

Министерство образования Республики Беларусь
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика и управление научными исследованиями,
проектированием и производством»

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

по проведению тестовых занятий
по финансово-экономическим дисциплинам

Минск 2004

УДК 33 (079)
ББК У01 в 648
Д 79

Настоящее издание содержит контрольные вопросы для проведения тестовых занятий по наиболее сложным темам финансово-экономических дисциплин. Они составлены так, что охватывают значительный спектр изучаемого материала. Выбирая правильный ответ из предложенных вариантов, студенты учатся оценивать ситуации, которые могут возникнуть в процессе их будущей работы.

При разработке контрольных вопросов использованы новые современные источники публикаций, изданные в Республике Беларусь и России в 1999-2003 годах.

Составители:

В.У.Дубков, Н.В.Кочетов

Рецензенты:

М.В.Радиевский, М.К.Воробьев

© Дубков В.У., Кочетов Н.В..
составление, 2004

1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ. СОДЕРЖАНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов:

1. Когда и кто употребил впервые понятия «предприниматель» и «предпринимательство»?

а). В начале XVIII в. английский экономист Ричард Кантильон высказал мнение, что предприниматель – это человек, желающий получить доход.

б). В конце XVII – начале XVIII вв. английский экономист Ричард Кантильон высказал мнение, что предприниматель – это человек, действующий в условиях риска. Источником богатства он считал землю и труд, которые и определяют действительную стоимость экономических благ.

в). В начале XIX века французский экономист Лавуазье назвал предпринимателем человека, стремящегося получить доход.

г). Таких сведений в мире не существует.

2. Что такое предпринимательство в современном понятии?

а). Самостоятельно осуществляемая деятельность физических и юридических лиц для получения имиджа и статуса.

б). Деятельность, осуществляемая под свою ответственность, направленная на получение прибыли, без заботы о своем имидже.

в). Система хозяйствования, которая основана на рискованной, инновационной деятельности, охватывающей процесс производства в целом или какую-то часть этого процесса с целью получения предпринимательского дохода (добавочной прибыли).

г). Самостоятельная деятельность без учета риска, направленная на получение дохода лицами, которые зарегистрированы в установленном порядке.

3. Дать определение предпринимателя в современных условиях.

а). Лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью с ограниченной возможностью получения дохода.

б). Физическое лицо, осуществляющее производственную деятельность на основе компании для получения прибыли без больших затрат.

в). Основной субъект предпринимательской деятельности, обладающий способностями по-новому комбинировать факторы производства на инновационной рискованной основе.

г). Владелец предприятия, занимающийся коммерческой деятельностью с целью оказания благотворительной помощи.

4. Какие экономические условия необходимы для формирования предприимчивости людей?

а). Предложение товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые покупатели могут истратить на эти покупки, избыток и недостаток рабочих мест, уровень зарплаты, т. е. возможности приобретения товаров.

б). Способность руководителя находить возможность решения проблем системы ресурсов, конкуренции из сложившихся личных отношений с руководителями других предприятий.

в). Способность людей выражать свои мысли, как решать проблемные вопросы предпринимательства.

г). Предложение продукции покупателям в большом количестве для начала ведения предпринимательской деятельности.

5. Какие виды предпринимательства вы знаете?

а). Производственное, коммерческое, финансовое, консультативное и др. Все они могут функционировать отдельно или вместе.

б). Функционирование отдельно производственной, коммерческой и консультативной деятельности.

в). Только три: производственное, коммерческое и консультативное.

г). Имеется множество, и функционируют только отдельно.

6. Какие существуют формы собственности предпринимательства?

а). Финансовые средства, принадлежащие только физическим лицам.

б). Частные, государственные, а также находящиеся в собственности общественных объединений. При этом государство не может устанавливать ограничения или преимущества в осуществлении права собственности в зависимости от нахождения в частной или общественной собственности.

в). Различают государственную, личную, трудовую, кооперативную и не могут быть частными.

г). Принадлежность вещей и духовных ценностей физическим лицам, а также отношения людей между собой по возможному переделу объекта собственности.

7. Что собой представляет новая организационно-экономическая форма предпринимательства – финансово-промышленная группа?

а). Финансово-монополистическое объединение, позволяющее осуществлять частнокапиталистическую монополию.

б). Объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капитала, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.

в). Зарегистрированная на государственном уровне группа независимых предприятий. Головной организацией может быть только финансовая компания.

г). Объединение крупных юридических предприятий, во главе которых стоят банки, располагающие определенным капиталом.

8. Что представляет собой государственное предпринимательство?

а). Предприятие, основные средства которого находятся в руках государства, а руководители назначаются только приказом вышестоящей организации.

б). Деятельность государственных предприятий, выпускающих товары и услуги, необходимые для развития национальной экономики.

в). Деятельность государственных предприятий на коммерческой основе, не оказывающей существенного влияния на национальную экономику.

г). Предприятия, имеющие основные средства, которые подчиняются государству, а руководители избираются на должность только по контракту.

9. Какие социальные условия необходимы для формирования предпринимательства?

а). Защита и забота государства о нуждающихся проявляется в виде пенсий, пособий, но твердо не гарантируется системой страхования.

б). Стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде. На разных этапах эти потребности могут меняться.

в). Изменение политики, направленной на повышение уровня и качества жизни населения, на определенном этапе построения общества.

г). Совокупность принципов, решений и условий, направленных на функционирование и развитие отдельных индивидов.

10. Правовые условия, регулирующие предпринимательскую деятельность.

а). Это в первую очередь наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства: упрощенная процедура открытия и регистрации предприятия; защита предпринимателя от бюрократизма; развитие совместной деятельности с зарубежными странами и др.

б). Это деятельность, направленная на создание особых условий работы предпринимателя.

в). Совокупность правовых норм, закрепляющих принадлежность материальных ценностей только юридическим лицам.

г). Осуществление их прав не должно нарушать прав и интересов других граждан, нарушать окружающую среду.

11. Что собой представляет государственное регулирование предпринимательства?

а). Системы экономического, социального, организационного, правового и политического обеспечения государственными органами среды для устойчивого развития цивилизованного современного предпринимательства.

б). Совокупность проводящих экономическую деятельность предприятий, находящихся в государственной собственности, с назначаемыми и нанимаемыми лицами.

в). Вмешательство государственных органов с целью перспективного воздействия на развитие производства.

г). Форма целенаправленного воздействия государства через определенную экономическую систему с целью поддержания соответствующих процессов.

12. Особенности организации предпринимательской деятельности в США.

а). Наибольшее распространение получили частные предприятия. Не имеют никакой ответственности перед государством. Судебный иск может быть обращен на часть имущества.

б). Особенности организации действуют только в торговле и сфере услуг.

в). Наибольшее распространение получили единоличные предприятия. Эта форма избирается в основном мелкими предприятиями. Здесь ответственность предпринимателя является неограниченной. Судебный иск может быть обращен на все имущество. Единоличное предприятие действует, главным образом, в области розничной и мелкооптовой торговли, в сфере услуг.

г). Ответственность не ограничена. Не может быть предъявлен судебный иск на определенный вид имущества.

13. Особенности организации предпринимательской деятельности в Японии по структуре предприятий.

а). Мелкие и средние предприятия в середине 1986 г. составляли 99,3% всех частных фирм обрабатывающих отраслей промышленности. Широко применялась подрядная система оплаты труда.

б). Мелкие предприятия в 1980 г. составляли 50% всех частных фирм добывающих отраслей.

в). Организация мелких и средних предприятий в конце 1990 года находилась на грани частичного банкротства.

г). Получили полную свободу действий почти все мелкие и средние предприятия.

14. Особенности организации предпринимательской деятельности в Японии по степени идентификации со своей фирмой.

а). Представляясь незнакомцу, японец, прежде всего, называет себя, а потом фирму, где работает.

б). Важные решения, принимаемые высшими управляющими, не обязательно согласуются с нижестоящими группами.

в). Представляясь незнакомцу, японец, прежде всего, называет компанию, где служит, а потом уже свое имя. Важные решения всегда принимаются высшими управляющими, но при обязательном участии в подготовке нижестоящих групп.

г). Существенных особенностей организации предпринимательства в отличие от западноевропейских и американских не существует.

15. Что такое дефолт?

а). Неспособность дебитора в срок производить выплату процентов, или погасить долг, или выполнить свои обязательства об аренде и ценным бумагам.

б). Отказ от уплаты долга с предложением исполнить свои обязательства через определенный срок.

в). Отказ от исполнения обязательств за установленную плату.

г). Неспособность обанкротившегося предпринимателя выплатить все долги своим кредиторам.

2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов:

1. Какие виды предпринимательской деятельности вы знаете?

а). Производственную. Коммерческую. Финансовую. Консультативную.

б). Коммерческую, платные услуги и сервис.

в). Финансовую и консультативную, действующие в сфере производства.

г). Платные услуги и сервис.

2. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?

а). Информационная деятельность по сбору данных по производству.

б). Инновационная. Научно-техническая. Производство товаров. Оказание услуг. Производственное потребление товаров и услуг. Информационная деятельность.

в). Их в основном три. Производственное потребление продукции и услуг. Производство товара. Оказание услуг.

г). Любой предприниматель, вознамерившийся заняться производственной деятельностью, прежде должен определиться, где он возьмет средства.

3. Почему производственное предпринимательство относят к основному, ведущему виду?

а). Осуществляется производство продукции, товаров, работ, создаются определенные духовные ценности.

б). Ведется основная деятельность по производству главного продукта, каким является все народное хозяйство страны.

в). Здесь производятся все виды промышленной продукции, товары и услуги.

г). Производитель поставляет товар крупными партиями, и все это идет в народное хозяйство республики.

4. Какие основные причины мешают в нашей стране в отличие от Запада внедрить устную договоренность по производственному предпринимательству?

а). Недостаточное количество компьютерной техники.

б). У нас это сложнее. В условиях лишь формирующихся рыночных отношений надежность устной договоренности очень невелика, а риск существенно высок.

в). Устная договоренность не принята у наших людей. Необходимо только письменное подтверждение на особом бланке.

г). Надежная гарантия договоренности может быть только в письменном виде.

5. Что составляет основное содержание коммерческого предпринимательства?

а). Коммерческая торговля.

б). Совершаются операции по купле-продаже товаров и услуг.

в). Полем деятельности служат товарные биржи и торговые организации.

г). Вместо производства продукции здесь имеет место получение готового продукта.

6. В чем особенности коммерческого предпринимательства и каково поле его деятельности?

а). Все важнейшие мероприятия коммерческой сделки увязываются между собой по срокам и, где возможно, предусматривается параллельно-последовательная методика проведения операции.

б). В отличие от производственного предпринимательства особенностей не имеет.

в). Помимо проведения обычной торговли с фактическими поставщиками товаров широко распространено значение соглашений предварительного характера.

г). Никаких особенностей не имеется.

7. Что является сферой деятельности финансового предпринимательства?

а). Увеличение объема государственных облигаций в общей массе ценных бумаг.

б). Основным полем деятельности являются коммерческие банки и фондовые биржи.

в). Все банки республики.

г). Участие непосредственно в деятельности фондовой биржи.

8. Почему выделяют сегодня такой вид предпринимательства, как консультативная деятельность?

а). В промышленно развитых странах консультационные услуги уже много лет являются важнейшим элементом инфраструктуры рыночной экономики.

б). Является необходимым элементом построения рыночной экономики, хотя не всеми это признается.

в). Необходимость привлечения клиентов консалтинговой фирмой. Отсутствует возможность показать свой товар, образец своей услуги.

г). Учитывая ограниченность финансовых средств большинства предприятий, следует приглашать консультантов главным образом для выявления степени важности проблем фирмы в получении прибыли.

9. Что такое предпринимательский доход?

а). Часть прибыли, имеющаяся у функционирующего предпринимателя с учетом всех налогов.

б). Прибыль от предпринимательской деятельности, получаемая за счет продажи изымаемого имущества.

в). Добавочная прибыль, получаемая в результате реализации предпринимательских способностей, к новым комбинациям факторов производства и риску в экономическом процессе.

г). Прибавочная прибыль, получаемая от реализации продукции, без учета НДС.

10. Что такое бизнес?

- а). Любая сфера деятельности, приносящая прибыль.
- б). Любой вид предпринимательской деятельности, не обязательно дающий доход.
- в). Инициативная экономическая деятельность, осуществляемая только за счет заемных средств, направленная на получение прибыли без развития собственного дела.
- г). Экономическая деятельность, направленная на получение прибыли, а также оказание спонсорской помощи нуждающимся.

11. Государственная поддержка предпринимательства?

- а). Политика государства, направленная на высокоэффективное функционирование и развитие предпринимательского сектора экономики и способствующая балансу интересов предпринимателей и общества в целом и рациональному в долгосрочном аспекте использованию ресурсного потенциала страны.
- б). Использование государственных средств на пополнение производственных фондов предпринимателя.
- в). Вмешательство государственных органов в функционирование предпринимательской деятельности с целью оказания помощи при банкротстве.
- г). Контроль государственной системы, направленной на производство товаров и их продажу по цене, которая, по меньшей мере, покрывает себестоимость продукции предпринимательства.

12. Что такое секвестр?

- а). Конфискация имущества в случае банкротства или отказа от платежей, либо сокращение бюджетных платежей.
- б). Наложение ареста на имущество, на которое никто не претендует, но может возникнуть спор между двумя сторонами.
- в). Запрещение или ограничение, налагаемое государством в интересах какой-то организации, т.е. принцип фискальной политики, когда расходы увеличиваются в зависимости от поступления доходов.
- г). Конфискация активов предприятия через суд. Применяется как мера, обеспечивающая выплату за выполнение решений суда.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов:

1. Дать определение фирмы.

а). Промышленное, инновационное, сервисное, торговое предприятие или отдельный бизнесмен, пользующиеся правами юридического лица. Может обладать фирменным знаком и названием.

б). Совокупность специализированных организаций только государственной формы собственности, объединенных производством.

в). Общее название предприятия, занимающегося лишь коммерческой деятельностью.

г). Организация, которая производит товары для населения.

2. Что такое компания?

а). Коллективный субъект, созданный на основе договора между несколькими лицами для получения продукции.

б). Название общего плана, которым обозначается любое предприятие – торговое, промышленное, транспортное и т.д., объединение деловых людей, осуществляющих совместную деятельность с целью получения прибыли.

в). Объединение юридических лиц для проведения только производственной и торговой деятельности.

г). Образуется на базе паевого капитала предпринимателей, являющихся юридическими лицами, и направлена на производство товаров.

3. Дайте определение индивидуального (единоличного) предприятия.

а). Общественно полезная деятельность юридических лиц по производству товаров, не связанная с трудовыми отношениями других предприятий.

б). Деятельность отдельных граждан, осуществляемая с привлечением наемного труда.

в). Предприятие, являющееся собственностью одного человека, несущего полную ответственность как за ведение бизнеса, так и за последствия, связанные с этой деятельностью.

г). Деятельность граждан, занятых в производстве товаров для малообеспеченных граждан.

4. Что такое предпринимательское право?

а). Важнейшая составная часть хозяйственного права. Оно образует законодательную основу функционирования предпринимателей и развития предпринимательства.

б). Организация владельцев предприятия, созданная для совместной тактической и экономической деятельности с государственными структурами.

в). Форма управления производством и сбытом товаров на основе внедрения новых идей.

г). Закрепляемое в уставе предприятия право на первоочередное приобретение вновь выпускаемых ценных бумаг.

5. Сущность индивидуального предпринимательства.

а). Предполагает осуществление определенной формы экономической активности от своего имени и под личную ответственность, которая в данном случае трактуется как полная и неограниченная.

б). Форма управления предпринимательством, принадлежащая физическому лицу.

в). Дает право самостоятельной хозяйственной деятельности, без обязательного получения лицензии.

г). Набор качеств, умений, способностей человека находить и использовать лучшее сочетание ресурсов, не боясь возможного риска.

6. Дать определение коллективного предпринимательства?

а). Предприятие с коллективной формой собственности на имущество. Уменьшение продолжительности рабочего дня и иных льгот.

б). Форма предпринимательской деятельности, которая осуществляется через объединение лиц или капиталов и ведется от имени предприятия. Подразумевают коллективную ответственность и доход, делимый между участниками.

в). Функционирующее на основе коллективной собственности без достаточного количества оборотных средств.

г). Одна из форм общественной собственности на средства производства, осуществляющая предпринимательство на основе заемного имущества.

7. Что такое легальная индивидуальная предпринимательская деятельность?

а). Предполагает государственную регистрацию желающего заниматься таким видом деятельности (без статуса юридического лица, но со статусом индивидуального предпринимателя).

б). Признанная большинством членов общества осуществлять определенные функции, где отсутствует налаженная система обеспечения ресурсами со стороны государства.

в). Узаконение, придание юридической силы, разрешение деятельности организации на производство товаров народного потребления.

г). Может функционировать без регистрации в государственных органах.

8. Что такое представительство?

а). Представительство в данной отрасли интересов фирмы, банков и других сделок без обязательной договоренности с официальными лицами предприятия.

б). Обособленное структурное подразделение юридического лица, которое располагается вне местонахождения юридического лица и осуществляет представительские функции в конкретном регионе.

в). Торговые посредники, совершающие торговые сделки от имени и за свой счет.

г). Банковское учреждение в иностранном государстве, производящее конкретные финансовые операции с целью изучения возможного рынка.

9. Дать определение филиала предпринимательства.

а). Подразделение материнской компании, пользующееся юридической самостоятельностью, весь капитал которого не принадлежит этой компании.

б). Часть предприятия, существующая в месте нахождения организации и являющаяся самостоятельным юридическим лицом.

в). Обособленное структурное подразделение юридического лица, расположенное вне места нахождения юридического лица и осуществляющее все его функции или их часть, включая функции представительства.

г). Часть предприятия, не представляющая самостоятельное отделение и действующая в другом месте, не сохраняя тесные связи с материнским предприятием.

10. Что такое презентация?

а). Представление, предъявление фирмы, товара, услуги и т.д. с целью ознакомления, рекламы.

б). Предъявление документа лицу, обязанному совершить платеж за совершенную деятельность.

в). Официальное представление созданного предприятия кругу прибывших лиц другого района местонахождения данного предприятия.

г). Представление фирмы, товара, модели вышестоящей организации.

11. Что такое товарищество полное?

а). Организационная форма предпринимательства, когда и организация производственной деятельности, и формирование уставного капитала осуществляются совместными усилиями двух и более лиц (физических или юридических).

б). Объединение двух и более лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором рискуют все участники. Заключать сделку могут лишь отдельные личности предприятия.

в). Общество, которое отвечает перед кредиторами по всем обязательствам.

г). Соглашение, по которому двое обязуются объединить свои вклады и действовать отдельно для достижения хозяйственных целей.

12. Что подразумевается под консорциумом?

а). Временное образование, возникшее при соглашении по размещению займов. При этом все предприятия, входящие в консорциум, полностью сохранили свою юридическую линию самостоятельности.

б). Временное соглашение двух или нескольких лиц (чаще всего юридических) по объединению усилий при реализации какого-либо проекта (главным образом крупномасштабного).

в). Временное соглашение между предпринимателями, при котором участники не сохраняют правовую самостоятельность.

г). Временное объединение компаний, банков на основе соглашения по размещению займов. Консорциум не несет ответственности перед своими заказчиками.

13. Что такое товарищество на доверии?

а). Капитал, который по уставу может изменяться за счет поступления новых средств от заказчиков.

б). Коммандитное (вкладческое) товарищество, состоящее из нескольких лиц, для осуществления предпринимательства, в котором некоторые участники не несут ответственности по делам товарищества.

в). Объединение нескольких физических или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности на основе договора.

г). Объединение лиц для предпринимательской деятельности, члены которого не несут ограниченную ответственность по обязательствам.

14. Дать определение хозяйственного общества.

а). Договорное объединение предприятий, создаваемое в целях совместного осуществления производственной деятельности. Имеет очень жесткие ограничения по заключению договорных обязательств.

б). Добровольное объединение предприятий, остающихся самостоятельными, в форме концерна с целью управления деятельностью, но оно не может быть представителем в международных организациях.

в). Взаимосвязанная система правовых, экономических и организационных форм и методов управления хозяйственной деятельностью предприятия в период перехода к рыночным отношениям.

г). Коммерческая организация, уставный фонд которой формируется одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем внесения ими своих долей (или полной величины уставного капитала, если в качестве учредителя выступает одно лицо).

15. Форма хозяйственного общества – общества с ограниченной ответственностью.

а). Вид акционерного общества, способного ввести ограниченную ответственность по убыткам, которые мог понести каждый член в случае провала своей деятельности, связанной с приобретением.

б). Учреждается несколькими лицами. Имеет уставный капитал. Не отличается от акционерного общества. Является юридическим лицом.

в). Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риску убытков в пределах только внесенных ими вкладов.

г). Объединение граждан для совместной деятельности, уставный фонд которой образуется за счет средств учредителей, не несущих ответственность по обязательствам.

16. Что такое общество с дополнительной ответственностью?

а). Признается юридическое лицо (хозяйственное общество), учрежденное одним или несколькими физическими лицами. Ответственность по обязательствам распространяется на имущество учредителя, а не только на его вклад в уставный капитал.

б). Является разновидностью общества с ограниченной ответственностью. Его особенность: участники общества не могут быть привлечены к ответственности по обязательствам общества своим имуществом.

в). Учрежденное несколькими лицами, разделенное на капиталы. При банкротстве одного из участников его ответственность распределяется между всеми участниками непропорционально их вкладам.

г). Форма объединения капиталов в виде небольших паев участников, которые не несут ответственности по обязательствам общества.

17. Что такое корпорация?

а). Организация, созданная для защиты интересов ее участников. Не может служить формой объединения.

б). Форма объединения предпринимателей (или собственников капитала) для совместного ведения хозяйственной деятельности путем объединения капитала с целью получения прибыли.

в). Правовая форма организации бизнеса на основе объединения капитала с ограниченной ответственностью на собрании акционеров.

г). Объединение юридических лиц с целью создания хозяйственного предприятия. В частных корпорациях контрольный пакет акций не принадлежит одному владельцу.

18. Дайте определение холдинговой компании.

а). Общество, создаваемое крупными монополиями. Владеет контрольным пакетом акций других компаний. Не может быть обществом с ограниченной ответственностью.

б). Компания, не владеющая контрольным пакетом акций других компаний.

в). Разновидность акционерного общества с более сложной организационной структурой, чем обычное акционерное общество. Его цель – осуществление контрольных, управленческих, финансово-кредитных функций по отношению к компаниям, контрольными пакетами акций которых он располагает.

г). Акционерное общество, приобретающее контрольные пакеты акций других обществ с целью получения прибыли.

19. Дать определение производственного кооператива (артели)?

а). Специализируется на определенных операциях. Обрабатываемая продукция небольшими партиями продается частным лицам.

б). Добровольное объединение физических лиц с целью совместного выполнения каких-то работ.

в). Объединение граждан для совместной хозяйственной деятельности, основанной на изменении труда привлеченных лиц с собственным или арендованным имуществом.

г). Коммерческая организация со статусом юридического лица, представляющая собой добровольное объединение граждан с целью осуществления совместной производственной или хозяйственной деятельности. Собственность складывается из паев.

20. Что такое унитарное предприятие?

а). Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. В такой форме могут быть созданы лишь государственные или муниципальные предприятия.

б). В этой форме могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество принадлежит им на праве хозяйственного ведения. Руководитель такого предприятия назначается государством.

в). Создает эффективный способ координации внутри предприятия, когда дело касается единого продукта. Обеспечивает каждому специалисту возможность сделать карьеру. Очень удобны функциональные структуры, когда организация диверсифицируется.

г). Государственное устройство с централизованным руководством административно-территориальными единицами с самостоятельным государственным образованием.

21. Что такое картель?

а). Объединение юридически независимых фирм одной отрасли, которые не могут вступать между собой в соглашение по совместной коммерческой деятельности.

б). Объединение предпринимателей, участники которого договариваются о размерах производства, рынках сбыта, условиях продажи, ценах, сроках платежа и т.д. Участники не теряют производственной и коммерческой самостоятельности.

в). Форма объединения, основанная на соглашении о регулировании вопросов производства и др. Предприятия, входящие в картель, не сохраняют свою производственную и коммерческую самостоятельность.

г). Одна из форм монополий, участники которой договариваются о размерах производства, ценах, условиях продажи. Не могут создаваться в форме акционерного общества.

22. Что такое ассоциация?

а). Объединение предприятий на основе договора в целях углубления специализации и развития кооперации, организации совместных производств на основе объединения финансовых и трудовых ресурсов.

б). Добровольное объединение юридических лиц в наиболее жесткую форму объединения, взаимопомощи экономических субъектов.

в). Объединение физических лиц, создаваемое с целью защиты их профессиональных интересов.

г). Объединение физических и юридических лиц, выполняющих финансовую деятельность на основе хозяйственного расчета.

23. Дайте определение концерна.

а). Объединение самостоятельных предприятий отрасли, связанных совместными разработками, посредством системы участия в редком производственном сотрудничестве.

б). Форма объединения предприятий некоторых отраслей на основе общности интересов. Часть прав членов концерна не всегда делегируется коллегиальному органу управления.

в). Одна из форм монополии промышленных, финансовых, торговых предприятий, не сохраняющих самостоятельность и не подчиненных финансовому контролю и руководству господствующей группы.

г). Объединение многих промышленных, финансовых, торговых предприятий, которые формально сохраняют свою самостоятельность, но фактически подчинены финансовому контролю и руководству группы предпринимателей или отдельного предпринимателя.

24. Что такое хозяйственное объединение "трест"?

а). Объединение предпринимателей, характеризующееся тем, что входящие в него предприятия полностью теряют свою производственную, коммерческую, юридическую самостоятельность и подчиняются единому органу управления.

б). Одна из форм монополистических объединений. Предприятия, входящие в него, частично теряют самостоятельность. Объединяются предприятия, производящие только однородную продукцию.

в). Объединение предприятий, в котором его участники частично теряют самостоятельность, руководствуясь своей деятельностью отраслевого министерства.

г). Форма объединения предприятий, при которой некоторые теряют свою хозяйственную самостоятельность, но действуют по единому плану. Характерна определенная степень централизации управления.

4. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Выберите правильные ответы из предоставленных вариантов:

1. Как определяется подоходный налог с дохода предпринимателя?

а). Налог на доходы физических и юридических лиц, получаемый от имущественных сделок в виде дарения, обмена, предоставления его в пользование другим лицам.

б). Как разница между выручкой от реализации и документально подтвержденными расходами, связанными с извлечениями этих доходов.

в). В виде разницы между выручкой от реализации товаров и суммой затрат на сырье, материалы. При этом отдельные виды продукции освобождаются от налога на добавленную стоимость.

г). Налог на доходы предпринимателя получают как разницу между выручкой от продажи продукции и суммой затрат материальных ресурсов.

2. Что такое налог с оборота?

а). Налог, взимаемый в виде доли, процента от цены продукции, произведенной внутри страны. Это разновидность акцизного налога. В СССР составлял основную долю поступлений в госбюджет. Сейчас отменен и замещен налогом на добавленную стоимость.

б). Косвенный налог, входящий в розничную цену, ставки которого определяются государственными органами. Провоцирует инфляцию. Отменен.

в). Фиксированный процент от стоимости продаж. Взимается при каждой транзакции. В его базу не включаются все налоги на предыдущих стадиях производства.

г). Взимаемый в виде доли, процента от цены произведенных товаров, изымаемой в местный бюджет по мере торговли. Широко использовался в СССР.

3. Что является основой проектного кредитования финансирования?

а). Долгосрочные кредиты на определенный срок с необязательной отдачей вложенных средств.

б). Единственный проект под возможные варианты стимулирования производства.

в). Квалифицированные экономические и финансовые расчеты по проекту, позволяющие сделать вывод о способности проекта генерировать выручку в объемах, достаточных для погашения кредита и процентов по нему.

г). Замысел, идея, обоснование, раскрывающие сущность и возможность его проектной реализации на объекте конкретной отрасли.

4. Каковы главные принципы проектного кредитования финансирования?

а). Крупные, средние или долгосрочные кредиты под объекты лесной и пищевой промышленности.

б). Продажа продукции, генерируемой проектом, должна служить источником погашения кредита; план развития проекта служит основой для формирования структуры его финансирования; распределение финансовых рисков осуществляется равномерно среди основных участников проекта.

в). Новые проекты под объекты, предназначенные для развития народного хозяйства, связанного с получением дохода.

г). Крупный единовременный строительный проект, как, например, строительство нефтеперерабатывающего завода, в котором участвует государство. За период эксплуатации предприятие обязательно должно окупить затраты.

5. Что такое степень инвестиционной активности в стране?

а). Комплексный подход и решения, определяющие направления использования капитальных вложений в народное хозяйство с обязательной экономической отдачей.

б). Вложение средств, совокупная деятельность по вложению средств в проекты с необязательной отдачей вложений.

в). Преодоление общего инвестиционного спада. Анализ использования налоговых льгот зарубежных стран.

г). Все конечные продукты помимо прироста запасов, приобретенных фирмами, предназначенных для продажи по приросту основного капитала.

б. Каково необходимое (но недостаточное) условие улучшения инвестиционного климата?

а). Уменьшение инфляции и ставки рефинансирования с необязательными гарантиями инвестору.

б). Финансовые учреждения, предназначенные для коллективного управления вложениями в недвижимость.

в). Дальнейшее снижение инфляции и ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь, а также обеспечение инвестору гарантий безопасности при работе на белорусском рынке.

г). Финансовые организации, объединившие сбережения и в силу своего характера стремящиеся разместить эти средства в виде ценных бумаг.

7. В какой стране и когда стала применяться ускоренная амортизация и стала общепринятой в западной экономике?

а). США, в 1954 году в отдельных приоритетных отраслях экономики. С 1960 года.

б). США, в 1967 году во всех отраслях. С 1965 года.

в). США, в 1970 году в отраслях оборонного комплекса. С 1969 года.

8. Что такое соглашение о льготных условиях платежа?

а). Коллективное соглашение, заключенное под контролем судебного органа между должником и совокупностью кредиторов в рамках судебного разбирательства и имеющее целью создать условия для ликвидации долгов предприятия, не лишая его возможности возобновить свою деятельность.

б). Соглашение между судебным органом и должником в рамках судебного разбирательства по поводу ликвидации долгов предприятия с тем, чтобы создать необходимые для него условия безубыточной работы.

в). Договоры, устанавливающие систему, порядок осуществления расчетов, платежей по торговым операциям. Заключаются только на двусторонней основе.

г). Один из методов государственного регулирования экономики, заключающийся в защите предприятия путем сокращения процента налогового отчисления в пользу низкорентабельных предприятий.

9. Когда и в какой стране был введен налоговый кредит. Какова его суть?

а). В 1962 г. в США, а в последующие годы во всех развитых странах. Это один из способов финансирования государством капиталовложений частного бизнеса. По содержанию – налоговые скидки.

б). В 1965 г. в США, затем через пять лет в развитых странах. Способ финансирования государством капиталовложений частного бизнеса.

в). В 1970 г. в США, затем через десять лет в других развитых странах. Способ финансирования капиталовложений частного бизнеса.

г). В 1971 г. в США. Спустя пять лет в других развитых странах. Способ финансирования государством капиталовложений частного бизнеса и по содержанию – налоговая скидка.

10. Сущность исследовательского налогового кредита (затраты на НИОКР). В какой стране и когда стал применяться?

а). Совокупность законов, правил и практических приемов, относящихся к такому виду деятельности. В США с 1960 года.

б). Стимулирование воспроизводства основных фондов, введения в производство изобретений и открытий. В США с 1969 года.

в). Свод законов и постановлений правительства по воспроизводству основного капитала страны. В США с 1958 года.

г). Стимулирование обновления основных фондов, введения в производство технологических разработок и инноваций. В США с 1954 года.

11. Недостатки применения исследовательского кредита в развитых странах.

а). Отсутствие систематической и обоснованной классификации, сборки, анализа и составления отчетов с использованием информации об определенных проблемах маркетинга.

б). Предоставляет преимущества лишь фирмам с достаточно развитой сферой НИОКР. Компании, только приступающие к исследованию, в первые годы льгот не имеют.

в). Элемент исследования, создающий информационную основу для разработки стратегии и тактики конкурентной борьбы на рынке, не обязательно с развитой сферой НИОКР.

г). Некачественный и количественный анализ политических, экономических, научно-исследовательских и иных факторов в целях получения достоверной информации для принятия оптимальных решений по организации исследования с получением в первый год льгот.

12. Новая форма налогового кредита, стимулирующего экспорт капитала. Ее сущность.

а). Один из способов государственного стимулирования экспорта за счет бюджета в течение трех-четырёх лет, включая затраты на риск и возможный доход.

б). Вывоз капитала из страны в форме прямых инвестиций, кредитов, субсидий, ценных бумаг и т.п. с целью стимулирования производства.

в). Продажа товаров, произведенных на национальной территории, хозяйствующим субъектом с целью уменьшения налоговых платежей.

г). Фирмам, создающим филиалы за границей, предоставляется право в течение трех-пяти лет включать затраты на риск в состав расходов в пределах суммы вложенного капитала и соответственно уменьшать облагаемую часть доходов.

13. В чем состоит основная экономия от применения временного найма рабочей силы для предпринимателей в развитых странах?

а). Принятие на работу трудящегося на основании заключения с ним контракта без соблюдения действующего законодательства.

б). Освобождение от выплаты выходного пособия. В случае ликвидации среднего предприятия выходные выплаты достигают больших сумм.

в). Предоставление одной стороной (нанимателем) другой стороне (наймодателю) возможности не выплачивать выходное пособие. В случае ликвидации малого предприятия выходное пособие выплачивается.

г). Труд наемного работника, работающего по контракту. В случае ликвидации данной фирмы выходное пособие выплачивается.

14. В чем заключается общая тенденция современного стимулирования в развитых странах?

а). Устойчивая направленность изменения или сохранения стимулирования в отдельных отраслях народного хозяйства. Отмена некоторых налогов без расширения базы налогообложения.

б). Общая направленность происходящих или ожидаемых изменений на отмену расширения базы налогообложения и повышения ставок налогообложения.

в). Стабильное и усредненное по времени направление движения цен на рынке с учетом кратковременных колебаний спада в экономике.

г). Предусматривают отмену специальных инвестиционных льгот, положений, направленных на компенсацию инфляционных последствий. Расширение базы налогообложения сопровождается уменьшением налоговых ставок.

15. Чем актуален зарубежный опыт для экономики Беларуси с точки зрения налогового стимулирования предпринимательства и применения тех или иных инструментов на этапах развития?

а). Можно полностью применить весь накопленный в развитых странах опыт.

б). Исторический опыт показывает, что использование временной системы налогообложения развитых стран в республике невозможно по причине неразвитости рыночных отношений, низкой собираемости налогов, высокого уровня инфляции.

в). Актуальность очевидна. Но нельзя использовать все, что из сложившегося исторического факта можно полностью принять к исполнению. Особенно неприемлемо по налогообложению.

г). Изготовление отдельных образцов или первых партий новых изделий, использование тех инструментов, которые прошли многочисленную апробацию.

16. Что такое проект «под ключ»?

а). Единовременный крупный строительный проект, например постройка дома, электростанции и т.д., где действующая фирма отвечает за проектирование и постройку сооружения. Подрядчик выполняет все работы, начиная с технико-экономического обоснования и кончая пуском всего объекта.

б). Строительный проект, где за все отвечает генподрядчик, посоветовавшись с заказчиком.

в). Предусмотренные в договоре обязательства генподрядчика и заказчика сдать полностью законченный и оборудованный объект, за который заказчик оплачивает основную часть стоимости после его сдачи.

г). Обязательства генподрядчика по отношению к заказчику сдать объект с последующей его частичной эксплуатацией.

5. УПРАВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выберите правильные ответы из предлагаемых вариантов:

1. Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность?

а). Оказывают влияние на материальные, трудовые, финансовые, потери времени и специальные виды потерь.

б). В области наукоемких и новых технологий без достаточного финансового обеспечения.

в). Вероятность понести убытки и не получить желаемую прибыль в результате размещения капитала в различные активы без достаточного опыта в данном производстве.

г). Опасность возникновения непредусмотренных проектным замыслом материальных и финансовых потерь должна обязательно предшествовать решению о целесообразности этого предпринимательства без проведения расчетов.

2. Что такое материальные риски в предпринимательской деятельности?

а). Ущерб, причиненный предпринимателю вследствие нанесенного ему вреда при неисполнении условий договора.

б). Не предусмотренные проектом затраты в натуральном выражении (материалы, сырье, здания, комплектующие изделия).

в). Риск, связанный с состоянием или качеством собственности без принятого обязательства о его сохранности.

г). Любой капитал, находящийся в обороте, принадлежащий единоличному предпринимателю, который заключает в себе риск потери, даже если коммерческая деятельность не прекратится.

3. Сущность трудовых потерь в предпринимательской деятельности.

а). Время, затрачиваемое на выполнение работы, отмеченное в таблице, вызванное определенными обстоятельствами, не зависящими от деятельности фирмы.

б). Потери рабочего времени, связанные с оказанием помощи по улучшению деятельности фирмы.

в). Потери рабочего времени, вызванные случайными или непредвиденными обстоятельствами. Единица измерения – «человеко-час» или «человеко-день рабочего времени».

г). Выполнение трудовой деятельности, связанной с ликвидацией последствий аварии и стихийного бедствия.

4. Что такое финансовые потери в предпринимательской деятельности?

а). Сумма денег на счете клиента, которая начала уменьшаться по определенным необоснованным причинам.

б). Возникают в денежной форме по соотношению затрат с доходами, связанными с производственной деятельностью, без вмешательства со стороны государства.

в). Потери от хозяйственной деятельности в результате полученных больших кредитов и спонсорской помощи.

г). Возникают в результате прямого денежного ущерба (штрафы, выплаты за просроченные кредиты и др.). Они могут быть результатом неполучения денег из предусмотренных проектом источников, невозвращенных долгов и др.

5. От чего возникают потери времени в предпринимательской деятельности?

а). Если процесс идет медленнее предусмотренного проектом времени (измеряется часами, сутками, декадами, месяцами).

б). Из-за замедленного действия в производственной деятельности по причине отсутствия достаточного опыта.

в). Разные случайные элементы и причины по вине администрации фирмы.

г). Из-за недостатка времени на обучение профессии и мастерству.

6. Что относится к числу специальных видов потерь предпринимательской деятельности?

а). Государственные денежные средства, имеющие целевое назначение, не утверждаемые правительством.

б). Потери, связанные с нанесением ущерба здоровью и жизни людей, окружающей среде, престижу предпринимателя и другими неблагоприятными социальными и морально-психологическими факторами.

в). Совокупность денежных средств, находящихся у предпринимателя, занятого выпуском товаров народного потребления.

г). Специальные средства, которые предприниматель расходует на коммерческую деятельность.

7. Какие способы уменьшения риска могут влиять на эффективность осуществляемого проекта?

а). Использование резервных фондов, производственных выплат, дополнительного финансирования, кредитов.

б). Эффективность производства товаров с наименьшими издержками производства конкретного объема продукции с привлечением дополнительных трудовых ресурсов.

в). Соотношение полезного результата, полученного при использовании средств труда на качественный итог использования, без учета возможных рисков.

г). Совокупный спрос на товары и услуги, обеспеченный ресурсами для их приобретения без учета риска.

8. Какую роль выполняет страхование в предпринимательской деятельности?

а). Организация за определенные страховые платежи (премии) создает благоприятные условия получения страховых дотаций.

б). Обязанности страховщика – выплачивать страхователю страховые возмещения независимо от сложившихся условий события.

в). Это передача ответственности за определенные риски страховой компании. Так, при реконструкции крупного промышленного предприятия могут быть использованы два способа страхования: имущественное и от несчастных случаев.

г). Вероятностная оценка полной величины страхового возмещения за определенный период для определения рентабельности своей деятельности с учетом риска.

9. Какими качествами должно обладать лицо, принимающее решение?

а). Должно обладать такими качествами, как оригинальность мышления, агрессивность, самостоятельность и др. Большинство психологов считают, что склонность к риску или его отрицание не являются свойствами личности.

б). Стратегический выбор, перед которым стоит лицо. Это необходимо для функционирования производства. Основными факторами, влияющими на это решение, являются неучтенные издержки и весь связанный с этим риск.

в). Организационный выбор, который должно сделать лицо в процессе осуществления им функций принимаемого решения. Наиболее эффективным будет то, что внесет вклад в поставленную цель вышестоящей организации.

г). Выбор, который приходится делать в новой ситуации с известными факторами воздействия.

10. Каковы пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя?

а). График изменения цен на поставляемую продукцию. Проводимая политика при введении на рынок нового товара, рассчитанная на временное получение высокой прибыли. Желание покупателя иметь новый товар, намного превышающий издержки.

б). Привлечение к разработке проекта компетентных партнеров, глубокая предпроектная проработка сопутствующих проблем. Распределение риска между участниками проекта. Страхование риска. Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов.

в). Уменьшение обменного курса валюты страны по отношению к иностранным валютам при условии свободного обмена валюты любой страны. Установление предприятием завышенной цены на новый вид продукции.

г). Уменьшение суммы налогового платежа по распоряжению администрации для исправления ошибки, допущенной после наступившего события, связанного с риском.

11. Что такое хозяйственный риск?

а). Способ ведения хозяйства в условиях предпринимательства и непредвиденных обстоятельств, которые, благодаря способностям предпринимателя, создают возможность и необходимость предотвращать, уменьшать неблагоприятное воздействие стохастических факторов на результаты хозяйственной деятельности и получить предпринимательский доход.

б). В рамках хозяйственной деятельности, отраженной в бухгалтерских счетах, дают простейшее решение и совершают такие же действия.

в). Коммерческая производственная деятельность в ситуации неопределенности из-за недостатка информации. Предприниматель в условиях хозяйственного риска должен уметь выбирать из множе-

ства вариантов. Это позволяет дать оценку последствий принимаемого решения независимо от финансового положения предприятия.

г). Способ ведения хозяйства в необычных условиях, которые нельзя предвидеть и получить необходимую прибыль.

12. Дайте определение предпринимательского риска.

а). Часть убытков, возникающих у функционирующего предприятия после выплаты процента по банковской ссуде, и неудовлетворение собственных экономических интересов.

б). Основная составляющая хозяйственного риска, позволяющая путем реализации рисковых способностей предпринимателя получить предпринимательский доход.

в). Результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, направленной на создание нормальных условий в получении прибыли.

г). Опасность не предусмотренных материальных и финансовых потерь в предпринимательстве, связанная с вмешательством в деятельность предприятия государства.

13. Что такое количественная оценка уровня риска?

а). Нахождение уровня риска с помощью методов математической статистики, использования аналогов и т. п.

б). Уровень риска определяют с помощью математических методов и составления графиков.

в). Натурально-вещественный и стоимостный анализ всех рисковых обстоятельств, характеризующих параметры риска, с учетом возможного существующего положения предприятия на существующий день.

г). Стоимостный анализ рисковых обстоятельств с учетом существующего положения в стране.

14. Что такое комбинированная оценка риска?

а). Одна из форм концентрации производства, основанная на соединении разных видов производства в одном предприятии с учетом возможного риска и отказа от дохода.

б). Качественная и количественная оценка уровня воздействия риска на результаты предпринимательской деятельности.

в). Объединение разных видов производства в группе взаимосвязанных предприятий, где продукты служат сырьем для других, что связано с большим риском.

г). Объединение в одном предприятии промышленных организаций, где возможен значительный риск на результаты предпринимательства.

15. Сущность управления хозяйственным риском.

а). Управление неопределенности в результате нестандартного решения ведения хозяйства не уменьшает положительного воздействия на процесс производства.

б). Воздействие средств управления на ведение хозяйства с неопределенностью решения с целью уменьшения хозяйственного риска по обеспечению нормальной деятельности предприятия.

в). Процесс определения уровня неопределенности, отклонение в прогнозируемом результате принятия нестандартного решения, ведение хозяйства предпринимательского типа, позволяющего предотвращать, уменьшать отрицательное воздействие на процесс воспроизводства, обеспечение получения предпринимательского дохода.

г). Процесс определения неопределенности отклонения получаемых результатов по выявлению возможных рисков и получения прибыли.

16. Что такое качественная оценка риска?

а). Вид риска, оказывающий существенное влияние на деятельность имеющегося предпринимательского риска.

б). Методология количественной оценки выпускаемой продукции на конкретном предприятии.

в). Определение видов риска, факторов, влияющих на уровень риска, при осуществлении определенной предпринимательской деятельности, а также методология количественной оценки приемлемого уровня риска.

г). Возможность риска при выпуске очень качественной продукции с большими материальными затратами и затратами времени.

17. Что понимается под риском проекта?

а). Получение низкого дохода от внедрения в производство нового проекта продукции от полученного кредита.

б). Возможность негативного (неблагоприятного или опасного) изменения ожидаемого по проекту дохода. Это может быть снижение нормы или массы прибыли, убытки, банкротство.

в). Создание условий для исключения риска проекта с помощью внедрения новейших технологий и проектов.

г). Умение создавать возможности для исключения риска, за счет сокращения убытков и потерь.

18. От чего зависит риск финансовых инвестиций?

а). От характера их привлечения в хозяйственное ведение. Правом привлечения таких инвестиций пользуются только банковские учреждения, имеющие лицензию на обслуживание клиентов.

б). От риска финансовых потерь компании за счет изменения рыночной конъюнктуры, вероятного невыполнения как текущих, так и будущих обязательств, операционных ошибок персонала и других причин извне.

в). От риска финансовых потерь в результате деятельности предпринимателя по привлечению инвестиций со стороны с возможными серьезными неудачами при их освоении.

г). От характера их получения в хозяйственную жизнь из банковских организаций, не имеющих лицензии на обслуживание клиентов.

19. Виды рисков в зависимости от социальной (природной) среды.

а). Подразделяются на два класса: риски, связанные с целенаправленным действием человека; риски, связанные с проявлением стихийных сил природы.

б). С действием человека и не зависящими от него причинами.

в). Два класса: риски под воздействием сил природы и ошибок человека.

г). Сил природы и возможных ошибок общества.

6. ПРЕДВИДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов:

1. Что такое предвидение?

а). Заранее учитывать, предполагать возможность появления чего-то непредвиденного в деятельности предпринимателя.

- б). Общее понятие и предсказание возможного события.
- в). Широкое общее суждение о будущем без конкретности.
- г). Несуществующее будущее событие.

2. Что такое предсказание?

- а). То же, что и предвидение, но конкретное, не осуществимое в жизни.
- б). Похоже на предвидение, но не общее, а вполне конкретное суждение о будущем с точным указанием, что и когда состоится.
- в). Все, что не может сбыться в определенный срок.
- г). Возможно, что никогда не сбудется.

3. Что такое прогнозирование?

- а). Не просто высказывание о завтрашнем дне. Это исследование, пристальное изучение будущего, какого-либо вполне определенного, интересующего нас дела.
- б). Установить прогноз на какое-то событие, которое вряд ли совершится.
- в). Научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем. Используется на предварительных стадиях. Обычно применяется как ориентир по рыночной конъюнктуре нынешнего времени.
- г). Гипотеза вчерашнего времени.

4. Чем занимается наука прогностика?

- а). Оценкой перспектив развития конъюнктуры рынка на предстоящий период для учета и тактики предпринимательства на сегодняшний день.
- б). Теорией и практикой прогнозирования текущего момента.
- в). Теорией прогнозирования будущего роста производства товаров и услуг на рынке сегодняшнего дня.
- г). Это наука о законах и способах прогнозирования. Она помогает увидеть, как будет выглядеть мир завтрашнего дня.

5. Что такое индукция?

- а). Наведение на что-либо при его движении на товарном рынке.
- б). Обратный путь размышления от данного отдельного случая к общему.
- в). Возбуждение под воздействием повышенной цены товара.
- г). Ход размышления от общего к отдельному случаю.

6. Что такое дедукция?

- а). Способ рассуждения от общих положений к частным без логических выводов из какой-либо мысли.
- б). Ход мысли от общего к отдельному, частному.
- в). Ход рассуждения от частного к общему без конкретных выводов.
- г). Общее суждение о чем-то неконкретно.

7. Что такое аналогия?

- а). Сходство с чем-то. Между современным развитием экономики и большой давности не в пользу нынешнего времени.
- б). Подобное, сходное. Дает возможность при планировании будущего учесть опыт предшественников, в том числе тот, который трудно поддается предварительному учету.
- в). Сходство в каком-нибудь отношении между современной экономикой и экономикой древнего мира.
- г). Сравнение экономических периодов вчерашнего дня с нынешним.

8. Что такое интуиция?

- а). Чутье, тонкое понимание, проникновение в построение экономического общества сегодняшнего дня.
- б). Способность внимательно, пристально смотреть в самую суть экономического прогноза с правильным решением поставленного вопроса.
- в). Особое чутье, проницательность, присущая человеку.
- г). Проницательность, данная человеку по решению прогноза будущей экономической жизни людей.

9. Что такое мозговой шторм (метод Дельфи)?

- а). Быстрый поиск решений, основанный на их генерировании. Используется для прогнозирования по сбору и обработке данных статистической отчетности.
- б). Определение обсуждаемых проблем по важнейшим открытиям будущего и их влияние на бизнес, а также изменение характера потребительского спроса. В качестве оракулов-экспедиторов привлекаются ученые и практики.
- в). Процедура организации и использования консультаций экспертов по вопросу материального обеспечения.

г). Острая дискуссия, спор между учеными разных взглядов по поводу будущего науки и техники, а также не придерживающихся конкретной точки зрения.

10. Что изучает теория вероятности?

а). Раздел экономической теории, исходящей из положений, что данное экономическое явление должно соответствовать возможностям.

б). Наступление события, при котором экономические показатели не осуществляются. Все рассчитывается на основе статистических данных.

в). Установление закономерности случайных явлений. Занимаются математики.

г). Число в интервале между нулем и единицей, определяющее возможность того, что интересующее нас событие произойдет через определенный промежуток времени.

11. Что такое сценарий будущего?

а). Сочетание методов прогнозирования (мозговой атаки, дедукции, экстраполяции, аналогии, анализа и синтеза).

б). Подробное описание действия, на основе которого осуществляется прогнозирование экономического предвидения сегодняшнего дня.

в). Описание возможного действия на прогноз получения прибыли и убытков данного предприятия.

г). Предсказание будущего исследуемого предпринимателя на предмет его предстоящей деятельности.

12. Какие существуют виды сценариев будущего предприятия?

а). В экономике таких сценариев не осуществляют из-за экономических соображений.

б). Два сценария: первый представляет ряд предполагаемых эпизодов, связанных между собой, из завтрашнего дня предприятия; второй – взгляд на будущие события из еще отдаленного будущего как свершившегося события вчерашнего дня.

в). Один предполагает эпизоды вчерашнего дня предприятия.

г). Предполагает будущее событие из очень давнего свершившегося события.

13. Как строится сценарий будущего предприятия?

а). Находится момент, когда исследуется предприятие и дается соответствующая оценка.

б). Изучаются условия и находится момент, когда исследуемое предприятие начнет испытывать кризис и станет разрушаться под воздействием внутренних причин, даже если никаких посторонних, внешних воздействий не последует.

в). Подбирается ситуация, когда исследуемое предприятие под воздействием внешних причин создает необходимые условия.

г). Находят конкретное предприятие, где производственно-хозяйственная деятельность в данный момент благоприятствует выпуску запланированной продукции.

14. Что такое экстраполяция?

а). Гипотетическое продление закона функции или величины за пределы временных рамок, с которыми они объективно не находятся и не наблюдаются.

б). Распространение выводов, полученных из наблюдений над общей частью явления прогноза будущего.

в). Переход от того, что было, к тому, что будет.

г). Установление тенденций прошлого на настоящий период.

15. Что такое анализ и синтез предпринимательства?

а). Определяют важность нахождения истины выполнения плана.

б). Инструмент для предсказания в научных исследованиях. Анализ – это изучение целого по частям путем расчленения его на элементы. Синтез, наоборот, – воссоздание по отдельным элементам общей картины, единого целого.

в). Полный комплекс мероприятий изучения производственно-хозяйственной деятельности предпринимательства.

г). Воссоздание общей картины производства единого целого предприятия.

7. ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. СТИМУЛЫ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов:

1. Что такое инновация?

а). Вложение средств, направленных на какие-то новшества или покупки.

б). Процесс создания, разработки новой техники, технологий, научных исследований, а также процесс инвестирования создания разработки и ее практического внедрения.

в). Внедрение новых форм организации труда, управления, технологии производства, связанных с повышением оплаты труда.

г). Новое явление в рамках изобретения открытия ведения дел в народном хозяйстве.

2. По каким критериям можно дать классификацию инноваций?

а). Устоявшейся классификации нововведений пока не существует. Наиболее удачными являются: распространенность, место в производственном цикле, преемственность, охват доли рынка, потенциал и степень новизны, сфера деятельности предприятия.

б). Нововведения в области техники, организации труда и управления, основанные на использовании передового опыта, а также использование этих новшеств в отдельных отраслях народного хозяйства.

в). Новшество, применение в области технологии производства или управления какой-либо хозяйственной единицы. Используется в научном цикле, не обладает преемственностью, используется в непромышленной сфере.

г). Способность отраслей хозяйства или предприятий производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка в условиях перехода к рыночным отношениям, без привлечения дополнительных средств.

3. Назовите организационные определения экономической эффективности инновационного проекта.

а). Способность различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка и отдельных предприятий, без дополнительных средств.

б). Постоянный поиск нововведений: новых идей, продуктов, услуг, а также организационных форм по созданию и введению новшеств.

в). Постоянный поиск научных открытий по экономической эффективности инновационного проекта, направленных на внедрение новшеств в акционерных обществах по вложению средств, связанных с введением новшеств.

г). Способность различных предприятий производить новую продукцию, отвечающую требованиям, включающим в себя научные разработки и «рисковые» (венчурные) проекты по внедрению особых изобретений и открытий.

4. Обоснуйте необходимость определения экономической эффективности инновационного проекта.

а). Здесь необходимо иметь не только материальные и финансовые ресурсы, но достаточное количество трудовых затрат для получения новых товаров.

б). Эффективность достигается за счет определения потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для данного проекта.

в). Такой необходимости не требуется.

г). Реализация любого инновационного проекта требует материальных и финансовых ресурсов. Это связано с риском. Нельзя заранее сказать, в какой мере проект выйдет на коммерциализацию и найдутся ли потребители для новой продукции.

5. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инновационных проектов? Каким образом это можно осуществить?

а). Оценка предполагает, что проект соответствует социальным нормам, стандартам и условиям соблюдения прав человека. Предусмотренные проектом мероприятия должны способствовать созданию нормальных условий труда и отдыха. Обеспечение продуктами питания, жилой площадью и объектами социальной инфраструктуры является обязательным условием его реализации.

б). Это необходимо для создания нормальных условий жизни людей с целью их дальнейшего существования в обществе.

в). Проект может соответствовать социальным нормам и условиям при создании нормальных условий труда и отдыха, а также соответствующей инфраструктуры.

г). Главная цель осуществления учета социальных последствий инновационных проектов – это его создание.

6. Сущность хозяйственной системы.

а). Определенным образом упорядоченная совокупность производительных сил и организационно-экономических отношений, автономно функционирующая и целенаправленно организуемая для достижения какого-либо хозяйственного результата, связанного с интересами трудового сообщества людей, действующих в данной системе.

б). Взаимосвязанная система правовых, экономических и организационных форм и методов управления хозяйственной деятельностью предприятия с целью оказания помощи нуждающимся.

в). Добровольное объединение юридических лиц в форме ассоциаций с целью координации деятельности. Реализуются действующие в конкретных условиях экономических законов.

г). Система ведения хозяйственной деятельности по определенным правилам экономических законов.

7. Что такое инновационный процесс?

а). Распространение нового продукта или технологии в обществе. Сначала их покупает небольшая группа, а затем остальные, кто легче адаптируется к новшествам.

б). Совокупность последовательных действий, связанных с зарождением, преобразованием и использованием инноваций для создания новых потребительских благ через рост эффективности производства.

в). Действия государства, связанные с изучением конъюнктуры рынка, регламентированные законом, и по содержанию определяющиеся руководством фирмы.

г). Соглашение о максимальной прибыльности в процессе выпуска новой продукции.

8. Что представляет собой научный потенциал?

а). Совокупность ресурсов, которыми располагает предприятие для научных открытий, технических новшеств в данном регионе.

б). Совершенствование производственного и технического процесса, организации производства. Это основа социальной стратегии предприятия.

в). Совокупность накопленных знаний (информации), людей, обладающих этими знаниями, умением их использовать, а также дополняющих их в практических целях; материально-технической базы науки; организационных форм и методов научной деятельности.

г). Поступательное взаимосвязанное развитие техники и производства, обусловленное возможностями предприятия.

9. Что такое синергетический эффект?

а). Возрастание эффективности деятельности. Слияние отдельных частей в общую.

б). Явление, при котором общие поступления от ресурсов предприятия больше, чем сумма частей. Возникает при эксплуатации некоторых возможностей от переноса синхронизации индивидуалов.

в). Существенное увеличение эффективности компании, образующейся при слиянии мелких и средних с суммарной эффективностью общих частей.

г). Комплексный результат воздействия системы факторов на развитие того или иного экономического процесса, характеризующийся тем, что он превышает сумму результатов, полученных в итоге воздействия на данный процесс каждым фактором в отдельности.

10. Что понимается под экономической устойчивостью?

а). Отражает сущность особого состояния хозяйственной системы в сложной рыночной среде, характеризующего гарантию целенаправленности и результативности ее движения в настоящем и прогнозируемом будущем, без нарушения основных компонентов и характеристик.

б). Экономическое состояние предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение отдельных обязательств перед своими работниками.

в). Целенаправленная система мероприятий предприятия в области экономики и распределения организации хозяйственной деятельности.

г). Важнейшие элементы экономической деятельности, ориентированные на получение оптимальных результатов от производственной и предпринимательской деятельности.

11. Что такое коридор эффективности?

а). Установление соотношения различных статей актива баланса предприятия.

б). Аналитическая модель, характеризующая процессы оценки технико-экономического состояния производства (по координатам – «время – эффективность»). Определяет верхний и нижний уровень эффективности производства.

в). Пределы колебания эффективности, устанавливаемые как способ государственного регулирования.

г). Модель, характеризующая процесс экономического состояния производства в определенных координатах.

12. Что представляет собой рентабельность вывода продукции?

а). Показатель уровня продажи, доходности операций. Отношение цены продукта к его затратам по производству.

б). Отношение цены товара к полным затратам его производства.

в). Отношение цены ее внутреннего потребления к цене той же продукции в регионе или стране реализации.

г). Показатель, характеризующий качество и значение определенного товара.

13. Дать определение налоговых каникул?

а). Установленный законом срок, в течение которого отдельные предприятия могут не платить налоги и даже получать дополнительную премию.

б). Период времени, в течение которого фирма частично освобождалась от уплаты налога и получала дополнительные заказы.

в). Установленный срок, когда предприниматель не платил налоги и прекращал деятельность с кредитной системой.

г). Отсрочка налогового платежа, предоставляемая предпринимательским структурам для поддержки их инновационно-инвестиционной деятельности.

14. Что такое срок окупаемости?

а). Минимальный временной интервал от начала осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект достигает неотрицательного значения. Измеряется в годах, кварталах, месяцах.

б). Период, в течение которого обеспечивается полная отдача вложенных средств ранее введенной производственной мощности.

в). Интервал времени, в течение которого должна быть произведена основная часть долга.

г). Срок, за который чистый доход от инвестиций достигнет исходной величины и даст прибыль.

15. Что такое научно-технологический парк в инновационном предпринимательстве?

а). Высокотехнологический бизнес, в котором расположены в специально для этой цели здания и сооружения, с возможным получением ноу-хау.

б). Самостоятельная организационная структура, создаваемая в сфере науки и научного обслуживания с целью поддержания малого предпринимательства и формирования среды для освоения производства и реализации на рынке инновационной продукции.

в). Научные работы, связанные с поиском, проведением исследований, экспериментов по инновациям предпринимательства.

г). Структура, созданная в сфере производства с целью поддержания научных исследований для освоения новой продукции.

16. В чем состоят основные задачи технопарков?

а). Превращение открытий и изобретений в технологии; технологий в коммерческий продукт; передача в массовое производство технологий изготовления продукта через малое предпринимательство; поддержка предприятий в сфере национального бизнеса.

б). Создается в целях ускорения и применения новых разработок по оснащению производственной базы при отсутствии льготной базы налогообложения.

в). Использование изобретений и новейших технологий в производстве новейшей продукции через предпринимательство в сфере торговли.

г). Превращение новейших технологий в коммерческий продукт через крупное предпринимательство, в сфере бизнеса.

17. В чем состоят определенные направленности целевого характера технопарков?

а). Технический. Промышленный. Товарный. Финансовый.

б). Исследовательский. Научно-технологический. Технологический. Промышленно-технологический.

- в). Исследовательский. Научный. Страховой.
- г). Научно-исследовательский. Производственный. Торговый.

18. Направление деятельности технопарка вида «Исследовательский».

а). Принимает прикладные исследования в сфере определенных идей.

б). Завершает конкретную работу в сфере открытий в определенных науках.

в). Принимает завершенные фундаментальные исследования. Разрабатывает проекты в сфере передовых идей, доводит исследования до прикладных разработок.

г). Принимает участие в исследовательских работах по определенному виду производственной деятельности.

19. Направление деятельности технопарка вида «Научно-технологический».

а). Отрабатывает технологии в виде отдельных операций по производству партий продукта по уже имеющейся документации

б). Дорабатывает новейшие технологии по имеющимся образцам.

в). Обрабатывает уже имеющуюся технологию, используя отдельные образцы продукта, выпуская их небольшими партиями.

г). Отрабатывает новые технологии. Изготовление опытных партий продукта. Тиражирует техническую документацию.

20. Направление деятельности технопарка вида «Технологический».

а). Осуществляет технологическую подготовку производства. Реализует готовую продукцию, включая ноу-хау. Производит продукцию малыми партиями.

б). Осуществляет предварительную подготовку производства. Производит продукт довольно большими партиями.

в). Осуществляет подготовку производства, не занимаясь реализацией продукции.

г). Осуществляет технологическую подготовку производства, не занимаясь ноу-хау. Производит продукт малыми партиями.

21. Направление деятельности технопарка вида «Промышленно-технологический».

а). Предоставляет в постоянное пользование основное оборудование для организации производства продукции.

б). Предоставляет во временное пользование площади, оборудование для организации производства новой продукции по новой технологии.

в). Предоставляет во временное пользование производственные площади для организации производства продукции по имеющейся технологии.

г). Дает возможность производить отдельные виды продукции на производственных площадях, переданных в аренду.

8. ПРЕДПРИЯТИЕ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов:

1. В чем отличие поведения предприятия в условиях рынка от его поведения в условиях плановой экономики?

а). Работать так, чтобы результатом был выпуск продукции и получение прибыли с обязательным соблюдением установленного режима работы.

б). Работать так, чтобы результатом деятельности был не только выпуск продукции, но и получение прибыли, т.е. не превышать расход над доходом.

в). Необязательным является выполнение плана по выпуску продукции (услуг, работ) установленного качества и количества.

г). Особых отличий не имеется.

2. Какие виды ресурсов используются на предприятии?

а). Финансовые, рабочая сила и иные.

б). Материалы, сырье, деньги и др.

в). Рабочая сила, финансы.

г). Денежные, материальные, трудовые и иные.

3. Чем отличаются ресурсы на входе от ресурсов на выходе?

а). Потребляют сырье, материалы, топливо, земельные ресурсы, оборудование, здания, приборы, информацию, денежные средства и

др., на выходе готовую продукцию, прибыль, издержки производства и др.

б). Особых отличий не имеется.

в). Потребляют сырье и материалы, сооружения, прибыль и издержки производства.

г). Потребляют здания, сооружения, оснастку, вычислительную технику, а также хозяйственный инвентарь. Выпускают ресурсы в виде денежных средств и премий своим работникам.

4. Каковы основные положения новой стратегии управления качеством продукции на предприятии?

а). Как систематический процесс, пронизывающий организационную структуру, новое понятие, вопросы качества рассматриваются в процессе разработок ориентированно на удовлетворение требований потребителя, требований новой технологии и повышенную заинтересованность всех участников.

б). Особых изменений не имеется.

в). Изменена организационная структура, новое понятие, повышены экономические стимулы и определенная заинтересованность конкретной категории работающих.

г). Изменена сама процедура оценки качества. Ориентирована на удовлетворение требований потребителя, повышенная заинтересованность всех участников в успешной реализации продукции.

5. Какие три обязательных условия качества осуществляются фирмами США, Японии и Западной Европы?

а). 1. Признается высшим руководством. 2. Затрагивает все подразделения предприятия. 3. Не прекращается процесс обучения и повышения мотивации персонала.

б). 1. Находится в постоянном внимании руководства. 2. Процесс обучения – раз в году. 3. Постоянное стимулирование за качество.

в). 1. Затрагивает интересы всей фирмы. 2. Привлекает специалистов других фирм. 3. Повышает материальное поощрение.

г). 1. Признается президентом компании. 2. Проводится непрерывное обучение работающих. 3. Отличившимся выдается премия в повышенных размерах.

6. Какие положения содержатся в системе разработки новых изделий?

а). Качество рассматривается постоянно, ведется планирование НИОКР.

б). Качество рассматривается с начала разработки, планирование НИОКР, критерий эффективности системы разработки.

в). Рассматривается с начала осуществления НИОКР, дается соответствующий критерий эффективности.

г). Особых изменений пока не наступило.

7. Какие четыре степени свободы по максимизации прибыли существуют у предпринимателя в условиях рынка?

а). Установление цен. Формирование затрат. Формирование объемов продукции. Выбор номенклатуры и ассортимента продукции.

б). Формирование издержек. Подсчет объемов продукции. Подбор ассортимента. Получение прибыли.

в). Получение определенной номенклатуры. Прибыль. Утверждение цены. Установление объемов производства.

г). Установка цены. Распределение прибыли. Подбор номенклатуры. Снижение затрат.

8. Что такое регулируемая рыночная экономика?

а). Сфера товарного обращения, основанная на денежных отношениях и системе предпринимательской регламентации.

б). Развивающаяся по законам товарного хозяйства. Характерные признаки: многообразие форм собственности, контроль государства, либерализация цен, договорные отношения.

в). Экономика свободного рынка, регулируемая государством с помощью системы экономических мер – налогов, дотаций, процентов за кредит, льгот в получении госзаказов, а также путем прогрессивного законодательства.

г). Воздействие на экономику со стороны органов управления с целью поддержания порядка, подавления неблагоприятных явлений экономических процессов директивного планирования.

9. От чего зависит результат качества продукции в рыночных условиях?

а). От квалификации работников; технологии; организации производства.

б). От производительности труда; снижения издержек производства; политического и экономического климата в стране.

в). От технологии и организации производства; умения работников.

г). От труда; предметов труда; средств труда; технологии; управления; производственной среды в целом.

9. КОНКУРЕНЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов:

1. В чем сущность конкуренции?

а) Состязание между производителями за рынки сбыта товаров с целью получения дохода и торможения экономики.

б). Борьба между производителями или поставщиками, предприятиями за наиболее выгодные условия производства, сбыта в целях достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности. Успех зависит от дешевизны и качества продукции.

в). Соперничество за достижение результатов в борьбе за получение определенной территории и власти над чем-либо.

г). Состязательность на рынке разных государств по завоеванию контингента.

2. Виды конкуренции.

а). Чистая. Монополистическая. Олигополистическая. Недобросовестная. Несовершенная. Ценовая. Неценовая.

б). Монополистическая. Олигополистическая. Ценовая.

в). Добросовестная. Недобросовестная. Ценовая.

г). Грязная. Чистая. Несовершенная. Неценовая.

3. Каковы особенности конкуренции в современных условиях?

а). Повышение качества продукции. Обновление фондов и номенклатуры продукции. Некоторое снижение инвестиционной деятельности.

б). Снижение роста капитальных вложений в отрасли повышения благосостояния трудящихся и роста производительности труда.

в). Отсутствует стимул в росте производительности труда и снижении издержек производства.

г). Повышается роль конкуренции в инвестиционной деятельности. Высокое качество и быстрое обновление ассортимента выпускаемой продукции становится важнейшим.

4. Как развивается конкуренция в белорусской экономике?

а). Реализуются меры по ускорению роста производства продукции без соответствующего контроля со стороны государства по ценам.

б). Осуществляется либерализация цен по основным товарам общественного потребления без государственного контроля.

в). Реализуются мероприятия, призванные устранить диктат производителя и постепенно утвердить приоритет покупателя. Необходим государственный контроль за ценами, введение антимонопольного комитета.

г). Осуществляется политика по росту продукции за счет улучшения ее качества.

5. Каковы задачи антимонопольного комитета?

а). Ограничивает монополистическую деятельность в отдельных видах производства. Осуществляет контроль за качеством.

б). Содействует формированию рыночных отношений; предупреждение, ограничение монополистической деятельности; государственный контроль за соблюдением законодательства.

в). Содействует формированию комиссий по учету качественной продукции своей страны.

г). Способствует развитию конкуренции, направленной на ограничение и запрещение монополий в государственном секторе.

б. Каковы функции антимонопольного комитета?

а). Осуществляет меры по ускорению производства. Направляет предложения правительству по вопросам улучшения ведения народного хозяйства.

б). Разработка и осуществление мер по демополизации производства и обращения; направление предложений правительству по вопросам совершенствования законодательства; контроль крупных продаж и покупок акций.

в). Ведет разъяснительную работу по усилению роли конкуренции в отдельных отраслях народного хозяйства.

г). Осуществляет конкретные меры по централизации производственных отношений в борьбе с недобросовестной конкуренцией.

7. Сущность предпринимательской тайны в развитии конкуренции.

а). Охраняемое законодательством в условиях рыночных отношений право торговых, производственных предприятий, с ограничением доступа государственных агентов в частные предприятия без разрешения правительственных органов.

б). Сведения финансового, производственного, торгового и др. характера, представляющие интерес для других, в случае разглашения при вмешательстве государственного аппарата.

в). Охраняемое законодательством право предприятия, предпринимателя на засекречивание сведений о деятельности фирмы, распространение которых могло бы нанести ущерб ее интересам.

г). Право предпринимателей не разглашать, не сообщать сведения об их производственной, торговой деятельности. Они охраняются как государственные с соблюдением лицензированных методов и сертифицированных средств.

8. Какие типы монополизации существуют в настоящее время в Беларуси?

а). Два типа: отраслевая монополизация и предпринимательство по отношению к потребителям.

б). Государство на рынке товаров и услуг в виде государства и отдельных министерств.

в). Экономическая политика, направленная на централизацию управления и укрупнение предприятий.

г). Два типа центральных и местных органов управления и отраслевых министерств, а также самих предприятий по отношению к потребителям.

9. Что такое инновационная конкуренция?

а). Стадия конкуренции, при которой имеются преимущества по отношению к научно-техническим достижениям с использованием имеющихся возможностей в своей стране.

б). Конкретные преимущества, обеспечивающие внедрение научно-технических достижений в области повышения эффективности производства.

в). Более высокая по сравнению с обычной стадия конкуренции, при которой конкурентные преимущества обеспечиваются главным образом за счет использования научно-технических достижений,

высококвалифицированной рабочей силы, инициативного предпринимательства, инновационных менеджмента и маркетинга, развития инфраструктуры.

г). Проведение соответствующей работы по внедрению инновационной деятельности в отдельные отрасли страны.

10. Сущность механизма защиты коммерческой тайны предпринимателя.

а). Регламентированный перечень сведений. Система учета и охраны материалов и территорий, контроль за посещением посторонними лицами и порядок делопроизводства.

б). Система мер, направленных на достижение безопасности документооборота, а также возможных нападений со стороны конкурентов.

в). Официальные нормы и правила, установленные законом, контролируемые государственным аппаратом.

г). Сведения по охране и защите для конкретных лиц, занятых на предприятии.

10. РАЗВИТИЕ КРУПНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СИСТЕМ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов:

1. Объективные тенденции укрупнения корпоративного бизнеса.

а). Мировой опыт построения крупных корпораций и монополий под контролем государства будущих современных цивилизаций.

б). Мировой и практический опыт, гипотезы построения будущих цивилизаций позволяет предположить, что в XXI в. фундаментальной базой растущих экономик станут мощные многоотраслевые и межнациональные корпорации, имеющие характер крупных предпринимательских систем.

в). Необходимость построения укрупненного корпоративного бизнеса состоит в создании условий конкуренции.

г). Это дает возможность быстрого построения цивилизованного общества во всем мире.

2. Роль современных крупных транснациональных и национальных корпораций.

а). Полностью или частично изменяют механизм экономического взаимодействия в обществе.

б). Помогут решить многие вопросы улучшения управления производственной деятельности.

в). Создадут необходимые условия по изменению механизма взаимодействия на предприятиях.

г). Дадут возможность изменить способы воздействия на устранение бедности в мире.

3. Кто определяет экономическое состояние и климат ведущих стран мира?

а). Система монополий, имеющих производственные ресурсы и некоторые финансовые капиталы.

б). Крупнейшие корпорации и картели, предоставляющие возможность трудоустройства и обеспеченность некоторых жизненных благ.

в). Гигантские монополистические и олигополистические системы, сосредоточившие подавляющие объемы факторов производства и финансового капитала.

г). Государства Европы, Северной Америки и Японии, представляющие золотой миллиард.

4. Какие тенденции состоялись и наметились в США, Западной Европе и Японии в области интеграции за последнее пятилетие?

а). В сферах торговли, самолетостроения, фармакологии и авиаперевозок.

б). В сферах транспорта, нефтяного бизнеса, самолетостроения, авиаперевозок, в банковской системе, в фармацевтической промышленности.

в). В сферах нефтяного и газового бизнеса, транспорта, добычи полезных ископаемых.

г). В сферах нефтяного бизнеса, самолетостроения и ракетостроения.

5. Что такое эффект мультипликатора?

а). Отношение изменения равновесного выпуска продукции, вызванного изменением инвестиционного спроса, к величине послед-

него, т.е. прирост инвестиционных расходов приводит к кратному увеличению объема производства и дохода фирмы.

б). Влияние изменения совокупных расходов национального продукта на чистые налоговые поступления в объеме правительственных расходов.

в). Экономическая теория, согласно которой основой успешного функционирования является формирование инвестиционного спроса, а также некоторых факторов, не влияющих на его изменения.

г). Коэффициент, характеризующий соотношение между агрегатной величиной и ее составляющей частью производственного процесса.

6. Основные принципы интеграции предпринимательских структур в единое системное образование в белорусских условиях.

а). Процесс международного разделения труда, сопровождающийся сближением экономик. В настоящее время существует несколько экономических интеграций (в Беларуси не применяются).

б). Формирование и регистрация единой организационной структуры; неформальный контроль и управление взаимного кругового владения пакетами акций: слияние, поглощение, соучастие и др.

в). Наиболее известные экономические интеграции: Европейское экономическое сообщество, экономическая интеграция между Канадой, США и Мексикой. Беларусь нигде не участвует.

г). Экономическая форма интернационализации хозяйственной жизни – объективный процесс сращивания хозяйственных структур по согласованию с экономической политикой.

7. Что такое финансово-промышленная группа?

а). Финансово-монополистическое объединение – основная организационная форма. Частнокапиталистическая монополизация личного хозяйства.

б). Зарегистрированная группа юридически независимых предприятий, финансовых и инвестиционных институтов, не имеющих конкретных обязательств между собой.

в). Это совокупность промышленных, банковских, инвестиционных, страховых, транспортных, торговых и иных компаний, находящихся под контролем одного (центрального) из участников этой группы.

г). Совокупность юридических лиц, образованная в целях экономической интеграции для реализации инвестиционных проектов. Среди участников не обязательно наличие производственных предприятий, а также банков.

8. Что такое синергетический эффект от взаимосвязанных, согласованных действий частей системы?

а). Возрастание эффективности деятельности в результате соединения, слияния в несколько систем за счет системного эффекта.

б). Проявляется в любой организации, особенно крупной, как совокупный эффект от единства и завершенности технологической системы, совместного использования одних и тех же мощностей производственной, научной, рыночной и социальной инфраструктуры структурными подразделениями.

в). Эффективная деятельность в результате слияния некоторых систем в единую, без объединения в общее производство.

г). Проявляется в крупной организации как совокупный продукт в завершающей технологической системе с общей инфраструктурой.

11. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Выберите правильные ответы из предложенных вариантов:

1. Какова роль малых предприятий в формировании рыночной экономики?

а). Создает благоприятные условия по торговле товарами и услугами, недостаточно используя местные ресурсы.

б). Приводит к расширению рынка местных товаров с использованием давальческого сырья.

в). Ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экономического потенциала, лучшему использованию местных ресурсов.

г). Приводит к наполнению рынка товарами широкого спроса с использованием дополнительных средств, взятых в коммерческих банках.

2. В чем состоят преимущества малого предпринимательства?

а). Приспособление к требованиям заказчиков, требующих продукцию малыми партиями.

б). Местные рынки готовы удовлетворить все запросы на необходимую продукцию.

в). Близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры, производство малыми партиями, что также выгодно крупным фирмам.

г). Заказы на предметы и продукты питания в регионах выполняются в несколько раз быстрее.

3. Каковы проблемы малого бизнеса в Республике Беларусь и пути их преодоления?

а). Недостаточны ресурсные и законодательные базы, отсутствие кадров и социальной защиты предпринимательской деятельности.

б). Необходимо расширить законодательную базу. Издать закон о предпринимательстве.

в). Подготовить соответствующие кадры и предусмотреть социальную защиту предпринимательства.

г). Издать методические указания по управлению и наметить конкретные пути по преодолению имеющихся недостатков.

4. Каковы методы определения малого предпринимательства в государствах рыночной экономики?

а). Малый бизнес может быстро переключиться к потребностям людей. Однако не всегда рынок бывает разнообразен.

б). Малый рынок часто реагирует на нужды людей, что позволяет насытить его товарами и услугами, добиться их разнообразия.

в). Позволяет вносить в рынок разнообразие, но часто действует неритмично и с большим опозданием по спросу.

г). Позволяет удовлетворять потребности в товарах народного потребления без помощи государства.

5. Каковы критерии определения малых предприятий в Республике Беларусь?

а). Участие юридических лиц, являющихся субъектами малого предпринимательства. Наличие ограниченной численности работающих.

б). Предельная среднесписочная численность работающих, коммерческая, доля участия в них юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства, участие общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов.

в). Предельный объем выполняемых работ и услуг. Участие в деятельности религиозных и общественных организаций.

г). Доля участия юридических лиц в деятельности максимальная.

6. Каково значение малого предпринимательства в решении социальных задач?

а). Уменьшает безработицу. Стимулирует труд наемных работников, уменьшает их социальные нужды.

б). Увеличивает потребность в выпускаемой продукции по социальным нуждам.

в). Создает рабочие места, смягчает безработицу, обходится дешевле и является источником доходов самих предпринимателей и наемных работников.

г). Дает возможность улучшать жилищные условия не только своим работникам, но и косвенно занятым работникам на этих предприятиях.

7. Каково значение малого предпринимательства в развитии рыночных отношений?

а). Создает стабильное воздействие на налогообложение. Значительный удельный вес в объеме собираемых налогов.

б). Активно воздействует на экономическую обстановку всей страны.

в). Содействует значительному пополнению госбюджета своей страны.

г). Оказывает меньшую нагрузку и воздействие на экономическую обстановку. Это стабильная налогооблагаемая база. Большая часть собираемых во всех странах мира налогов приходится на субъекты малого предпринимательства.

8. Каково место малых предприятий в производстве товаров и услуг?

а). Способствует конкурентной борьбе с монополизмом, особенно, где действует малый бизнес.

б). Ведет борьбу по устранению потерь на рабочих местах и повышению квалификации своих работников.

в). Изучает новейшие технологии новых видов товаров и услуг.

г). Для борьбы с монополизмом необходимо способствовать конкурентной борьбе в тех отраслях, где господствует большой бизнес.

9. От чего зависит размер малых предприятий?

а). От специфики отраслей, технологических особенностей, масштабности.

б). Масштабности действия, капиталоемкости, технологичности производимой продукции, не связанной с производством потребительских товаров.

в). Влияния конкурентной среды, близости к рынкам сбыта, стремления к экспортному потенциалу.

г). Лучшего использования местных сырьевых ресурсов, дифференциации к индивидуальному спросу производственного потребления.

10. В чем особенности предпринимательской деятельности в отличие от коммерческой?

а). Являются коммерческими организациями. Их главная цель – получить прибыль независимо от методов и способов получения.

б). Важное отличие малых предприятий от средних и крупных состоит в том, что они являются коммерческими организациями. Их основная цель – получение прибыли независимо от вида деятельности.

в). Основная цель – получить доход независимо от методов ее становления.

г). Процесс общественного производства включает дополнительный труд, создающий новые ценности. Недостаточно увеличивает национальный доход.

11. Какие основные преимущества и недостатки одних форм предпринимательства перед другими?

а). Производственный кооператив. Преимущества: прибыль распределяется после ликвидации среди участников коллектива; не ограничивается число членов; равные права всех членов. Недостатки: ограничивает минимальную численность коллектива, ограниченная ответственность.

б). Хозяйственное товарищество. Преимущества: аккумуляция средств в относительно короткие сроки, неограниченная ответственность по своим обязательствам. Недостатки: требуется высо-

кая степень доверия между всеми членами, член товарищества несет полную ответственность по обязательствам.

12. В чем заключается преимущество с точки зрения экономической деятельности закрытых акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью?

а). Создаются физическими и юридическими лицами путем объединения имущественных, денежных и иных взносов. Члены этих обществ отвечают по своим обязательствам в пределах этих вкладов и приобретенного на их основе имущества и доходов.

б). Образуются юридическими лицами за счет объединения денежных взносов. Члены обществ отвечают по обязательствам только за конкретный вопрос их деятельности.

в). Организуются физическими лицами путем объединения имущественных взносов. Члены этих обществ не всегда отвечают по своим обязательствам.

г). Создаются физическими и юридическими лицами путем объединения денежных взносов и вкладов.

13. В чем необходимость лицензирования отдельных видов деятельности?

а). Повышается контроль за объектом по уплате налогов и отсутствию разрешения на определенные виды деятельности.

б). Упорядочение ведения отдельных видов деятельности, разрешенных государством. Повышается контроль за субъектом малого предпринимательства по уплате налогов.

в). Необходимо для получения конкретного размера прибыли при определенном виде деятельности.

г). Регулирование отдельных видов предпринимательства, не разрешенных государством.

14. Чем реорганизация отличается от ликвидации?

а). Требуется особый подход. Реорганизация – это остановка деятельности физического лица. Ликвидация – это прекращение деятельности юридического лица без замены другими лицами.

б). Это два разных процесса, которые требуют особого подхода. Реорганизация – это прекращение деятельности юридического лица с переходом прав и обязанностей другому юридическому лицу. Ли-

ликвидация – это прекращение деятельности юридического лица без правопреемника. Может выступать в принудительной или добровольной форме.

в). Два процесса, требующие определенного подхода. Реорганизация – это приостановка деятельности юридического лица с переходом прав к другому лицу. Ликвидация – это прекращение деятельности юридического лица. Выступает принудительно, может и добровольно с переходом на другой вид деятельности.

г). Требуется особый подход. Реорганизация – это остановка деятельности юридического лица с переходом прав и обязанностей другим лицам. Ликвидация – это прекращение деятельности юридического лица без последователя.

15. Чем вызвана разработка мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства?

а). Ситуация в сфере развития явно изменилась. Изменены некоторые мероприятия по решению отдельных проблем развития предпринимательства.

б). Политика в сфере развития существенно изменилась. Отдельные мероприятия заменены комплексными программами, ориентированными на решение проблем становления и развития как особой сферы экономической жизни общества.

в). Разработкой отдельных мероприятий по замене конкретными программами, ориентированными на решение проблем развития сферы предпринимательства.

г). Государственная поддержка, связанная с развитием отдельных мероприятий по замене комплексными программами, ориентированными на решение проблем становления и развития предпринимательства.

16. Чем обусловлено многообразие форм, систем и структур поддержки малого предпринимательства?

а). Созданием финансовых и правовых условий.

б). Созданием нормативно-правовых и финансовых условий.

в). Организацией нормативной базы.

г). Возникновением правовых условий.

17. Какие направления государственной поддержки предпринимательства являются актуальными и перспективными?

а). Учреждение научно-методического и кадрового обеспечения государственной поддержки.

б). Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития малого предпринимательства; финансово-кредитная и инвестиционная поддержка; производственная и инновационная поддержка; формирование инфраструктуры поддержки; информационное обеспечение; научно-методическое и кадровое обеспечение; социальная защищенность; создание системы государственной и общественной поддержки.

в). Поддержка и развитие малого предпринимательства в условиях рыночных отношений, связанные с информационным обеспечением по созданию системы государственной поддержки.

г). Информационное обеспечение социальной защищенности предпринимательства, направленное на перспективу.

18. В чем особенности финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого предпринимательства?

а). В оснащении малых предприятий современным оборудованием и технологиями; создании информационных банков; создании системы лизинга; организации передачи малым предприятиям новых технологий, «ноу-хау»; обучении основам управления производственными процессами.

б). Современное оборудование. Создание информационных банков. Создание лизинга и передача некоторых технологий и обучение основам управления хозяйственного процесса.

в). Создание новых технологий «ноу-хау» по обучению способам управления производственными процессами по выпуску продукции с использованием передовой технологии.

г). Наличие современного оборудования и технологии по созданию информационных банков и новых технологий.

19. Каким образом применение ускоренной амортизации влияет на показатели деятельности субъектов малого предпринимательства?

а). Ускоряет воспроизводство основных фондов без дополнительных капиталовложений.

б). Позволяет им уменьшать налогооблагаемую прибыль (доход), поскольку эти затраты относятся на расходы.

в). Увеличивается себестоимость и соответственно уменьшается прибыль, а с ней – результативность работы в будущем.

г). Уменьшается уровень рентабельности производства и соответственно возрастают издержки.

20. В чем необходимость изучения опыта развития малого бизнеса в зарубежных странах?

а). Критерии отнесения предприятий: к их размеру; стратегии роста.

б). Особенности развития малого бизнеса: критерии отнесения предприятий к малым и средним; стратегия роста малых предприятий; выделение сильных и слабых сторон малых предприятий.

в). Необходимо изучить: критерии размера фирмы; определение слабых и сильных сторон, а также возможное перепрофилирование выпускаемой продукции.

г). Особенности развития малого бизнеса: отнесение предприятий к их размерам; стратегии роста; а также возможное переустройство их технологии.

21. Что понимается под индивидуальной предпринимательской деятельностью?

а). Выпуск товаров легкой и пищевой промышленностью.

б). Любая деятельность, не запрещенная законом.

в). Услуги по обслуживанию населения товарами первой необходимости.

г). Производство товаров (услуг, работ) с использованием местного сырья и материалов.

22. В чем состоят особенности правового регулирования индивидуальной предпринимательской деятельности без образования юридического лица?

а). Применяют подоходный налог, а также упрощенную систему с определенными изменениями и дополнениями.

б). Используют следующие виды налогообложения: единый вмененный доход для отдельных видов деятельности, по подоходному налогу.

в). Используют виды налогообложения: единый налог, а также подоходный налог с юридических лиц.

г). Особенности не имеет.

23. Какие меры ответственности применяются к предпринимателю за неисполнение обязательств перед партнерами?

- а). Только административная ответственность.
- б). Административная и финансовая ответственность.
- в). Только финансовая ответственность.
- г). Никакой ответственности не несет.

24. Какие преимущества и недостатки предпринимателя (использующего упрощенную систему) без образования юридического лица по сравнению с другими организационно-правовыми формами предпринимательства?

а). Ведение бухгалтерского учета и отчетности. Не разрешено выполнять государственные заказы. Полная имущественная ответственность.

б). Упрощенный порядок регистрации и ведения бухгалтерского учета и отчетности, отсутствие целого ряда налогов, могут выполнять заказы государственных учреждений. Недостатки: полная имущественная ответственность.

в). Упрощенный порядок регистрации. Отсутствие некоторых налогов. Недостатки: некоторая имущественная ответственность.

г). Преимущества: ведение бухгалтерского учета и отчетности, отсутствие некоторых налогов. Недостатки: ведение бухгалтерского учета и отчетности; отсутствие некоторых налогов. Недостатки: личная ответственность за допущенные ошибки.

25. В чем особенности расчета стоимости патента для предпринимателя без образования юридического лица и малых предприятий?

а). Индивидуальный патент является фиксированным платежом, оплачивается ежемесячно в течение года.

б). Годовая стоимость патента индивидуальных предпринимателей является фиксированным платежом, осуществляется ежеквартально и зачисляется в бюджет субъекта Республики Беларусь.

в). Годовая стоимость патента оплачивается в течение года в определенном процентном отношении и зачисляется в бюджет.

г). Являясь фиксированным платежом, патент оплачивается ежеквартально в течение года без зачисления в бюджет республики.

26. Каким образом знание преимуществ и недостатков упрощенной системы налогообложения позволяет управлять финансово-хозяйственной деятельностью предприятия?

а). Дает экономию за счет исключения уплаты НДС. Ускоряет сроки представления отчетности.

б). Дает экономию за счет отсутствия налога на недвижимость и исключает уплату НДС. Ранние сроки представления всех отчетностей.

в). Позволяет управлять финансовой деятельностью с меньшими затратами, но с замедленными сроками представления отчетности.

г). Преимущества и недостатки позволяют управлять финансово-хозяйственной деятельностью с определенной экономией и в короткие сроки.

12. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выберите правильные ответы из предложенных вариантов:

1. Что такое налоги?

а). Обязательные платежи с физических (населения) и юридических лиц (предприятий, организаций), взимаемые государством.

б). Обязательные платежи в бюджет с населения.

в). Обязательный взнос в бюджет, осуществляемый плательщиком на условиях, определяемых местными властями.

г). Безвозмездные изъятия средств, осуществляемые только государством для финансирования расходов.

2. Какие функции выполняют налоги со стороны государства?

а). Регулирующую и фискальную.

б). Фискальную, регулируемую, стимулирующую, распределительную (перераспределительную).

в). Распределительную и регулируемую.

г). Только фискальную.

3. Какие принципы налогообложения на практике соблюдает государство?

а). Социальную справедливость. Стабильность.

- б). Равнонапряженность. Обязательность.
- в). Обязательность. Стабильность. Равнонапряженность. Социальная справедливость.
- г). Стабильность. Равнонапряженность.

4. Что такое прямые налоги?

- а). Налоги, взимаемые государством с заработной платы и ценных бумаг.
- б). Налоги, взимаемые непосредственно с прибыли и ее прироста.
- в). Налоги, взимаемые государством непосредственно с оплаты труда, относимые на себестоимость.
- г). Налоги, взимаемые государством непосредственно с доходов (зарплаты, прибыли) или имущества (земли, ценных бумаг).

5. Что такое косвенные налоги?

- а). Налоги на товары или услуги, которые фиксируются в виде надбавки к цене или тарифу.
- б). Налоги в виде надбавок к цене товаров народного потребления.
- в). Когда плательщик налога (обычно предприятие) и носитель налогового бремени совпадают в одном лице.
- г). Налоги на товары и услуги, устанавливаются к цене и связаны с имуществом налогоплательщика.

6. Что является объектом налога на прибыль?

- а). Валовая прибыль предприятия, представляющая собой сумму прибыли от реализации товара и доходов (расходов) внереализационных операций.
- б). Валовая прибыль, состоящая из суммы прибыли от всех видов деятельности.
- в). Общая прибыль от реализации продукции.
- г). Балансовая прибыль предприятия, состоящая из прибыли от реализации продукции и прочих доходов.

7. Что такое взимание налога «у источника»?

- а). Изъятие налога до получения дохода владельцем.
- б). Доход, получаемый государством с физических лиц в момент зарождения субъекта налогообложения.
- в). Изъятие налога после получения оплаты за труд.

г). Когда владелец уплачивает налог из заработной платы самостоятельно.

8. Что такое взимание налога «по декларации»?

а). Налог уплачивается в определенное время.

б). Взимание налога после получения дохода владельцем.

в). Получение налога государством по документу, выданному предприятием.

г). Заполняется декларация о доходах, и плательщик относит свой долг в налоговую инспекцию.

9. Что такое взимание налога «по кадастру»?

а). Налог по специальному документу, классифицируемому по внешним признакам.

б). Составляется специальный реестр, включающий перечень объектов обложения с указанием максимальной доходности объекта.

в). Взимание налога по реестру, включающему перечень типичных объектов обложения, классифицируемых по внешним признакам, с указанием средней доходности объекта.

г). Включает особый перечень объектов обложения, классифицируемых по определенным признакам, с указанием доходности объекта.

10. Дайте характеристику понятия «на добавленную стоимость» (НДС).

а). Взимается с части стоимости, которая добавляется на каждой стадии производства и реализации товара.

б). Взимается с предприятий на сумму прироста стоимости работ на данном предприятии.

в). Форма изъятия в бюджет части стоимости, создаваемой в производстве, вносится в бюджет по мере образования.

г). На прирост стоимости проданных товаров и других затрат, не входящих в цену.

11. Охарактеризовать акциз как один из видов косвенных налогов.

а). Проявляется в виде повышения или понижения розничных цен.

б). Распространяется на предметы массового потребления. Включается в цену товара и оказания услуг.

- в). Включается в цену товара и оплачивается предпринимателем.
 - г). Включается в цену товара и изымается в местный бюджет.
- Плательщиками являются предприятия.

12. В чем заключаются санкции за нарушение налоговых платежей?

- а). Экономическая и административная ответственность.
- б). Кроме административной и уголовной ответственности предприятие несет и экономическую ответственность в трех формах: взыскание прибыли, штраф и пеня.
- в). Административная и уголовная ответственность.
- г). Уголовная и экономическая ответственность.

13. В чем суть мероприятий по совершенствованию налоговых платежей в Республике Беларусь?

- а). Взимание государством обязательных платежей только с предприятий на удовлетворение общественных потребностей.
- б). Взимание обязательных платежей с населения в государственный бюджет в повышенных ставках с учетом регулирования темпов развития народного хозяйства.
- в). Взимание государством повышенных платежей с предприятий и населения в государственный бюджет на общественные нужды и в первую очередь на развитие средств производства.
- г). Взимание государством обязательных платежей с предприятий и населения в государственный бюджет для покрытия государственных расходов на удовлетворение общественных потребностей. Экономическая налоговая политика состоит в регулировании темпов развития производства, воздействии на инвестиции, платежеспособный спрос населения и т.д.

13. ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ И ЗОНЫ ОСОБОГО СТАТУСА

Выберите правильные ответы из предложенных вариантов:

1. Прямые иностранные инвестиции в мире сохранились в 1999 году на уровне 450-460 млрд. долларов. Какова доля стран Центральной и Восточной Европы, стран Балтии и СНГ?

- а). Варьируется в пределах 1,8...2%.

- б). Варьируется в пределах 2...3%.
- в). Варьируется в пределах 3...4%.
- г). Варьируется в пределах 1,0...1,5%.

2. Какие основные причины наибольшей привлекательности Великобритании для иностранных инвестиций в 1947 – 1999 годах?

а). Последовательность реакции рыночных преобразований способствовала формированию положительного инвестиционного климата во всей Европе.

б). Последовательность реакции рыночных преобразований в этой стране способствовала формированию благоприятного инвестиционного климата.

в). Реализация рыночных преобразований способствовала привлечению капитала в отрасли химической промышленности.

г). Привлекательность иностранных инвестиций в эту страну способствовала экономическому развитию многих отраслей.

3. Почему сократилась доля прямых инвестиций в основной капитал в конце 1990-х годов в ФРГ?

а). Снижение затрат на заработную плату, увеличение рабочего времени и значительный рост налогов.

б). Повышение привлекательности в снижении затрат на общие нужды государства, связанные с их уменьшением на оборону.

в). Причины снижения привлекательности Германии как реципиента инвестиций эксперты видят в росте затрат на заработную плату, в сокращении рабочего времени, в существенном росте налогов.

г). Доля сократилась по причине значительного вывоза из страны.

4. Какие два основных подхода используются при создании зон особого экономического статуса?

а). Режимный и реальный.

б). Территориальный и особый.

в). Особый и режимный.

г). Территориальный и режимный.

5. Где используется территориальный тип зон особого экономического статуса?

а). Территориальный тип используется при решении проблем регионального значения, поскольку так легче используется ресурсный потенциал.

б). Используется при решении проблем местного значения, на уровне ресурсного потенциала.

в). Зоны особого экономического статуса в мире не существует.

г). Территориальный тип используется только там, где имеется значительный ресурсный потенциал собственного государства.

6. Сущность режимного типа зон особого экономического статуса.

а). В экономике и отдельных сферах. Там, где имеются гибкие системы по освоению этих средств.

б). При осуществлении структурных сдвигов в экономике или ее отдельных сферах. Он более гибок, а потому удобен для иностранных инвесторов, не связанных с местом расположения.

в). При осуществлении структурных сдвигов в отдельных сферах производства, связанных с местом расположения.

г). При осуществлении структурных сдвигов, где имеются отдельные сферы для иностранных инвесторов, связанных с местом расположения.

7. Что такое зона свободного статуса или специальная экономическая (свободная) зона?

а). Часть территории государства, где ввезенные товары не могут рассматриваться как импортные.

б). Часть территории, на которой ввезенные товары рассматриваются за пределами без взыскания таможенного налога.

в). Представляет собой часть национальной хозяйственной территории, имеющей собственную таможенную границу, где применяется льготный режим в отношении к остальной территории страны, с целью формирования благоприятной среды, но в целом не отвечающей экономической стратегии страны.

г). Часть территории одной страны, на которой ввезенные товары рассматриваются как товары за пределами таможенной территории по отношению к праву импорта и соответствующим налогам и не подвергаются обычному таможенному контролю.

8. Какие зоны особого статуса в укрупненном виде используются в мировой практике?

а). Зоны характера производства по внешней торговле.

б). Внешнеторговые, производственные.

- в). Зоны характера внешней торговли.
- г). Внешнеторговые, функциональные (отраслевые) и комплексные, производственного характера.

9. Что такое внешнеторговые зоны?

а). Свободные таможенные зоны и порты, экспортные промышленные зоны, ориентированные на внешнеторговые операции, транзитные зоны. Для создания не требуется высоких капиталовложений и длительных сроков их освоения.

б). Свободные таможенные зоны, ориентированные на продукцию пищевой промышленности, поставляемой на экспорт.

в). Для создания требуются большие капитальные вложения.

г). Часть территории государства, на которой в законодательном порядке действуют внешнеторговые операции; без больших капиталовложений.

10. Что такое функциональные (отраслевые) зоны?

а). Технополисы. Первоочередной задачей таких зон является привлечение средств и ресурсов.

б). Технологические парки и технополисы; специализированные промышленные зоны. Первоочередной задачей таких зон является создание механизма привлечения технологических ресурсов, в том числе интеллектуальной собственности, научных идей на внутреннем и внешнем рынках.

в). Технологические парки, освоившие технологические зоны, главной задачей которых является создание механизма накопления материальных ресурсов.

г). Первоочередной задачей таких зон является создание механизма накопления технологических ресурсов, в том числе интеллектуального, главным образом на внешнем рынке.

11. Что представляют собой комплексные зоны производственного характера?

а). Решение проблем по формированию механизма хозяйствования с привлечением разных ресурсов.

б). Представляет интерес для решения проблем по совершенствованию хозяйственного механизма.

в). Привлекаются любого рода ресурсы, и используется принцип льготирования таможенных услуг, а также использования долгосрочного кредитования.

г). Представляют интерес для решения долгосрочных задач промышленной политики и являются основой формирования механизма хозяйствования. При этом для привлечения любого рода ресурсов используется принцип льготирования (освобождения от таможенных пошлин).

12. Виды специальных экономических зон, используемых в мировой экономике.

а). Зоны: свободного предпринимательства; свободной (беспошлинной) торговли; научно-технического развития (технополисы); свободно-экономические; экспортно-производственные, научно-промышленные парки, а также открытые города.

б). Зоны: свободной торговли; экспортно-производственные.

в). Зоны: научно-промышленные парки; открытые города; свободно-экономические.

г). Зоны: беспошлинные; экспортно-производственные.

13. Существующие варианты организации предпринимательской деятельности за рубежом.

а). Косвенный экспорт, торговое представительство.

б). Лицензирование (франчайзинг), косвенный экспорт, прямой экспорт, торговое представительство, производственное отделение со 100%-ным зарубежным капиталом, международное предприятие.

в). Производственное отделение с 50%-ным зарубежным капиталом.

г). Международное предприятие и косвенный экспорт.

14. Что относится к международным совместным предприятиям (МСП)?

а). Объединение деловой активности двух и более организаций из разных стран с целью получения эффекта, практически недостижимого без кооперации усилий при образовании новой самостоятельной хозяйственной единицы.

б). МСП – это деловое объединение нескольких фирм, являющееся самостоятельной хозяйствующей единицей.

в). Согласно принятым в мире классификациям МСП относится к стратегическим союзам, представляющим собой отношения партнерства между фирмами, стремящимся к достижению общих целей стратегического характера.

г). Самостоятельная единица с хозяйствующей деятельностью выполняет разнообразные виды деятельности.

15. Что представляет собой совместное предпринимательство?

а). Две и более организации, выполняющие общие стратегические цели по производству особой продукции.

б). Несколько организаций, обладающих деловой активностью для достижения общих целей без сохранения автономности.

в). Более двух организаций, создающих самостоятельное объединение для получения наибольшего дохода.

г). Это форма деловой активности двух и более организаций для достижения общих стратегических целей, когда создается самостоятельное предприятие, а собственность, риски и доходы распределяются между участниками при сокращении их автономности.

16. Что такое совместное предприятие?

а). Объединение материальных и иного рода ресурсных потенциалов из разных стран в целях получения единого хозяйственного эффекта на основе создания самостоятельного хозяйственного субъекта.

б). Предприятие, основанное на общих материальных и финансовых ресурсах по созданию самостоятельного субъекта.

в). Объединение ресурсного потенциала из разных стран в целях получения наивысшего дохода.

г). Объединение материальных ресурсов из разных стран для получения общего хозяйственного эффекта на основе создания общей фирмы.

17. Что такое смешанные предприятия?

а). Объединение ресурсов нескольких партнеров, имеющих собственные ресурсы в разных странах, для решения поставленной задачи.

б). Объединение материальных и финансовых ресурсов партнеров с целью решения поставленной задачи.

в). Объединение материальных и иного рода ресурсных потенциалов партнеров, обладающих различными формами собственности в стране своего основного местопребывания, с целью достижения единого хозяйственного эффекта на основе создания самостоятельной хозяйственной единицы.

г). Объединение ресурсного потенциала партнеров с целью получения единого эффекта на основе решения общих задач.

18. Основные признаки совместных и смешанных предприятий.

а). Это риски; получение и распределение прибыли.

б). Совместная собственность. Получение прибыли. Контроль за хозяйственной деятельностью без самостоятельно созданных органов.

в). Совместная собственность. Получение и распределение прибыли через назначенный орган.

г). Совместная собственность; риски, получение и распределение прибыли (дохода); управление и контроль за хозяйственной деятельностью через самостоятельные органы.

14. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Выберите правильные ответы из предложенных вариантов:

1. Какие виды источников используются при финансировании инвестиционных проектов?

а). Привлеченные, даримые.

б). Бюджетные, а также даваемые займы.

в). Собственные и за счет личных сбережений.

г). Собственные, привлеченные, бюджетные.

2. В чем причины неэффективного использования амортизационных средств?

а). Их незначительный объем накопления сегодняшнего периода, связанного с инфляцией и низким процентом начисления.

б). Инфляционное обесценивание соответствующих отчислений и их нецелевое использование.

в). Нецелевое использование средств, направляемых только на текущие затраты.

г). Направление таких средств в фонд накопления оборотных средств.

3. Что такое государственная инвестиционная политика?

а). Составная часть экономической политики, проводимой государством и предприятиями, направление их источников для получения прибыли, необходимого обновления основных фондов и их технического уровня.

б). Вложение капитала с целью развития экономики и получения прибыли независимо от срока использования.

в). Долгосрочные вложения капитала в предприятия различных отраслей с целью регулирования развития экономики и получения прибыли.

г). Направление источников для получения дохода, необходимого для создания производственных фондов.

4. Сущность теории государственных финансов и общественного выбора?

а). Создание «государства благосостояния», на основе которого строится вся деятельность предприятия.

б). Западные концепции, на основе которых строится практическая деятельность по созданию «государства благосостояния».

в). Теория, на основе которой строится основная деятельность по созданию материального благополучия трудящихся.

г). Концепция, на основе которой строится хозяйственная деятельность по созданию благоприятных условий для жизни трудящихся.

5. Что такое инвестиционный фонд?

а). Финансовые компании, вкладывающие капитал в ценные бумаги других компаний. Деятельность фондов лицензируется соответствующим банком.

б). Инвестиционный институт в форме акционерного общества, ресурсы которого образуются за счет выпуска собственных ценных бумаг и продажи их мелким инвесторам с целью привлечения сбережений широких слоев населения.

в). Фонд, созданный инвестиционной компанией, которая может выпустить для своих инвесторов фиксированное количество акций и других ценных бумаг.

г). Вкладывание капитала в ценные бумаги отдельных компаний, деятельность которых контролируется конкретным банком.

б. Что такое свободное предпринимательство?

а). Положение, когда фирма действует в условиях конкуренции с некоторыми ограничениями со стороны государства.

б). Индивидуальный предприниматель может действовать в условиях конкуренции без всяких ограничений на выпуск продукции.

в). Положение, при котором фирма или индивид могут действовать в условиях конкуренции без чрезмерных государственных ограничений.

г). В условиях конкуренции отсутствует всякое ограничение со стороны государства.

15. КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выберите правильные ответы из предложенных вариантов:

1. В чем сущность и значение культуры предпринимательства?

а). Система, присущая организации, своего рода кодекс, которым определяется подход к тем или иным ситуациям, существующим как внутри, так и снаружи. Она имеет тенденцию навязывания своего стиля решений.

б). Система совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ценностях. Формальных и неформальных правил, норм деятельности, обычаев и традиций. Особенности поведения работников данной организации. Стиль руководства. Уровень взаимного сотрудничества.

в). Характер и «личные качества» компании, основанные на системе отдельных личностей, позволяющих работникам фирмы вести дело.

г). Нормы поведения и разделяемые взгляды, существующие внутри и вне организации. Они существенно влияют на поведение людей на работе и в быту, следовательно влияют на общий климат в коллективе и результат в производстве.

2. Каковы условия и факторы, влияющие на формирование предпринимательства?

а). Цели предприятия, система ценностей и идей, принятые на предприятии стандарты, правила и т. д.

б). Система ценностей, которыми располагает предприятие и стремится передать их другим.

в). Создание определенных условий по использованию существующих стандартов, правил в производстве продукции

г). Принятие сложившихся условий на передовых предприятиях по производству определенных видов продукции.

3. Что такое мораль?

а). Показатель уверенности персонала за свой труд. Одна из сложных задач менеджера повысить его до необходимого уровня.

б). Нормы поведения людей в обществе по решению различных вопросов производства.

в). Формы общественного сознания, общественный институт, выполняющий функцию регулирования поведения человека.

г). Нормы, определяющие поведение, необходимые обществу в отношениях друг с другом по производственным вопросам и вопросам личного характера.

4. Что такое предпринимательская этика?

а). Этика, основанная на честности, верности слову, национальным традициям, знании и умении начать любое дело и решать все вопросы.

б). Деловая этика, основанная на личных контактах, верности слову, уважении авторитетов, положительном отношении к бизнесу.

в). Принципы и правила поведения, которых должен придерживаться бизнесмен в вопросах решения производства продукции при личных контактах.

г). Система норм нравственного поведения людей, их обязанностей по отношению друг к другу и обществу в целом.

5. Что такое корпоративная этика?

а). Этические нормы поведения фирмы во взаимоотношениях с государством, покупателями, поставщиками, работниками.

б). Обязательства компании перед обществом в целом и отдельными слоями населения. Для решения личных вопросов компания выделяет деньги и в частности на социальные нужды.

в). Особые нормы поведения фирмы, все отношения с населением и своими работниками.

г). Норма поведения фирмы в отношении с государством и другими предприятиями.

6. В чем сущность деловой этики культуры предпринимательства?

а). Выявление и устранение неэтичных методов ведения бизнеса. Вопросы, обсуждаемые при личных встречах.

б). Важную роль в выявлении и устранении неэтичных методов бизнеса играет общественность. Вопросы обсуждаются в прессе, на телевидении, общественными потребителями, в различных ассоциациях.

в). Устранение неэтичных методов ведения производства на конкретных материалах с использованием различных средств общения.

г). Вопросы, обсуждаемые представителями на уровне руководителей бизнеса.

7. Что такое профессиональная этика предпринимательства?

а). Спекулятивное поведение, посвященное сделкам на разнице в цене.

б). Высокие стандарты технических навыков и управления производством.

в). Отражает особенности нравственного сознания, поведения и взаимоотношений людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности. Это принципы и нормы поведения людей в рамках определенного вида трудовой деятельности.

г). Особенности нравственного сознания, поведения людей в их взаимоотношениях по вопросу производства и получения прибыли.

8. Каково содержание основных правил делового общения?

а). Этикет. Согласование взаимодействий. Самоотдача.

б). Формулировка целей фирмы и выбор средств для реализации конкретной продукции.

в). Правила и нормы служебного поведения в процессе производственного общения.

г). Взаимоотношения, которые компания устанавливает с клиентом в вопросах производства.

9. В чем сущность этикета в предпринимательстве?

а). Установка на добросовестное, честное ведение бизнеса в производстве товаров народного потребления.

б). Определяет порядок общения и представления (младшего старшему и т.д.). Способы именования (на должности). Выбор формы обращения (вы, ты).

в). Установленный порядок поведения где-либо и, в частности, в производстве и быту.

г). Деловая этика, основанная на замкнутости, верности слову, уважении законов, умении вести бизнес.

10. Правила согласования взаимодействия в предпринимательстве.

а). Предполагают, например, что при ведении делового разговора необходимо соблюдать такие требования: высказываться не больше и не меньше, чем требуется в данный момент; не отклоняться от темы, выражаться четко; стараться, чтобы высказывания соответствовали истине.

б). Участие в общей работе, сотрудничество в осуществлении операций, сделок в производстве конкретной продукции.

в). Форма переговоров, когда одна сторона идет навстречу другой, делая равноценные уступки другой стороне по ранее согласованным вопросам.

г). Попытка одной или нескольких компаний осуществлять взаимность по ранее договоренным вопросам производства.

11. Правила самоотдачи в предпринимательстве?

а). В соответствии с ними производится поставка товаров, их продажа и получение необходимой прибыли.

б). Связаны с отдельными успехами в производстве конкретной продукции.

в). Связаны с индивидуальным успехом участников.

г). Осуществляется общение предпринимателей друг с другом по вопросам поставки сырья и материалов.

12. Техника общения в предпринимательстве.

а). Приемы, используемые людьми для достижения своих целей, исключительно для получения максимальной прибыли.

б). Средства, с помощью которых достигаются поставленные цели в бизнесе товаров промышленного характера.

в). Используемые людьми приемы и правила для получения максимальной прибыли при производстве товаров определенного назначения.

г). Совокупность средств (приемов), используемых людьми для достижения эффекта в общении. Эти средства бывают словесные (вербальные) и несловесные (невербальные), в том числе мимика, позы, жесты, взгляд, интонация речи.

13. Что является критериями коммуникбельности в технике общения?

а). Умение слушать и задавать вопросы. В процессе слушания две важные функции: восприятие информации и осуществление обратной связи.

б). Способность людей устанавливать деловые контакты, связи, отношения в процессе обсуждения вопросов конкуренции.

в). Слушание и умение задавать вопросы по интересующей теме.

г). Иметь соответствующие знания в процессе слушания и постановки соответствующих вопросов по предпринимательской деятельности.

14. Имеет ли значение при установлении контакта учет расстояния между собеседниками в предпринимательстве для жителей разных стран?

а). Да, имеет. Так, жители стран США разговаривают только сидя на расстоянии не ближе 40 см друг от друга, латиноамериканцы – стоя.

б). Установлено, что жители США разговаривают стоя на расстоянии не ближе 60 см друг от друга, латиноамериканцы – почти вплотную.

в). Нет, не имеет. Все разговаривают, как им нравится.

г). Да, имеет. Жители США разговаривают сидя на расстоянии не далее 30 см друг от друга, латиноамериканцы – вплотную, жители Германии только сидя, не соблюдая расстояния.

15. Каковы важнейшие качества современного бизнесмена?

а). Инициативность. Способность рассчитывать, целеустремленность. Независимость. Ориентированность на эффективность и качество. Способность убеждать и устанавливать цели. Стремление к знаниям. Систематическое планирование и наблюдение.

б). Целеустремленность и независимость. Стремление что-то передать из своего опыта, одновременно заимствуя положительный опыт у другой компании.

в). Ориентированность на эффективность и установление определенной помощи слаборазвитым предприятиям.

г). Систематическое планирование и наблюдение за возможностью возникновения рисков и получения соответствующей прибыли.

16. Какова роль лидера в формировании культуры предпринимательства?

а). Одни из первых реагируют на общий подъем или падение курсов на фондовом рынке, но не имеют достаточного оборота.

б). Для современных лидеров характерны черты: способность формировать эффективную команду, прислушиваться к мнению коллег и подчиненных, способность вести людей за собой.

в). Руководит деятельностью предприятия, решая важные вопросы производства и реализации продукции.

г). Способность формировать определенную команду, прислушиваться к мнению коллег, не ведя за собой.

17. Что такое «теневая экономика»?

а). Запретная, противозаконная, используемая в целях избежания налогов и установления соответствующего порядка в обществе.

б). Параллельная, подпольно существующая экономическая структура, направленная на получение сверхприбыли от своей деятельности.

в). Можно выделить три формы: неофициальную (фактически легальную, но не учитываемую статистикой), фиктивную и подпольную (запрещенные законом виды деятельности), – все это влияет на культуру предпринимательства.

г). Подпольный, незаконный «черный рынок» (контролируемый обществом) производства товаров и их распределения.

18. Какие бывают бизнесмены теневой экономики («теневики»)?

а). Делец, деятель теневой экономики, подпольный бизнесмен, занимающийся выпуском продукции, пользующейся спросом.

б). Работяги и избранные, которые занимаются особым видом деятельности – производством дефицитных товаров, а также скупкой и продажей золота и драгоценных камней.

в). Бывают двух типов: первый – «работяги» (их большинство) производят дефицитные товары, налаживают необходимые производственные связи; второй – «избранные», занимаясь операциями с золотом, драгоценными камнями, антиквариатом, сосредоточили в своих руках финансовые богатства. Они возглавляют современную организованную преступность.

г). Спекулянт, подпольный бизнесмен, занимается только торговлей и перепродажей продукции.

16. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Выберите правильные ответы из предложенных вариантов:

1. Что входит в кредитную систему Республики Беларусь?

а). Национальный банк Республики Беларусь, банковский сектор, а также страховые и специализированные небанковские кредитно-финансовые институты.

б). Совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, а также систем кредитных учреждений, подчиненных Национальному банку Республики Беларусь и другим организациям.

в). Совокупность форм и методов кредита в пределах одной страны (банки, страховые общества, ломбарды и т.д.), входящие в Национальный банк Республики Беларусь.

г). Кредитные организации, имеющие право осуществлять отдельные операции в получение денежных средств.

2. Назовите основные принципы кредитования.

а). Срочность, обеспеченность (наличие залога) и др., а также предоставление кредитных ресурсов множеству заемщиков с учетом их кредитоспособности.

б). Возвратность. Платность и срочность. Дополнительные. Обеспечение. Целевой и дифференцированный характер. Совокупное применение на практике всех условий банковского кредитования позволяет соблюдать общегосударственные интересы, а также интересы кредитора и заемщика.

в). Предоставление денег на срок с возвратом через учреждение банка за счет прибыли, полученной предпринимателем от продажи имущества.

г). Получение на определенный срок с возвратом денежных средств, которые могут быть использованы на капитальное строительство и другие цели под непосредственным контролем со стороны Национального банка Республики Беларусь.

3. По каким основным признакам классифицируются банковские кредиты?

а). Денежная ссуда, выдаваемая банком на длительный срок на условиях возвратности и с оплатой по большой процентной ставке, только под строительство объектов.

б). Заем, предоставляемый банком только частному лицу.

в). В настоящее время в мире отсутствует единая классификация банковских кредитов. Существует несколько базовых признаков. Важнейшие: категории кредитора и заемщика, а также форма, в которой предоставляется ссуда.

г). Сумма денег, даваемая банком клиенту в займы. Дается на ограниченный срок под невысокие проценты. Выплачивается в форме взносов в конце года.

4. На какие этапы подразделяется процесс кредитования?

а). Их несколько. Вначале ведутся переговоры. Рассматривается конкретный проект. Осуществляется контроль Национальным банком республики.

б). Процесс состоит из начального этапа, когда выдается ссуда, и завершается оформлением кредита и использованием этих средств по назначению под непосредственным контролем со стороны Национального банка республики.

в). Между клиентом-заемщиком и банком-кредитором проходит несколько этапов. Оформляется соответствующая документация. Полученный кредит строго контролируется Национальным банком республики.

г). Кредитный процесс начинается со дня выдачи ссуд. Однако до этого между клиентом-заемщиком и банком-кредитором проходят этапы: переговоры о кредите, рассмотрение конкретного проекта, оформление кредитной документации, использование кредита и контроль за кредитными операциями.

5. Из каких частей состоит кредитный договор?

а). По содержанию и форме базируется на четырех принципах: прочная основа, добровольность вступления в сделку, взаимная заинтересованность сторон, согласованность условий сделки. Эти принципы учитывают структуру, состоящую из: вводной части, общих положений, предметов и суммы договора, порядка выдачи и погашения кредита, платы, способов обеспечения возвратности и др.

б). В соответствии с договором банк обязуется выплатить выделенные средства и зачислить их на счет, открытый клиенту, и провести другие операции по счету.

в). Договор, в соответствии с которым банк обязуется предоставить денежные средства заемщику на определенных условиях. Документ необязательно предусматривает строгое использование по целевому назначению.

г). Соглашение между банком и клиентом о предоставлении кредита под контролем Национального банка Республики Беларусь.

6. Какой главный недостаток белорусской практики использования кредитных договоров?

а). Значительный объем формализма и высокая плата за пользование кредитом.

б). Формализм, который подтверждает значительный объем пролонгированных ссуд.

в). Серьезных недостатков не имеется.

г). Очень много просроченных ссуд, и банки не ведут их учет.

7. Охарактеризуйте дополнительные гарантии возврата кредитов.

а). Существуют формы поддержки малых и средних предприятий, как правило, долгосрочная и краткосрочная. Они являются формами поддержки в выполнении конкретных заказов.

б). Предоставление коммерческим банком обязательств, в случае невыполнения поставщиком своих обязательств, хотя бы частично возместить полученную сумму.

в). Требование вторичных источников. Неустойка, залог, удержание имущества должника, поручительство, банковская гарантия, задаток и другие способы, предусмотренные законом или договором.

г). Наложение ареста на имущество должника. Получение задатка и другие способы, которые может предложить Национальный банк республики.

8. Какова ответственность заемщика за неисполнение кредитных обязательств?

а). Проявляется в применении к правонарушителю мер воздействия, установленных законом с учетом дополнения банковской системы.

б). В качестве санкций могут быть меры по приостановлению выдачи кредита, а также повышению ссудного процента, а также повышению ссудного процента в несколько раз.

в). В ходе выполнения договора банк может прекратить дальнейшую выдачу кредита и предъявить санкции в повышенном ссудном проценте.

г). За нарушение заемщиком взятых обязательств в ходе выполнения договора банк в качестве санкций может приостанавливать дальнейшую выдачу кредита или предъявлять к досрочному взысканию уже выданных ссуд.

9. Какие виды кредитов существуют в мировой практике?

а). Их немного. Банковский, международный.

б). Банковский, коммерческий, потребительский, государственный, международный и ростовщический, ипотечный.

в). Особое место занимают банковский, коммерческий, ипотечный и потребительский.

г). Ипотечный, международный, коммерческий и банковский.

10. Что такое банковский кредит?

а). Банк, выдающий деньги под залог недвижимости и других ценных вещей под особый контроль Национального банка республики.

б). Денежная ссуда, выдаваемая банком на определенный срок на условиях возвратности под контролем Национального банка республики.

в). Основная форма кредита. Движение ссудного капитала, который банк предоставляет займы за плату на условиях обеспеченности, возвратности, срочности. Предоставляется главным образом коммерческими банками на увеличение основного и оборотного капитала хозяйствующих субъектов.

г). Предоставление банком во временное пользование части капитала под непосредственным контролем Национального банка республики.

11. Что такое прямой и косвенный банковский кредит?

а). Преобладающими являются прямые кредитные отношения. Более ограничено косвенное банковское кредитование, т.е. предоставление ссуды заемщику через посредников.

б). Прямой – непосредственное участие банка во вложение в промышленность. Косвенный – предоставление ссуды с более высокой процентной ставкой через какое-то лицо.

в). Прямой дается непосредственно банком под низкий процент. Косвенный выдается очень редко.

г). Прямой и косвенный почти не отличаются друг от друга.

12. Что такое государственный кредит?

а). Форма привлечения на конкретный срок в государственный бюджет денежных средств от госпредприятий.

б). Кредитные отношения на началах возвратности для финансирования государственных расходов. Кредиторами выступают физические (юридические) лица, заемщиком – государство.

в). Совокупность кредитных отношений, в которых выступает с одной стороны государство, а кредиторами – юридические лица.

г). Кредитные отношения между государством и физическим лицом, от чего государство получает определенную сумму средств на оговоренный срок.

13. Что такое коммерческий кредит?

а). Предоставляемый юридическим лицам по долговым обязательствам или в товарной форме одним предпринимателем другому.

б). Первичная форма кредита, предоставляемая по открытому счету, т.е. кредит в товарной форме в виде отсрочки оплаты денег за товар.

в). Сделка между двумя субъектами: продавцом (кредитором) и покупателем (заемщиком). К основным способам предоставления коммерческого кредита относятся: вексельный, открытый счет, сезонный кредит, консигнация.

г). Способ предоставления возможности подготовить средства, необходимые для оплаты полученного товара со сроком кредитования не менее 180 дней.

14. Что такое вексельный способ кредитования?

а). Форма кредитования банком путем долгосрочной выплаты за вычетом процентов. Свои права по векселю при этом векселедержатель никому не передает. Первый векселедержатель по возможности может заплатить банку сумму процентов за пользование таким кредитом.

б). Одна из форм кредитования. Клиент рассчитывается со своими партнерами векселями через банк.

в). Предоставление кредита банками (держателями векселей) своим клиентам под специальным контролем вышестоящего органа.

г). Предприятие-поставщик предоставляет отсрочку платежа за свой товар, предприятие-покупатель передает кредитору вексель как долговое свидетельство и обязательство платежа. Его участники регулируют свои денежные отношения на основании платежных средств в виде векселей.

15. Что такое открытый счет кредитования?

а). Покупатель согласно договору может сделать периодические закупки без обращения за кредитом в каждом отдельном случае. Порядок осуществления сделки: покупатель заказывает товар, его немедленно отгружают, а платежи за него производятся в установленные сроки после получения счета.

б). Форма расчета между предоставляющим и получающим кредит. Покупателю передается товар на условиях последующей оплаты в установленный срок с процентной добавкой.

в). Одна из форм расчетов, при которой продавец направляет в адрес покупателя товар, а покупатель может осуществить оплату в сроки, оговоренные контрактом. Используется при экспортных поставках.

г). Форма расчетно-кредитных отношений между продавцом и покупателем. Продавец открывает счет на покупателя, в кредит которого заносится задолженность.

16. Что такое сезонный способ кредитования?

а). Корректировка показателей уровня спроса и продаж с учетом сезонных колебаний кредитных средств, чтобы иметь представление о потребности кредита.

б). Порядок осуществления сделки заключается в следующем: покупатель заказывает товар, его немедленно отгружают, а платеж за него производится в установленные сроки после получения счета.

в). Осуществление сделки, когда товар отгружается немедленно, а платеж производится после получения счета, с дополнительной оплатой.

г). Покупатель заказывает товар, он отгружается, оплата через две недели после получения.

17. Что такое консигнация кредитования?

а). Комиссионная сделка, когда владелец товара (консигнант) передает комиссионеру товар для продажи по цене более высокой, чем она установлена владельцем товара.

б). Способ, при котором продавец может получить товар по договору, а расплатиться только после реализации. Если товары будут проданы, то будет осуществлен и платеж производителю, а если нет, то продавец может вернуть товар без выплаты неустойки.

в). Товары, переданные партнеру для реализации и подлежащие возврату в случае, если их не удалось продать по очень низкой цене.

г). Вид поставок товаров, при которых право собственности на них остается за поставщиком вплоть до фактической передачи продавцу товара.

18. Что такое потребительский кредит?

а). Отражает отношения между кредитором и заемщиком по поводу кредитования конечного потребления. Это удовлетворение потребительских нужд населения. Он ускоряет получение определенных благ.

б). Предоставляемый потребителям товаров и используемый для удовлетворения промышленных нужд.

в). Особая часть кредита, предоставляемая населению для оплаты бытовых нужд. Она несколько расширяет платежеспособный спрос и увеличивает срок уплаты денег.

г). Способ приобретения товара, когда покупатель имеет возможность отсрочить платеж и увеличить свои доходы на более длительный промежуток времени.

19. Что такое ипотечный кредит?

а). Предоставляемый под залог недвижимости с физических лиц.

б). Особый вид экономических отношений – предоставление ссуд под залог недвижимого имущества. Кредиторами могут быть

ипотечные банки, спецкомпании, коммерческие и другие банки. Заемщиками выступают физические (юридические) лица.

в). Форма коммерческой ссуды, выдаваемой компании. Должна иметь фиксированную процентную ставку.

г). Долгосрочная денежная ссуда, выдаваемая Национальным банком республики под залог недвижимости – земли и строений производственного и жилого назначения.

20. Что может быть объектами залога при ипотечном кредите?

а). Коттеджи, квартиры, производственные здания, сооружения, магазины, земельные участки и т.д. Главным условием залога является наличие у заемщика собственности, приносящей доход ее владельцу, которая не должна быть объектом залога в другой сделке.

б). Недвижимость физических лиц, не приносящих никакого дохода.

в). Здания и сооружения, торговые предприятия, приносящие доход владельцу, которые могут быть объектами залога в другой сделке.

г). Производственные здания и сооружения, которые можно продать любому покупателю, имеющему достаточные средства.

17. КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Выберите правильные ответы из предложенных вариантов:

1. Что такое кредитная организация?

а). Юридическое или физическое лицо, которое в интересах получения прибыли от своей деятельности имеет право осуществлять банковские операции.

б). Юридическое лицо, которое для извлечения прибыли, кроме основной своей деятельности, действует на основании специального разрешения (лицензии) и имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные законом Республики Беларусь.

в). Юридическое лицо, которое для извлечения прибыли, обязательно имея на это специальную лицензию, осуществляет банковские операции.

г). В соответствии с законом Республики Беларусь «О банках и банковской деятельности», на основании специальной лицензии имеет право осуществлять выдачу денежных средств, но не весь спектр банковских операций.

2. Что такое банковско-кредитная организация?

а). Осуществляет операции по привлечению только денежных средств от физических и юридических лиц.

б). Имеет право осуществлять банковские операции только по открытию и ведению банковских счетов.

в). Имеет право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение денежных средств физических и юридических лиц, открытие и ведение банковских счетов.

г). Привлекает денежные средства физических лиц, ведет банковские счета юридических лиц.

3. Что такое небанковская кредитная организация?

а). По закону призвана осуществлять операции, связанные с выдачей кредита частным лицам.

б). Не имеет права осуществлять оплату труда предприятий, находящихся в подчинении банковской системы.

в). Может осуществлять ряд банковских операций с физическими лицами, предоставляя им краткосрочный кредит.

г). Имеет право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные законом о банках и банковской деятельности.

4. Основные принципы коммерческих банков.

а). Срочность возврата кредита, обеспеченность, страхование ответственности, целевой характер.

б). Первый – работа в пределах имеющихся ресурсов; второй – полная экономическая самостоятельность и экономическая ответственность; третий – взаимоотношения с клиентами строятся на рыночных отношениях; четвертый – регулирование деятельности осуществляется не административными методами, а экономическими.

в). Полная экономическая самостоятельность, взаимоотношения с потребителями, регулирование деятельности административными методами.

г). Денежные средства для проведения операций формируются главным образом за счет сбережений, привлеченных в виде вкла-

дов, межбанковских кредитов, а также возможным выпуском отдельных ценных бумаг.

5. Функции коммерческих банков.

а). Их четыре: посредничество в кредите, в платежах, стимулирование полномочий в хозяйстве, посредничество в операциях с ценными бумагами.

б). Их три: посредничество в платежах, в операциях с ценными бумагами, выдача гарантий под кредит.

в). Их две: стимулирование и управление.

г). Их множество: стимулирование, посредничество в операциях с ценными бумагами и др.

6. Действие в кредитной сфере специального рынка денег.

а). Рынок, где могут производиться операции только по долгосрочному финансированию.

б). Предметом купли-продажи является право временного пользования заемными денежными средствами, а также ссудным процентом (арендные платежи).

в). Одна из разновидностей рынка купли-продажи товаров в виде денежных средств. Агентами являются только брокеры и дилерские фирмы, участвующие в продаже ценных бумаг.

г). Рынок ссудных капиталов по оплате кредитов за денежные средства.

7. Что является одним из факторов повышения ликвидности банков Республики Беларусь?

а). Повышение норматива обязательных резервов по денежным средствам физических лиц, привлеченным во вклады банком Республики Беларусь.

б). Снижение норматива резервов в абсолютном значении по денежным средствам юридических лиц в рублях, привлеченным во вклады банком Республики Беларусь.

в). Снижение норматива обязательных резервов в процентах и по денежным средствам физических лиц в рублях, привлеченным во вклады банком Республики Беларусь.

г). Повышение норматива резерва в процентах, привлеченного во вклады банком Республики Беларусь.

8. В чем состоит реструктуризация банковской системы Республики Беларусь?

а). Пересмотр сроков выплаты кредитов или изменение других условий кредита для облегчения погашения заемщиком.

б). Максимально быстро пройти переходный период сепарации банков на те, которые могут и должны продолжать работать, и те, которые должны быть ликвидированы.

в). Изменение в стратегическом направлении и выдвижение на новые рынки, а также внутри банков в виде замены системы принятия решения.

г). Изменение основной части капитала банка или его задолженности без согласия на правительства на обмен долгов между другими банками.

9. В чем заключается сущность обеспечения интересов клиентов и восстановления доверия вкладчиков?

а). Гарантирование банковских вкладов с целью восстановления доверия населения к банковской системе и пополнение ее ресурсной базы. С этой целью должен быть принят закон «О государственном гарантировании вкладов граждан в банках».

б). Операции, выполняемые банками по поручению клиентов или решению суда, особенно при регистрации вновь выпускаемых ценных бумаг.

в). Доверительные операции в виде банковских услуг, выполняемых по поручению частных лиц и фирм по вопросам приобретения и продажи ценных бумаг.

г). Гарантирование банковских вкладов в банковской системе с соответствующим стимулированием.

10. Для чего нужна нормализация процентных ставок?

а). Норма в виде сложившегося на рынке отношения суммы годового дохода для получения ссудного капитала.

б). Доведение процентов за кредиты до уровня, приемлемого для производственных предприятий, для чего необходима стабилизация не только банковской и финансовой системы государства, но и, прежде всего, достижения бездефицитного бюджета.

в). Относительная величина, необходимая для доведения процентов за кредиты до уровня бездефицитного бюджета.

г). Доведение процентов за кредиты до уровня, приемлемого для стабилизации деятельности банков и бездефицитности бюджета.

11. Что такое «черный нал» (квазиденьги)?

а). Наличные деньги предпринимателя, не учтенные в официальных документах, но используемые в предпринимательских операциях. Используется для взаимных расчетов наличными.

б). Неофициальный курс обмена валют.

в). Внебанковский оборот наличных денег через кассу предпринимателя без учета наличия.

г). Наличные деньги, не учтенные в документах, используемые в операциях для покупки недвижимости.

12. В чем состоит результат кардинального изменения функций в экономике страны?

а). Превращение банков в коммерческие предприятия по продаже ценных бумаг и оказание клиентам услуг на рыночной основе.

б). Распределение кредитных ресурсов государства по оказанию определенных услуг на рыночной основе и получение дополнительной прибыли.

в). Из административного института, занимавшегося распределением кредитных ресурсов государства, банки превратились в коммерческие предприятия, покупающие и продающие услуги на конкурентной, рыночной основе.

г). Кредитные ресурсы начали распределяться коммерческими банками, которые покупают и продают их, одновременно оказывают клиентам услуги на конкурентной, рыночной основе.

13. В чем сущность действия специфического рынка денег в кредитной сфере?

а). Предметом купли-продажи является право временного пользования заемными денежными средствами, а также ценой товара является ссудный процент (арендный платеж).

б). Производятся операции по краткосрочному и долгосрочному финансированию.

в). Купля-продажа товаров в виде денежных средств. Агентами являются только коммерческие банки, участвующие в продаже ценных бумаг.

г). Предмет купли-продажи на право пользования денежными средствами под определенный процент.

14. Когда произошло первое реформирование банковской системы и определены важнейшие задачи банков?

а). В 1991 году. Экономическое стимулирование кредитного механизма и совершенствование банковской системы.

б). В июле 1987 года. Радикальное совершенствование кредитного механизма. Экономическое стимулирование конечных результатов. Обеспечение НТП. Внедрение в банковскую работу прогрессивных форм кредитования и расчетов банковскими операциями.

в). В 1992 году. Совершенствование кредитного механизма по экономическому стимулированию конечных результатов. Обеспечение НТП.

г). В августе 1992 года. Радикальное совершенствование кредитного механизма. Экономическое стимулирование конечных результатов. Внедрение в банковскую работу прогрессивных форм кредитования и расчетов.

15. В чем состоит кардинальное изменение функций банков в экономике страны в результате реформы?

а). Банки превратились в коммерческие предприятия, покупающие и продающие кредитные ресурсы на рыночной основе.

б). Прекратили заниматься распределением кредитов, а начали оказывать клиентам дополнительные услуги на рыночной основе.

в). Превратились в коммерческие предприятия, покупающие и продающие кредитные ресурсы с оказанием некоторых дополнительных услуг.

г). Из административного института, занимавшегося распределением кредитных ресурсов государства, банки превратились в коммерческие предприятия, покупающие и продающие кредитные ресурсы и оказывающие клиентам множество других услуг на конкурентной, рыночной основе.

16. Что такое банковская маржа?

а). В посреднических операциях банка – разница между процентом, под который ссуда выдается клиенту, и процентом, под который банк привлекает средства. Это доход банка.

б). Разница между процентными ставками и другими показателями при выдаче банковского и потребительского кредита.

в). Доход банка от посредничества в получении кредита на приобретение основных средств.

г). Разница между ставкой кредитного и указанного процента по активным счетам операций.

18. ПРЕДПРИЯТИЕ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Выберите правильные ответы из предложенных вариантов:

1. Виды государственных ценных бумаг.

а). Облигации, казначейские векселя и другие государственные обязательства, выпускаемые правительством с целью размещения займов для мобилизации успешных ресурсов.

б). Выпускаются государством с целью покрытия бюджетного дефицита и получения дохода.

в). Выпускаются финансовым органом для получения государственного дохода.

г). Размещаются среди юридических лиц. Государство гарантирует оплату по таким ценным бумагам. Они являются ликвидными ценными бумагами, которые свободно продаются населению.

2. Дайте характеристику термину «конверсия акций».

а). Обмен акций (облигаций и других ценных бумаг) на ценные бумаги другого типа (выпущенные одной и той же компанией).

б). Обмен акций на другие с определенными оговорками.

в). Обмен одного инвестиционного фонда на акции других фондов в конкретных суммах.

г). Данные акции имеют больший потенциал роста цены, чем обыкновенные акции.

3. Что представляет собой администрация ценных бумаг?

а). Управления и отделы банка, занятые клиентами по вопросам ценных бумаг, их покупки и продажи.

б). Подразделение банка, выполняющее по поручению клиента круг вопросов, связанных с управлением ценными бумагами.

в). Выполняет функции, связанные с продажей и покупкой ценных бумаг.

г). Подразделения, выполняющие круг вопросов, связанных с куплей-продажей ценных бумаг.

4. Что такое фьючерс?

а). Контракт с определенным сроком исполнения и получения выгоды.

б). Ценные бумаги, отражающие заключенный на бирже контракт на поставку товара определенного качества по конкретной цене в указанный срок в будущем.

в). Соглашение поставить или продать товар в определенном количестве по цене соглашения.

г). Ценные бумаги, отражающие заключенный контракт на поставку товара определенного количества и по определенной цене.

5. В чем сущность теории «длинных домашних юбок»?

а). Шуточная теория о том, что цены акций изменяют в одном направлении с длиной дамских юбок.

б). Такой теории не существует.

в). Цены акций могут изменяться по определенной длине юбок.

г). Цены акций растут в одном направлении, что и длины юбок.

6. Что такое ограниченная акция?

а). Акция, приносящая обыкновенные дивиденды, но не дающая права голоса или ограничивающая возможность воспользоваться этим правом.

б). Акция, номинальная стоимость которой полностью ограничена.

в). Выпускаемая с лимитом на число держателей, не имеющих права голоса.

г). Существенно ограничивающая их владельцам право голоса, не обеспечивающая доли прибыли в полном объеме.

7. Что такое аллонж?

а). Поручительская надпись к векселю, имеющему гарантию на ценность этой ценной бумаги.

б). Прикрепленный к векселю дополнительный лист, на котором ставится поручительская гарантия.

в). Добавочный лист к векселю, на котором совершаются передаточные надписи другому лицу.

г). Дополнительный лист бумаги к векселю, на котором делается надпись о снятии цены векселя.

8. Что такое «биржевые быки»?

а). Играют на фондовой бирже. Предвидя повышение курса ценных бумаг, скупают их, чтобы продать по высокой цене, привлекая посредников.

б). Любой спекулянт, кто полагает, что цены возрастут по чьей-то вине.

в). Участники рынка ценных бумаг, принимающие определенные меры для повышения курса ценных бумаг. Для этих целей они вначале покупают ценную бумагу по более низкой цене, а в последствии продают ее по более высокой.

г). Биржевой спекулянт, играющий на повышении цен на товары.

9. Что представляет собой биржевая инфраструктура?

а). Транспортные и вспомогательные средства.

б). Отрасли, обслуживающие биржи: связь, транспорт, склады, офисы, вспомогательные подразделения.

в). Складское хозяйство и средства связи почтовых отделений.

г). Отдельные отрасли, помогающие вести биржевое хозяйство.

10. Что такое котировка курсов?

а). Официальная регистрация на год курса ценных бумаг на основе рыночной цены.

б). Регистрация на определенный период курса иностранной валюты или ценных бумаг на основе существующих на момент котировки рыночных курсов.

в). Регистрация на определенный период ценных бумаг с целью их выгодной продажи.

г). Установка цены биржевых товаров на определенный период.

11. Что такое надежность ценных бумаг?

а). Рыночная ценная бумага, входящая в пакет ценных бумаг. Устанавливается на основе опыта путем интуиции.

б). Эксплуатационное качество ценной бумаги, определяющее вероятность ее использования в любое время.

в). Характеризует качество ценных бумаг, означает способность ценных бумаг сохранять свою рыночную стоимость при изменении конъюнктуры рынка ссудных капиталов.

г). Степень выполнения своих функций ценной бумаги перед ее владельцем для получения дохода.

12. Что такое конвертируемые ценные бумаги?

а). Свободно обмениваются на другие ценные бумаги, согласно условиям привилегии.

б). Можно обменять по фиксированной цене в конкретный срок.

в). Акции, облигации компании, предоставляющие их владельцу возможность обмена на какой-либо другой вид ценных бумаг этой же компании по оговоренному курсу, называемому уровнем конверсии.

г). Обменный курс конверсии на любые ценные бумаги.

13. Кто такой дилер?

а). Участник бизнеса, физическое лицо, действующее от своего имени при продаже ценных бумаг.

б). Участник рынка ценных бумаг, торгующий ценными бумагами и за свой счет, и по поручению.

в). Юридическое лицо, осуществляющее от своего имени посреднические операции с покупателями и продавцами.

14. Что такое валютный клиринг?

а). Зачет взаимных банковских требований через специальную палату.

б). Система безналичных расчетов за товары, ценные бумаги и услуги, основанная на зачете взаимных требований и обязательств.

в). Порядок проведения международных расчетов между странами, основанный на взаимном зачете по договорной цене.

г). Межправительственное соглашение о взаимном расчете встречных требований и обязательств, вытекающих из стоимостного равенства оказываемых друг другу услуг и товарных поставок.

15. Что такое «ходьба наугад»?

а). Предсказание на базе прошлых данных по курсу акций.

б). Теория, согласно которой курсы акций, фьючерсные цены изменяются бессистемно и их нельзя предсказать на базе прошлых конъюнктурных статистических данных.

в). Курсы акций изменяются бессистемно, их нельзя предсказать, но можно иметь какую-то выгоду.

г). Фьючерсные цены изменяются равномерно, но их нельзя предсказать в будущем.

16. Что такое своп?

а). Покупки валюты на определенный срок с обязательствами обратного обмена, согласованного при сделке.

б). Операции по обмену обязательствами по изменению их структуры, связанной с продажей ценных бумаг.

в). Продажа и приобретение схожих ценных бумаг. Обе операции производятся с целью отражения убытка, необходимого для изменения суммы налога.

г). Обмен ценными бумагами по финансовым долгам в процессе продажи или покупки.

17. Что такое трансферт?

а). Передача одним лицом другому права владения ценными бумагами с начала получения дохода.

б). Перевод иностранной валюты из одной страны в другую с целью получения дохода.

в). Передача продавцом сертификата ценной бумаги покупателю на конкретных условиях.

г). Смена собственника ценной бумаги, которая должна быть отражена соответствующей записью в реестре акционеров.

18. Что такое принципал?

а). Лицо, от имени которого действует агент, представитель, которому дано право совершать сделки по ценным бумагам.

б). Основной должник в обязательстве, от имени которого действует агент в получении ценных бумаг.

в). Лицо, функции которого выполняет брокер при торговле ценными бумагами.

г). Глава фирмы, от имени которого действует агент, используя свои связи.

19. Что представляет собой оборот ценных бумаг?

а). Количество ценных бумаг, проданных в определенный срок их владельцами.

б). Общий объем ценных бумаг, проданных на фондовой бирже в течение года, в процентном выражении ко всем ценным бумагам, прошедшим биржевой листинг.

в). Общий объем акций и облигаций, купленных за год у государства.

г). Процентное отношение ко всем ценным бумагам, проверенным на биржевой листинг ее участниками.

20. Что такое биржевой маклер?

а). Посредник, представляющий за плату информацию, советы и сеть связей, которыми он располагает на рынке.

б). Посредник при заключении сделок на фондовых и товарных биржах по вопросам приобретения ценных бумаг.

в). Лицо, постоянно занятое посредничеством по купле и продаже акций и облигаций.

г). Посредник при заключении сделок, осуществляющий коммерческие операции за счет клиентов, получая за это доход в виде прибыли.

21. Что представляет собой учредительская прибыль?

а). Доход акционерного общества от продажи акций за счет выпуска на сумму, не превышающую реальную стоимость активов.

б). Возникает за счет продажи акций выше их номинальной стоимости сверх установленного акционерного капитала.

в). Доход, получаемый учредителями акционерного общества, в виде разницы между суммой от реализации акций и реальным капиталом, вложенным в предприятие.

г). Образующая в результате превышения курсовой стоимости акций над их номинальной стоимостью, приводимая владельцами акций на рынке ценных бумаг.

22. Что такое курс ценных бумаг?

а). Цена, по которой осуществляется торговля ценными бумагами. Он прямо пропорционален приносимому ими дивиденду и обратно пропорционален существующему уровню банковского процента.

б). Цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги. Свободно изменяется под воздействием спроса.

в). Цена, по которой продаются ценные бумаги, зависит от соотношения предложения на тот или иной их вид.

г). Курсовая цена, по которой продаются ценные бумаги, оценивается путем умножения номинальной цены на ссудный процент.

23. Что представляет собой индекс Доу-Джонса?

а). Фондовый индекс курсов акций группы крупнейших компаний США. Представляет собой невзвешенную котировку компаний в момент открытия биржи.

б). Средний показатель изменения курсов акций группы крупнейших компаний США. Показатель изменения курсов акций 30 промышленных компаний, 20 транспортных и коммунальных. Отражает реакцию американских деловых кругов.

в). Показатель курсов акций группы компаний США. Представляет собой среднеарифметический показатель ежедневных котировок на момент открытия биржи.

г). Обобщающий показатель деловой активности, рассчитываемый фондовой биржей как среднее значение курсов акций некоторых компаний.

24. Что такое листинг?

а). Правила допуска ценных бумаг к торговле на фондовой бирже с использованием индекса цен.

б). Допуск ценных бумаг к торгам на бирже после проверки финансового положения их эмитентов.

в). Соглашение между эмитентом ценных бумаг и фондовой биржей о проверке ценных бумаг для их котировки.

г). Допуск ценных бумаг к потреблению. После регистрации можно проводить операции по их продаже.

25. Что такое дополнительный дивиденд?

а). При принятии решения о частоте выплат (квартал, полугодие) дивидендов обязательно учитывается инфляция.

б). Выплачиваемый компанией в добавление к обычному дивиденду в виде ценных бумаг или наличных денег.

в). Дополнительные блага, получаемые работниками к своей зарплате.

г). Получение работником предприятия льгот в налогообложении за сохранение своих акций в течение пяти лет.

26. Что такое холдинговая компания?

а). Общество, создаваемое монополией для управления дочерними предприятиями. Может владеть контрольным пакетом, не может быть акционерным обществом.

б). Разновидность акционерных обществ с более сложной организационной структурой. «Держит» часто контрольные пакеты акций дочерних акционерных обществ.

в). Компания, в состав которой входят контрольные пакеты акций других фирм, с участием совместного использования инвестиций.

г). Компания, владеющая контрольным пакетом акций в другой компании, за счет чего строится ее бюджет.

27. Что такое ценные бумаги без дивиденда?

а). Не имеют права на получение дивиденда, но не лишены права голоса.

б). Обычно это облигации и редко акции, приобретенные за 40 дней до официального объявления даты выплаты.

в). Акции, приобретенные позднее чем за 40 дней до официального объявления выплаты.

г). Показатель ценной бумаги без дивиденда не имеет права на его получение. Обычно к ним относятся акции, приобретенные позднее чем за 30 дней до официального объявления даты выплаты дивидендов.

28. Что такое налог на ценные бумаги?

а). Налог на акции в процессе их получения и начисления дивидендов.

б). Налог на эмиссию акций, облигаций и других ценных бумаг, а также налог на биржевые и внебиржевые сделки с ценными бумагами.

в). Начисляется в процессе продажи акций как обыкновенных, так и привилегированных.

г). Налог на биржевые сделки с ценными бумагами в процессе их продажи.

29. Что такое варрант на ценные бумаги?

а). Гарантийный документ, предоставляющий его владельцу право купить акции по низкой цене.

б). Свидетельство, выдаваемое вместе с ценной бумагой и дающее право на дополнительные льготы ее владельцу по истечении определенного срока.

в). Документ, предоставляющий его владельцу право в течение года продавать и покупать ценные бумаги по оговоренной цене.

19. СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРОЛИНГА

Выберите правильные ответы из предложенных вариантов:

1. В чем сущность контролинга?

а). Функция выполнения поставленных задач для предотвращения отклонений выполнения поставленных целей.

б). Многоступенчатая система управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности фирмы, т. е. система управления прибылью предприятия.

в). Учет и контроль в фирме или ее подразделениях по вопросу реализации продукции.

г). Система управления процессом достижения конечных целей работы фирмы главным образом в получении прибыли.

2. В чем заключается главная управляющая функция контролинга?

а). Задействование имеющихся данных анализа отклонений, ставок покрытия, общих результатов деятельности в целях принятия решений на всех уровнях управления предприятием.

б). Учет и контроль на предприятии по вопросам получения доходов.

в). Система управления процессом достижения конечных целей в результате деятельности фирмы главным образом в вопросах получения дохода.

г). Систематическая на всех уровнях проверка выполнения поставленных задач и принятия мер для предотвращения отклонений от намеченных путей реализации получения прибыли.

3. Наиболее важная задача контролинга.

а). Способ реализации достижения поставленной задачи на современном уровне.

б). Координация целей разных уровней, средств и способов их реализации с тем, чтобы в максимальной степени обеспечить достижение желаемой цели деятельности предприятия.

в). Максимальная степень обеспечения достижения желаемой цели в условиях перехода к рынку.

г). Координация целей по реализации обеспечения поставленных задач текущего периода.

4. Что делается с помощью службы контролинга?

а). Определяется направление будущего периода развития предприятия с целью увеличения дохода.

б). Анализируется отчетность фирмы с тем, чтобы получать значительный доход.

в). Оказывается значительная помощь в принятии решений по вопросам увеличения дохода.

г). Анализируется полученная отчетность предприятия, определяется направление будущего развития фирмы и тем самым оказывается значительная помощь в принятии управленческих решений.

5. Чему способствует основной принцип контролинга?

а). Соединению традиционного учета, планирования и маркетинга в пределах отдельного предприятия в единую систему управления. Должны координироваться оба вида мышления: системное и прямолинейное.

б). Координирует мышление в вопросах получения дополнительной прибыли.

в). Традиционному учету, планированию и маркетингу с использованием современной технологии и управления.

г). Планированию в пределах отдельного предприятия изучения вопроса улучшения производственно-хозяйственной деятельности.

6. В чем выражается направленность решения так называемой проблемы «узких мест»?

а). Поиск и нахождение недостатков в деятельности фирмы за определенный период.

б). Характеризуется поиском и нахождением явных и скрытых недостатков результатов деятельности фирмы.

в). Нахождение скрытых недостатков в деятельности предприятия, связанных с эффективностью использования производственных фондов.

г). Выявление явных и скрытых недостатков, связанных с поиском причин уменьшения получаемой прибыли.

7. В чем сущность оперативных «узких мест»?

а). Нарушение технологического процесса, определяемое каким-либо компонентом. Ликвидируется за счет дополнительной прибыли.

б). Выявление главных причин нехватки ресурсов для получения достаточной прибыли.

в). Это выявление нехватки ресурсов в достижении фирмой основных финансовых результатов: прибыли, суммы покрытия и т. д.

г). Нехватка ресурсов в достижении поставленных целей.

8. Что такое стратегические «узкие места» экономического роста?

а). Недостаток производственных мощностей в цепи технологического процесса. Ликвидируется в ходе организационно-технических мероприятий за счет кредита.

б). Носит временный или длительный характер. Ликвидируется подсобной службой фирмы.

в). Появляются на пути развития фирмы, связаны с разными причинами, включая внешнюю среду и политику страны.

г). Глобальные проблемы, появляющиеся на пути развития предприятия или фирмы, провоцируемые технологическими, климатическими и другими глобальными изменениями внешней среды.

9. Что такое адресная направленность контролинга?

а). Комплексный самоуправляемый контур регулирования деятельности предприятия.

б). Означает синтез всех действующих факторов в комплексный самоуправляемый контур регулирования. Это ведет к обеспечению долгосрочного существования и развития предприятия, улучшению показателей его прибыльности и ликвидности.

в). Факторы комплексной самоуправляемости предприятия в вопросах получения дополнительной прибыли.

г). Синтез всех действующих факторов повышения производительности труда на предприятии.

10. Показатели, посредством которых управляют развитием предприятия.

а). Сумма покрытия потребности в денежной наличности для достижения поставленной цели.

б). Доход на инвестированный капитал, который способствует эффективному использованию этих средств.

в). Денежная наличность, доход на инвестированный капитал, сумма покрытия. Они играют существенную роль на пути к достижению цели.

г). Денежный капитал, сумма которого играет существенную роль по достижению цели, в виде получения дополнительной прибыли.

11. Что представляет собой концепция контролинга?

а). Возможность предприятия оперативно реагировать на изменение рыночной среды и действовать на рынке, постоянно ориентируясь на будущее, выявлять перспективы последовательного прогнозирования с прямой и обратной связью.

б). Оперативное реагирование на изменение рыночной среды в вопросах повышения эффективности производства.

в). Постоянное ориентирование на будущее и выявление перспектив последовательного получения надлежащего эффекта.

г). Выявление перспективы посредством последовательного прогнозирования с прямой и обратной связью заказчика и подрядчика.

12. Кто должен нести ответственность за систему контролинга на мелких и средних предприятиях?

а). Предприниматель при условии, что он имел предварительную договоренность с заказчиком выпускаемой продукции.

б). Следует возложить ответственность за процесс внедрения непосредственно на предпринимателя, не следует перекладывать на других.

в). Ответственность за процесс внедрения следует возлагать на того, кто больше вкладывает в это дело средств.

г). Непосредственно на предпринимателя при условии, что на это он дал свое согласие.

13. Какие вопросы решает отдел контролинга предприятия?

а). Дает рекомендации по производственному вопросу и технико-экономическому анализу.

б). Принимает решение и руководит процессом воспроизводства основных производственных фондов.

в). Руководит процессом восприятия даваемых заказчиком рекомендаций по вопросам улучшения производства.

г). Разрабатывает рекомендации по принятию решений и руководит процессом восприятия этих советов заказчиком.

14. Чем может заниматься децентрализованная служба контроллинга?

а). Другими подразделениями предприятия по решению экономических и финансовых вопросов.

б). Передачей определенных задач централизованной службы контроллинга другими подразделениями предприятия (фирмами, звеньями); по маркетингу, по логистике, по ресурсам.

в). Решением задач, которые могут возникнуть с координацией взаимодействия подчиненных подразделений.

г). Филиалами, звеньями по решению вопросов маркетинга, а также анализом производственно-хозяйственной деятельности этих подразделений.

15. Что такое аудит?

а). Независимая ревизия деятельности предприятия за текущий год с конкретной оценкой и выводами.

б). Предпринимательская деятельность, связанная с финансовой проверкой на предмет соблюдения правил использования ресурсов. Бывает только обязательный. Аудиторы могут передавать проверочные данные третьим лицам.

в). Это проверка, ревизия, систематическое инспектирование бухгалтерского учета, изучение хозяйственной деятельности, опрос потребителей, проверка бухгалтерской отчетности на предмет ее соответствия счетам, чтобы удостовериться в правильности их ведения.

г). Осуществляется контроль за бухгалтерской отчетностью и финансами какой-то компании. Но эта информация не обязательно должна предоставляться этой фирме.

16. Каким по характеру проведения может быть аудит?

а). Может быть внутренним и внешним.

б). Только внешним.

в). Только внутренним.

г). Ни тем, ни другим.

17. Что такое внутренний аудит?

а). Цель: проведение контроля за использованием капитала.

б). Осуществляется самим предприятием. Его цель – контроль за формированием затрат в местах их возникновения, анализ причин и установление виновных лиц.

в). Проводит сама фирма. Выявляются причины и устанавливаются виновные лица. Анализ хозяйственной деятельности.

г). Формирование затрат по местам их возникновения, выявление причин, выработка рекомендаций по улучшению.

18. Что такое внешний аудит?

а). Осуществляется по договору независимой аудиторской фирмой с целью проверки бухгалтерского учета и отчетности предприятия, а также независимой оценки его финансовых возможностей.

б). Осуществляется независимой фирмой с целью проверки производственно-хозяйственной деятельности. Дача оценки работы.

в). Заключение договора с целью проверки отчетности за текущий период и предоставление рекомендаций по улучшению деятельности проверяемой фирмы.

г). Независимая оценка работы компании, проведенная по договору независимой организации для улучшения деятельности проверяемого предприятия.

19. Цель проверки финансовых отчетов?

а). Правильность составления годовых отчетных данных всей производственно-хозяйственной деятельности проверяемой фирмы.

б). Определение правильности их составления в соответствии с установленными правилами ведения бухгалтерского учета и формами обязательной отчетности.

в). Проведение проверки составления бухгалтерского учета и форм обязательной отчетности за отчетный период с соответствующими предложениями по улучшению проверяемой фирмы.

г). Составление в соответствии с установленными правилами ведения бухгалтерского учета и формами обязательной отчетности за установленный период с целью дополнительных источников получения прибыли.

20. Сущность хозяйственного аудита, его задачи и цель.

а). Задача в систематическом и всестороннем анализе экономики предприятия с главной целью дополнительного получения прибыли.

б). Целью этой работы является выработка рекомендаций для улучшения производственно-хозяйственной деятельности в связи с возможным банкротством.

в). Проводится по заказу администрации предприятия, имеющего целью выявить эффективность работы, направленной на увеличение дополнительной прибыли.

г). Это проверка эффективности работы или административного управления. Его задачи состоят в систематическом и всестороннем анализе экономики предприятия. Целью этого вида аудита является выработка рекомендаций для ее улучшения. Может производиться по заказу администрации предприятия или самого собственника.

Л и т е р а т у р а

1. Абчук В.А. Курс предпринимательства. – СПб.: Альфа, 2001. – 504 с.
2. Абрамов С.И. Управление инвестициями в основной капитал. – М.: Экзамен, 2002. – 544 с.
3. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учебник. – 3-е изд. – М.: Дело, 2001. – 640 с.
4. Василевская Т.И., Демчук Н.Н. Налоги и отчисления предприятий Республики Беларусь: Методика и практические рекомендации. – Мн.: Белпринт, 1999. – 272 с.
5. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 384 с.
6. Игопина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: ЮРИСТЪ, 2002. – 480 с.
7. Ковалева А.И., Лапуета М.П., Скамайл Л.Г. Финансы фирмы: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 416 с.
8. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А.Анапьякина, С.В.Данилочкин, Н.Г.Данилочкина. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 279 с.
9. Миляков Н.В. Финансы: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 432 с.
10. Налоги в Республике Беларусь: Теория и практика в цифрах и комментариях / В.А.Масинкевич, В.В.Шевцова, В.А.Гюржан и др.; Под ред. В.А.Гюржан. – Мн.: ПЧУП «Светоч», 2002. – 256 с.
11. Основы банковского дела: Учеб. пособие / Б.С.Войтешенко, В.В.Козловский и др.; Под ред. Ю.М.Ясинского. – Мн.: Тесей, 1999. – 448 с.

12. Основы предпринимательства: Учеб. пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина и др.; Под общ. ред. Э.М.Гайнутдинова. – Мн.: Высш. школа, 2000. – 182 с.

13. Организация и финансирование инвестиций: Учеб. пособие / Т.К.Савчук, В.И.Шевчук, А.А.Бевзелюк и др.; Под ред. Т.К.Савчук. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 196 с.

14. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. Г.Б.Поляка, проф. В.А.Иванцара. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 475 с.

15. Петров М.Н. Основы экономики и предпринимательства. 2-е изд. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2002. – 336 с.

16. Ревинский И.А. Курс современной экономики: Учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во Сиб. ун-та, 2002. – 319 с.

17. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.

18. Тихонов Р.Ю., Тихонов Ю.Р. Фондовый рынок. – Мн.: Амалфея, 2000. – 224 с.

19. Ткачук М.И., Киреева Е.Ф. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. – Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 416 с.

20. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Пособие студентам для подготовки к экзаменам. – М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и К^о», 2002. – 160 с.

21. Чернецкая Г.Ф. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Практикум. – М.: ТГУ, 2001. – 152 с.

22. Черняк В.З. Экономика: Задачи и тесты: Пособие для студентов высших и средних спец. учеб. завед. – М.: Гуманит.-изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 160 с.

23. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – М.: Издательский Дом «Дашков и К^о», 2000. – 752 с.

24. Хрипач В.Я., Оноприенко К.К. Экономика предприятия / Под ред. В.Я.Хрипача. – 2-е изд. – Мн.: Экономпресс, 2001. – 464 с.

Содержание

1. Общие основы. Содержание и современные формы предпринимательской деятельности.	3
2. Виды предпринимательской деятельности.	8
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	12
4. Развитие системы стимулирования предпринимательства в Республике Беларусь.	20
5. Управление хозяйственными рисками в предпринимательской деятельности.	26
6. Предвидение предпринимателя.	33
7. Инновационный тип развития предпринимательства. Стимулы его эффективности.	38
8. Предприятия в рыночных условиях.	45
9. Конкуренция предпринимательская и предпринимательская тайна.	48
10. Развитие крупных предпринимательских систем в рыночной экономике.	51
11. Предпринимательская деятельность малого предприятия.	54
12. Налогообложение предпринимательской деятельности.	63
13. Иностраный капитал и зоны особого статуса.	66
14. Финансовое обеспечение предпринимательских инвестиционных проектов.	72
15. Культура организации предпринимательской деятельности.	74
16. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	80
17. Кредитно-банковская система в переходной экономике Республики Беларусь.	87
18. Предприятие на рынке ценных бумаг.	93
19. Создание эффективного контролинга.	101
Л и т е р а т у р а.	107

Учебное издание

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

по проведению тестовых занятий
по финансово-экономическим дисциплинам

Составители: ДУБКОВ Владимир Ульянович
КОЧЕТОВ Николай Владимирович

Редактор Н.А.Школьникова. Корректор М.П.Антонова
Компьютерная верстка Н.А.Школьниковой

Подписано в печать 05.01.2004.

Формат 60x84 1/16. Бумага типографская № 2.

Печать офсетная. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. 6,4. Уч.-изд. л. 5,0. Тираж 100. Заказ 265.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Белорусский национальный технический университет.

Лицензия ЛВ №155 от 30.01.2003. 220013, Минск, проспект Ф.Скорины, 65.