT.by, а информационными партнерами — еженедельник «Аргументы и факты» в Беларуси, Информационное агентство «Минск-Новости», журнал о Минске CityDog.by, портал об отдыхе и развлечениях в Беларуси Relax.by, Белорусский женский портал VELVET.by и детская афиша Минска Family.by.

Прошло полгода после Фестиваля, и вот уже в социальных сетях мы видим, что возникают совместные проекты на основе знакомств, завязанных на Фестивале. Это приятно. Ведь мероприятие, на котором не родилось нового мероприятия, — по сути, прошло зря. Мы, организаторы, вынесли для себя из этого Фестиваля не только много новых зна-

комств и идей, но и ценные знания, которые можно приобрести только на собственном опыте. Это были сложные, но безумно увлекательные четыре месяца (именно столько длилась подготовка). Это были яркие, шумные, необычные и быстро пролетевшие два дня. Может быть, повторим в следующем году?

P. S. Рассказать подробно про все проекты, которые работали на Фестивале, к сожалению, невозможно. Мы попросили некоторые из них описать свою деятельность и, по возможности, поделиться сценарием своего ивента.

Не забывайте, что первый городской фестиваль сделан силами самих горожан. И обязательно попробуйте краудсорсинг в своей деятельности!

P. P. S. Нам всегда казалось, что в любом деле самое сложное — это делать дело. Но недавно мы стали понимать, что куда сложнее, когда кто-то другой делает дело, а ты помогаешь. Сложнее верить в чужие идеи, других людей, дело, которое так быстро меняется в процессе, обрастает новыми подробностями, площадками, людьми. Сложнее не знать, что будет завтра, послезавтра, через неделю, — тогда приходится верить в чужой энтузиазм и чужие способности, чужую упартость и профессионализм.

И только теперь, когда прошло некоторое время, мы начинаем понимать, какого ГРОМАДНЕЙШЕГО СПАСИБО заслуживают люди, к которым мы пришли в самом начале, без четкого плана, с идеей, которая ни разу, за все четыре месяца подготовки, не была окончательной.

Мы бесконечно благодарны Елене Долгополовой (Белорусская библиотечная ассоциация), которая поддерживала всю идею с самого начала, когда еще неясно было, получится ли из нее хоть что-нибудь. То, что фестиваль прошел на площадке главной библиотеки страны (а ведь это был чуть ли не самый важный момент: первый городской книжный фестиваль — и в стенах библиотеки! И какой библиотеки!) — исключительно ее заслуга. Фестивалю предоставили целых два этажа, помогли с организационными моментами, аппаратурой, музыкой, выставочным оборудованием; нам объяснили множество нюансов, связанных с подготовкой документов,



терпели нашу суматошность, подсказывали, помогали, по несколько раз объясняли одно и то же. Огромное спасибо также Радмиле Букач и Инне Юрик!

А потом уже, когда все закрутилось, завертелось, когда определились все соорганизаторы, — стали подтягиваться люди.

Какие это были люди! Наши все самые интересные знакомства, самые позитивные встречи произошли, когда мы стали развивать проектную деятельность библиотек. Спасибо им! А поскольку издание для библиотечных специалистов, разрешите поименно назвать тех библиотекарей из самых разных библиотек, которые вызвались помочь нам на чистом энтузиазме. Вика Шевцова, Татия Гогохия, Анжелика Карзанова, Юлия Сермяжко, Валентина Василевская, Алеся Титкова и Елена Диесперова — ваш профессионализм восхищает!

Нас неоднократно просили подробно рассказать о подготовке к Фестивалю. Пожалуйста!

Этапы реализации проекта:

1. На этапе подготовки проекта и сбора команды мы обдумали четкую очередность наших действий, в чем нам очень помогла Екатерина Пукач, проектный консультант из Talaka.by

1.1. Разместили проект на платформе. Написали и разослали приглашения к участию всем литературным инициативам города.

1.2. Из откликнувшихся — сформировали базу с подробным описанием их предложений. Когда участников, как в нашем случае, больше сотни, важно не запутаться в них при составлении программы.

1.3. К базе должен быть доступ у всех организаторов, что заставило нас освоить новый инструмент — Trélló, бесплатное веб-приложение для удаленного управления проектами небольших групп. Это своего рода доска с задачами, видеть, добавлять и править которые могут все участники. Это здорово экономит время и позволяет четко отслеживать выполнение конкретных шагов.

2. На этапе информационной кампании мы подготовили и разослали пресс-релизы во все крупные издания города.

Здесь есть небольшая хитрость, о которой нам рассказали общественники. Не нужно просить освещать проект — предлагайте информационное партнерство. Телевидению следует отправлять пресс-релизы факсом, а потом перезванивать, чтобы узнать, за кем закреплено исполнение.

2.1. Для генерального информационного партнера мы готовили небольшую презентацию в PDF. Что предлагать генеральным инфопартнерам? Размещение логотипа на всей рекламной продукции на приоритетных позициях (афиши, программки), право первой печати программы фестиваля, право эксклюзивного интервью знаменитого гостя





(в нашем случае — Борис Куприянов), возможность участия в мероприятии.

2.2. Далее создаются и продвигаются группы мероприятия в социальных сетях. Каждый день делаются маленькие преданонсы — лучше в виде уникальных картинок (в фото есть картинки уникальные штуки). Тут нужен специалист, ранее занимавшийся продвижением мероприятий в сетях. Если вам повезет — вы найдете волонтера-энтузиаста.

3. Затем началась подготовка самого Фестиваля.

3.1. Нам надо было определиться с местом проведения фестиваля, найти выставочное оборудование и технику во все зоны. Национальная библиотека Беларуси предоставила нам два этажа, а также необходимую аппаратуру.

3.2. По организации пространства фестиваля нас консультировал Виктор Коровой из «Мастерской Впечатлений». Мы очень хотели сделать его не пафосным, «домашним», что, как известно, требует большого профессионализма. Обязательно обсудите с кем-нибудь авторитетным, организовывая мероприятие на новой площадке, то, как будут ходить люди, какие места более проходные, удачные, а какие, наоборот, не будут пользоваться популярностью. В итоге вы должны составить схему размещения всех участников мероприятия и ознакомить их с ней заранее.

3.3. Если ваше мероприятие предполагает продажу, узнайте, как все это оформить документально. Это отдельный участок работы, который требует большого внимания.

3.4. Списки участников мы согласовали с арендодателем. Этот процесс занимает куда больше времени, чем кажется на первый взгляд.

3.5. Составление программ каждой из площадок — самый ответственный момент. Мы расчертили большие листы буквально по часам, разложили их на столе и стали обзванивать/списываться с участниками. Вот тут нам очень пригодилась наша подробная база — у кого-то были пожелания по времени, у кого-то не получалось в конкретный день, кто-то хотел больше, чем полтора часа, кто-то хотел или не хотел работать после конкретного коллектива.

Мы сомневались, стоит ли начинать на всех трех площадках (детской, взрослой и мастер-классов) в одно время или все-таки сдвинуть относительно друг друга на 20 минут. Но все-таки остановились на первом варианте.

3.6. После составления программ каждой из площадок дизайнер нарисовал афиши. К этому времени уже был разработан логотип фестиваля.

3.7. Афиши были напечатаны и разосланы информационным партнерам для размещения.

4. Этап проведения самого фестиваля.

4.1. Подготовили раздатку для прессы, которая придет на фестиваль.

4.2. Нашли волонтера-фотографа. Это очень важно! Хороший фотограф — половина успеха мероприятия.

4.3. Нашли волонтеров, готовых оказывать посетителям помощь в ориентации на площадках фестиваля.

На каждой из площадок был дежурный организатор, который мог дать разъяснения по программе, помогал с техникой, следил, чтобы очередной коллектив появился вовремя, чтобы у них было все, что они просили для проведения мероприятия. Кроме этого, были волонтеры, встречающие посетителей на входе в Национальную библиотеку.

4.4. Они же считали, сколько человек посетило фестиваль.

4.5. После мероприятия мы опубликовали финальный отчет. Писать в СМИ самим ничего не пришлось — статей и так было много. Отследить все публикации после события — обязательная часть работы.

Вот и все. Мы с радостью поделимся всеми наработками и ответим на все дополнительные вопросы.

О. ВОВК  
 Научная библиотека БНТУ,  
 проект «ЗаЧтение»  
 zachtenie.by  
 library.bntu.by