

## **Формирование художественного образа площадей средствами архитектурного дизайна**

Козакова Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Архитектурно-дизайнерская реконструкция предполагает на базе выявления ансамблевого потенциала архитектурного пространства (в данном конкретном рассматриваемом примере – площадей), создание единого художественного образа и смыслового единства этого пространства. В этом процессе велика роль решения выявленных на этапах комплексного предпроектного анализа художественных задач, которые будут с одной стороны отражать степень существующего ансамблевого потенциала, а с другой стороны, обуславливать яркие индивидуальные черты будущего архитектурного пространства. В этом же ряду стоит и задача формирования распознаваемого окружения.

Максимально точно решить эти задачи можно комплексно, используя основные группы средств архитектурного дизайна; например такие как:

- средства ландшафтного дизайна: озеленение, зеленая скульптура, мощение, искусственный ландшафт, террасирование, скульптуры, оборудование и др.;
- средства свето-дизайна: элементы подсветки, свето-оборудование, и др.;
- средства цвето-дизайна: цветовое решение фасадов, ограждений, суперграфика, росписи;
- средства «рекламного» дизайна: информационные вывески, бигборды, рекламные щиты;
- средства интерактивного дизайна;
- средства «праздничного» дизайна.

Решение проблемы распознаваемости места видится во включении в композицию открытого пространства, например, элементов природы в нетрадиционном качестве, арт-объектов, знаковых объектов информационного дизайна, определенного цветового кода реконструируемого пространства.

Архитектурный дизайн выступает здесь как мера сохранения экологической устойчивости, формирования благоприятной, психоэмоционально комфортной, эстетически полноценной среды обитания человека, как основное средство создания своеобразного художественного и эмоционального образа площади – «духа места».