

Пантелеенко Е.Ф.

Белорусский национальный технический университет

Современный подход к процессу создания и дизайна упаковки носит многовекторный характер. Разработчику необходимо учитывать множество факторов: экономический (выбрать материал и технологию с точки зрения их влияния на стоимость); эргономический; эстетический (выделить продукт из ряда подобных); психологический (вызвать у покупателя желание приобрести товар); экологический (насколько удобно и безвредно для окружающей среды и здоровья человека производство, использование и утилизация использованной упаковки).

В последнее время интенсивное развитие получил именно экологический фактор. В связи с этим возникло понятие «экодизайн» - направление в дизайне, уделяющее основное внимание защите окружающей среды на протяжении всего жизненного цикла изделия. Основной задачей экодизайна упаковки является не только подчеркивание (или создание впечатления) натуральности продукта, но также отражение заботы об экологии и, соответственно, о потребителе, поскольку у населения под влиянием СМИ подсознательно формируется логическая цепочка «мусор, отходы, выбросы - состояние окружающей среды - состояние здоровья». Причем такой логический подход характерен в основном для постсоветских стран. Таким образом, потребитель зачастую отождествляет понятия «экологичный» и «здоровый». Согласно этим представлениям, экодизайн ставит своей целью функционально и визуально продемонстрировать (создать впечатление) пользу для здоровья потребителя.

Для покупателя основными показателями экологичности упаковки и продукта служат: натуральное происхождение материала, его безопасность для окружающей среды; удобство в использовании. Еще одной характерной чертой является минимализм и лаконичность в оформлении упаковки, отсутствие ярких «искусственных» цветов. Обращение дизайнера к ретро-тематике или винтажу также вызывает у покупателя ассоциации с натуральностью и экологичностью продукта, апеллируя к устоявшемуся мнению «раньше все было натуральное».

Появившаяся в последнее время упаковка из биоразлагаемых материалов, разлагающихся в почве или воде под воздействием бактерий или грибов за 6 месяцев, не отличается указанными характеристиками и пока не может быть «узнаваемой» покупателями; поэтому прибегают к специальной маркировке.