

законодательства о сохранении ландшафтных территорий. Решению этого вопроса может способствовать деятельность различных общественных организаций и движений, заинтересованных в сохранении озелененных пространств водно-зеленой системы города Минска.

УДК 712.01

### **Психоэмоциональное воздействие ландшафта**

Нитиевская Е.Е., Воробьева С.В., Третьяк Е.А.

Белорусский национальный технический университет

Степень и характер воздействия ландшафта на человека хорошо изучены. Впечатление от него создается в результате одновременного восприятия всеми органами наших чувств. Тот или иной ландшафт несёт в себе определённую энергетику, и каждый человек взаимодействует с ним по-разному. Более 80% всех впечатлений от ландшафтной картины дают органы зрения. Влияние на человека окружающей среды осуществляется посредством различных органов чувств, но из сформированных образов визуальный образ является основным и самым информативным. Он обуславливается такими качествами, как свет, цвет, фактура, форма, пространство и перспектива.

Существует множество способов благотворно повлиять на психоэмоциональное состояние человека путём грамотного обустройства пространства. Наиболее информативными являются визуальные образы, которые не каждый человек может воспринять. Поскольку на сегодняшний день одна из самых актуальных проблем градостроительства – создание безбарьерной среды, важными являются такие средства влияния ландшафта на человека, которые могли бы одинаково увидеть или почувствовать как полностью здоровые люди, так и люди с ограниченными возможностями. Средством такого воздействия является сенсорный сад. Сад (в первоначальном этимологическом смысле) – это «закрытое» помещение, расположенное на открытом воздухе. Если создать в саду обстановку, которая позволит людям с ограниченными возможностями использовать разные органы чувств, то в сочетании с безбарьерной средой мы получим фрагмент городской среды, одинаково удобный и интересный для разных членов общества.

Сад, с одной стороны – замкнутое пространство, становится доступным для всех оздоровительным центром, где можно переключиться на другие живые организмы: цветы, ароматические травы, деревья. Посетители дожидаются плодов своего труда, получают удовлетворение от урожая, от работы руками. Неслучайно в настоящее время в различных странах мира востребованными становятся городские огороды, в которых жители

мегаполисов могут соприкоснуться с живой природой. Сад предусматривает познание через все сенсорные системы: зрения, слуха, осязания, обоняния и вкуса, что особенно важно для детей с нарушениями развития, людей с ограниченными возможностями, пожилых людей.

УДК 711

### **Формирование открытых общественных пространств в городской среде**

Грекова А.А., Петровская А.С.

Белорусский национальный технический университет

К открытым городским пространствам относятся социально- и функционально-значимые участки города, вычлененные с помощью зданий, различного рода сооружений и ландшафта, которые выполняют специфические градообразующие функции, способствуют улучшению санитарно-гигиенического режима города и являются источниками формирования эмоционально-художественного климата городских территорий. Во многих городах складывается ситуация, при которой система открытых общественных пространств не имеет единой структуры и не может быть использована максимально эффективно.

Для того чтобы предметно-пространственное наполнение открытых общественных пространств отвечало изменчивым потребностям жизни, новым формам поведения человека при уже сформированном архитектурно-планировочном каркасе и сложившейся застройке, необходимо и возможно производить реорганизацию на уровне предметного наполнения. Именно средствами дизайна, с учетом существующих в культуре норм и оценок, преобразовываются материальные и организационные формы данной действительности в целях создания гармоничной среды. Это направление интеграции связано с социальной функцией открытого городского пространства как демократичного места отдыха, общения и развлечения, где исчезают социальные границы. Уровни «открытости» архитектурного пространства реализуются в ряде взаимосвязанных подходов: диалогическом, игровом, образно-символическом, экологическом, контекстуально-средовом.

В Минске также складывается ситуация, при которой огромный потенциал открытых общественных пространств не используется должным образом. Городская среда в основном характеризуется дискомфортом: нарушением "человеческих" масштабов, не структурированностью информационно-рекламных элементов, недостатком информационно-ориентирующих средств, плохой организацией среды для разных возрастных и социальных групп людей,