

Янович П.А.

Белорусский национальный технический университет

В силу того, что в большинстве стран очевиден сдвиг национальных исследований на уровень домохозяйственных единиц (что связано с удобством сбора статистических данных, с четким определением прав собственности в рамках домохозяйства, с совпадением родственно-семейных и домохозяйственных связей), и одной из основных статистических единиц при сборе информации о населении является домохозяйство.

На национальном уровне можно выделить следующие источники статистической информации о домохозяйствах, получившие наибольшее распространение:

- переписи населения, дающие разностороннюю демографическую, экономическую, социальную информацию о состоянии населения и его структурах;
- микропереписи (микроцензы), представляющие в промежутках между переписями и в дополнение к ним регулярную мобильную информацию о текущих изменениях в движении населения;
- национальные счета, в которых сектор домохозяйств выделяется через функцию потребления, и где отражаются «потоки» товаров и доходов между секторами предприятий и домохозяйств, по-иному данные получают-ся агрегированными на макроуровне;
- выборочные обследования доходного, имущественного, жилищного положения, потребления и бюджета времени домохозяйств (например, Family Expenditure Survey в Великобритании, Einkommens- und Verbrauchsstich-probe в Германии, Enquete «Budget de Famille» во Франции и многие другие).

Помимо национального учета, существуют и системы единого межнационального учета (EUROSTAT, единая статистическая система Европейского Сообщества).

Помимо статистических методов анализа в исследованиях семьи широко применяются социологические, эконометрические, оптимизационные методы, динамические, вероятностные методы, теории игр и т.д.

Сильный формализованный математический аппарат представлен в теории «новой экономики семьи» (максимизация производственной функции и функции полезности, модели потребления благ и т.д.).

Используются методы теории игр в процессе принятия домохозяйственных решений.