

Влияние факторов конкурентной борьбы на развитие белорусского туристического бизнеса

Гончарук Н.А., Соболенко И.А.

Институт предпринимательской деятельности
Белорусский национальный технический университет

Сфера туризма в Республике Беларусь начинает набирать обороты. В этом бизнесе немаловажную роль играет конкуренция. На силу конкурентной борьбы в сфере туризма влияет множество факторов. Однако некоторые из них повторяются чаще других. Наиболее важные отразим на рис.1.

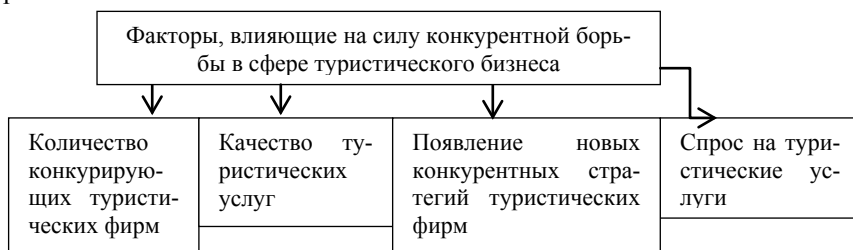


Рис.1 Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы в сфере туризма.

Рассмотрим влияние одного из факторов – количество конкурирующих туристических фирм посредством анализа статистических данных.

Таблица 1. Основные показатели работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь

	2005	2008	2009	2010	2011
Число организаций-всего, единиц.	402	577	720	783	791
В том числе занимались:					
туроператорской деятельностью	69	68	82	97	100
турагентской деятельностью	93	104	145	188	225
туроператорской и турагентской деятельностью	240	405	493	498	466

Количество фирм — важный фактор, поскольку большее число предприятий повышает вероятность новых стратегических инициатив. При этом уменьшается влияние каких-либо отдельных фирм на все остальные.

Как видно из таблицы, количество белорусских туристических фирм в 2011 году увеличилось по сравнению с 2005 годом на 50,8 %.