

Классификация связей между субъектами агломерата

Комина Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Многообразие связей внутри агломерата приводит к необходимости их классификации. Связи могут относиться к одному из трех факторов: фактор синергии, рыночный фактор, фактор лояльности. Кроме того, внутри каждого фактора, связи могут делиться на информационные, договорные и институциональные, по степени интеграции. Таким образом, можно выделить девять видов связи между субъектами агломерации, отличающиеся друг от друга объединяющим фактором и степенью взаимной интеграции.

Следует подчеркнуть, что, сила связей между компаниями в агломерате растет от информационных до институциональных. И в тоже время, в устойчивых объединениях более сильная связь, должна содержать и более слабые. Например, институциональная связь должна включать в себя и соответствующие договорную и информационную связи. Кроме того, следует учитывать, что от фактора лояльности к фактору синергии растет роль неформальных отношений. Если для создания договорной связи между предприятиями, повышающей их взаимную лояльность, достаточно заключения соответствующего договора, то для усиления синергетического эффекта юридически оформленного соглашения может быть недостаточно.

Таблица – Реализация видов связи в агломерате

| Фактор лояльности | Рыночный фактор | Фактор синергии |
|--|---|---|
| Институциональные | | |
| Тресты, концерны холдинги, финансовые группы | Картели, синдикаты, корпорации, | Ассоциации, кластеры, консорциумы |
| Договорные | | |
| Договора поставки или купли-продажи продукции, финансовые договора | Посреднические договора или договора о сотрудничестве, договора о совместной предпринимательской деятельности, договора ВЭД | Договора на предоставление услуг, лизинговые договора, договора о совместной предпринимательской деятельности |
| Информационные | | |
| Совещания топ-менеджеров, обмен финансовыми и другими отчетами | ERPII, круглые столы, конференции, внутренняя социальная сеть, совместное исследование рынка | Каталоги компетенций, тренинги, семинары, ERPPII, внутренняя социальная сеть |