

Адаптация спортивных сооружений к новым требованиям

Смолина Л. В.

Белорусский национальный технический университет

Несмотря на поддержку во многих государствах объектов социальной сферы, в том числе и объектов спорта, им приходится работать в условиях жесткой конкуренции. Это требует составления и реализации четкой маркетинговой стратегии, включающей позиционирование объектов, сегментирование потребителей, составление ценовой политики и политики продвижения услуг. Необходимо постоянно принимать во внимание изменяющиеся интересы потребителей спортивных услуг. Спортивные сооружения, которые не успевают адаптироваться к новым потребностям, выпадают из рынка спортивных услуг. Так, анализ показывает, что большинство сооружений, построенных для проведения соревнований международного и национального масштабов, кроме этой, своей основной деятельности, занимаются проведением разнообразных выставок, концертов и зрелищных мероприятий, музейной деятельностью. На экономически благоприятных сооружениях доходы от спортивных мероприятий примерно равны доходам, получаемым от других видов деятельности.

Для соблюдения стандартов сервиса в регламентах ряда международных спортивных федераций жестко закреплены требования к сооружениям по обеспечению услуг инвалидам, детям и представителям средств массовой информации. А это требует соответствующих архитектурных решений. Кроме того, многие спортивные федерации (FIFA, UEFA, FIBA) разработали детальные требования по проектированию и эксплуатации сооружений, на которых эти федерации проводят свои соревнования. При этом предусматривается лицензирование и инспекторский контроль этих сооружений.

Для адаптации существующих спортивных сооружений могут быть использованы следующие решения: конструктивные мероприятия (надстройка, пристройка трибун, разделение трибун на ярусы, устройство раздвижных светопрозрачных покрытий трибун, устройство мобильного поля, пристройка наружных коммуникационных блоков и т.д.); функционально-планировочные мероприятия (устройство искусственных покрытий игровых полей, VIP-лож и лож для прессы, ограждение и изоляция секторов, развитие инфраструктуры сервисного обслуживания и т.д.); инженерно-технологические мероприятия (устройство цифрового табло, контурного освещения, устройство автоматизированной системы контроля и управления сооружением и т.д.).