

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Столярова О.А.¹, Сафронова Ю.В.², Толкачева С.В.³

¹*Пензенская государственная сельскохозяйственная академия*

²*Московский государственный университет пищевых производств*

³*Московский государственный университет экономики, статистики
и информатики*

Аннотация

Предложены меры по повышению эффективности аграрной экономики России. Рассмотрен инновационный вариант перспективного развития сельского хозяйства. Приведены основные направления совершенствования экономического механизма, функционирующего в экономике сельского хозяйства. Предложена организационно-экономическая структура кластера, включающая производственное ядро и обслуживающие сателлиты, способствующие повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий АПК. В целях реализации программ по развитию сельских территорий необходима государственная поддержка, способствующая улучшению качества социальной сферы и условий жизни сельского населения.

Научная часть

Продукция сельского хозяйства является важной составляющей агропромышленного комплекса в целом в Российской Федерации и оказывает влияние на насыщение внутреннего и внешнего рынков продуктами питания.

В условиях усиления глобализации развитие интеграционных процессов между государствами, входящими в Таможенный союз, приобретает особое значение для взаимодействия их аграрных экономик, обеспечения продовольственной безопасности. Это во многом обусловлено стремлением Беларуси, Казахстана и России к переходу к согласованию национальных политик и созданию нового межгосударственного интегрированного формирования, которым с 2015 г. становится Евразийский экономический союз. Основным принципом его функционирования – общий синергетический эффект, позволяющей одновременно обеспечивать уровень динамичного развития Евразийского экономического союза и каждой страны [3].

В Российской Федерации потенциал развития сельского хозяйства огромен и при создании благоприятных условий будет обеспечена не только продовольственная безопасность и независимость страны, но и возможность стать ведущим экспортером по целому ряду сельскохозяйственных продуктов. Для этого, на наш взгляд, необходимо инновационное развитие сельского хозяйства, что требует увеличения бюджетного субсидирования сельскохозяйственных организаций. Ежегодный уровень доходности должен составлять 500 млрд. руб.; производство валовой продукции в 2020 г. увеличить в 1,5 раза по сравнению с

2012 г. При этом предполагается повышение уровня рентабельности до 35 %, производительности труда на 70 процентов [8].

Государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» определено, что среднегодовой темп роста продукции сельского хозяйства России за период 2013 – 2020 годы должен составить не менее 2,4-2,5 процента [1].

Одним из перспективных направлений поддержки доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей является применение гарантированных цен на реализуемую сельскохозяйственную продукцию. Следует установить систему закупок на сельскохозяйственную продукцию по заранее объявленным минимальным ценам. Такой способ используется во многих странах мира. Например, в США применяют механизм залогового кредитования, когда государство берет на себя обязательство приобрести урожай фермеров по заранее объявленным ценам, которые составляют примерно 85 % фактической рыночной цены.

Для развития экономики сельского хозяйства необходимо совершенствование страхования отрасли. На основе принятого Федерального закона «О государственной поддержке в сфере социального страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» (от 25 июля 2011 г., № 260-ФЗ) сельскохозяйственные товаропроизводители получают государственную поддержку в том случае, когда гибель урожая составляет 30 % и более, что значительно сокращает число получателей страхового возмещения. По расчетам экспертов, такой подход актуален лишь для 10-15 регионов страны один раз в 5-6 лет. Необходимо уже в ближайшее время внести в закон поправки, позволяющие страховать с господдержкой также недобор урожая в размере до 30 %, поскольку это – наиболее востребованная страховая программа в сельском хозяйстве России. [8].

В настоящее время большую актуальность приобретает повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий АПК на основе кластерного подхода. Производственные кластеры должны состоять из двух составляющих: первая – предприятия, производящие продукцию, перерабатывающие и реализующие конечную продукцию и вторая составляющая – сателлиты, куда можно отнести вспомогательные предприятия. Необходимо на практике отработать единый организационно-экономический механизм формирования агропромышленных кластеров.

Когда кластер будет сформирован, основная задача по налаживанию его деятельности будет возложена на предприятия-участники, так как не все предварительные организационно-экономические выкладки окажутся оптимальными при их апробации в реальной работе [10].

Организационно-экономическая структура агропромышленного кластера должна определяться наличием необходимого количества соответствующих предприятий и других вспомогательных отраслей агропромышленного комплекса. Важное значение имеет организация работы с предприятиями-

сателлитами, которые поставляют различные виды продукции и оказывают разные услуги.

Основная роль в кластере должна принадлежать каналам сбыта. Поэтому многие перерабатывающие предприятия пищевой промышленности должны иметь собственные оптовые компании для того чтобы контролировать наличие конечной продукции в супермаркетах. Значительное внимание должно уделяться маркетингу. Следовательно, в кластер должны входить маркетинговые и рекламные агентства, полностью специализирующиеся на обслуживании кластера.

Интеграционный потенциал в кластере, по нашему мнению, это совокупность технологических, организационно-экономических, инновационно-инвестиционных, правовых, социально-экономических условий производства, создающих основу для достижения определенного синергетического эффекта интеграции, то есть прибыли в результате осуществления комплекса мероприятий по их использованию.

Инвестиционная привлекательность включает в себя два этапа: оценку уровня интенсивности конкуренции и оценку стадии ее развития. Особое место в анализе инвестиционной привлекательности отводится изучению конкурентной борьбы, определению ее источников и оценке конкурентных сил [6, с. 62].

Инвестиционная деятельность является важным условием индивидуального кругооборота каждой сельскохозяйственной организации. В свою очередь производственная деятельность создает предпосылки для привлечения инвестиций в больших объемах.

Одним из перспективных направлений развития аграрного сектора, на наш взгляд, является малый бизнес, как элемент отечественного аграрного рынка. Формы сельскохозяйственного производства должны быть адекватны уровню предприятий малого бизнеса, а также тем ограничениям, которые накладывают правила ВТО [2]. Для производства, переработки и реализации конечной продукции необходимо малые предприятия аграрного сектора объединять в кластеры. Это тем самым позволит приблизить продукты питания непосредственно потребителю, более быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка. Для развития малого предпринимательства нужна государственная поддержка. В промышленно развитых странах, работающих по критериям ВТО, существует сильная государственная поддержка фермерства и малого предпринимательства. К примеру, субсидии предприятиям малого бизнеса в Германии в год составляют около 4 млрд. евро. В Америке решение проблем малого предпринимательства возложено на два комитета конгресса. В каждом штате существуют региональные отделения по поддержке малого предпринимательства на государственном уровне. В Японии, где особенно развито предпринимательство, сознательно определены те сферы, которые без поддержки государства функционировать не могут [4].

На наш взгляд, для реализации организационно – экономического механизма государственного регулирования работающих подкомплексов на сегодняшний день необходимы следующие конкретные мероприятия:

- совершенствование управления подкомплексов регионов в направлении адресной государственной помощи и дотирования производителей продукции животноводства при сохранении поголовья коров, увеличении объемов производства и снижении издержек;

- кредитование производства сельскохозяйственной продукции по госзаказу посредством создания целевого бюджетного фонда, источниками формирования могут быть отчисления бюджетов различного уровня пропорционально поступлениям от реализации конечной продукции. Предполагается создание финансово – кредитного механизма: создание системы банков, страхования деятельности предприятий по производству сельскохозяйственной продукции;

- совершенствование законодательной базы использования бюджетных средств для государственных закупок прежде всего у отечественных товаропроизводителей по гарантированным ценам.

Система государственной поддержки и государственного регулирования должна быть ориентирована на ускоренный рост производства сельскохозяйственной продукции и повышение их эффективности. Важными сферами государственного воздействия на развитие подкомплексов должны стать субсидирование, определение ценовой политики, регулирование сбыта конечных видов продукции, развитие сельских территорий.

Что касается субсидирования, то предусмотрена новая форма субсидирования сельскохозяйственного производства и прежде всего в области растениеводства, так называемая несвязанная поддержка, а также субсидирование производства молока.

На оказание несвязанной поддержки товаропроизводителям в области растениеводства было выделено 25,2 млрд. руб., средний размер субсидии из Федерального бюджета на 1 га составлял 344 руб., а с учетом региональной составляющей - 501 руб. на 1 га. Совокупная поддержка сельского хозяйства по всем направлениям должна составлять 5-6 тыс. руб. на 1 га пашни вместо 1700 рублей [9].

Для повышения эффективности аграрной экономики важное значение имеет развитие сельской кооперации. Важное место в АПК регионов принадлежит малым формам хозяйствования: крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям, личным подсобным хозяйствам населения, сельскохозяйственным потребительским кооперативам. Этот сектор в регионах дает более 50 % общего объема производства валовой продукции сельского хозяйства.

Вывести личные подсобные хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства на новый уровень призваны сельскохозяйственные кооперативы. Они, как минимум, гарантированно удовлетворяют потребности своих членов в услугах по наиболее выгодным ценам. Кроме того, сельскохозяйственные потребительские кооперативы создают предпосылки для снижения затрат и роста доходности входящих в них пайщиков.

Одной из наиболее успешных форм кооперации в регионе являются сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (СКПК). Сельско-

хозяйственные потребительские кредитные кооперативы создаются в основном сельскохозяйственными товаропроизводителями для удовлетворения своих потребностей в мелком кредите, способствуют повышению финансовой устойчивости и платежеспособности фермеров, сельских предпринимателей и личных подсобных хозяйств граждан, улучшению социально-бытовых условий, обеспечению занятости и росту благосостояния сельского населения.

Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы постепенно расширяют свою деятельность в регионах. Средний и малый сельскохозяйственный товаропроизводитель в лице КФХ и ЛПХ активно пользуется услугами кооперативов. Активное развитие районных сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов потребовало создания кооператива второго уровня (областного), сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, который способствует развитию всей системы кредитных кооперативов.

Сельскохозяйственный кредитный кооператив второго уровня (областной кооператив) одной из главных задач ставит содействие развитию и совершенствованию деятельности первичных кооперативов, расширению сферы его влияния, улучшению условий предоставления займов, наращиванию объемов и видов финансовых услуг для удовлетворения в них спроса членов кооператива.

На наш взгляд, механизм кредитования требует совершенствования. Должны создаваться и работать ревизионный союз, гарантийные и залоговые фонды, банки и страховые компании при активном участии институтов государственной поддержки в форме субсидирования и прямой бюджетной поддержки.

Для развития сельского хозяйства и сохранения села необходимо развитие сельских территорий. Развитие в России инновационного типа, предусмотренный Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, предусматривает определение роли сельских территорий в осуществлении стратегических социально-экономических преобразований в стране и обеспечении продовольственной безопасности. Для достижения поставленных целей необходимо усиление государственной поддержки социального и инженерного обустройства сельских населенных пунктов [5]. Решение проблем эффективного использования потенциала сельских территорий будет осуществляться на федеральном уровне в рамках федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» во взаимной связи с региональными и муниципальными программами устойчивого развития сельских территорий регионов. Вопрос устойчивого развития сельских территорий в регионах должен носить комплексный характер, так как без этого невозможно выполнить задачи, поставленные в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации. На наш взгляд, необходима государственная поддержка, предусматривающая улучшение социальной инфраструктуры и условий жизни сельского

населения за счет доступности и качества предоставляемых услуг в сфере здравоохранения, образования, культуры и т. д.

Реализация предлагаемых направлений по совершенствованию экономического механизма в сельском хозяйстве, а также в целом агропромышленного комплекса позволят изменить социально-экономическую ситуацию не только в аграрном секторе, но и в целом в экономике России.

Список использованных источников

1. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» // www.mcsx.ru.
2. Акимова, О.Е. К вопросу о мотивации предпринимательской деятельности в России / О.Е. Акимова, И.М. Кублин // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2013. – № 3.
3. Алтухов, А. Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций / А. Алтухов // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 12. – С. 19-29.
4. Боговиз, А. Перспективы развития малого бизнеса в аграрном секторе / А. Боговиз, И. Кублин, В. Тинякова // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 11. – С. 33-37.
5. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2036-р.
6. Сафронова, Ю.В. Методика оценки инвестиционной привлекательности молочной отрасли / Ю.В. Сафронова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2014. – № 4(21). – С.62-65.
7. Сафронова, Ю.В., Столярова О.А. Активизация инвестиционной деятельности молочного скотоводства Пензенской области / Ю.В. Сафронова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12-2 (41-2). – С.278-280.
8. Ушачев, И. Перспективы развития АПК России в условиях глобальной и региональной интеграции / И. Ушачев // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 1. – С. 3-15.
9. Ушачев, И. Перспективы развития АПК России в условиях глобальной и региональной интеграции / И. Ушачев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 1. – С. 9-15.
10. Черняев, А.А. Механизм формирования и модель функционирования региональных агропромышленных кластеров в Поволжье / А.А. Черняев, Д.В. Сердобинцев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 3. – С. 1-5.