

**Анализ социальных организаций с позиций
теории социального капитала**

Кандричина И.Н.

Белорусский национальный технический университет

Социальный капитал организации представляет собой совокупность материальных и нематериальных ресурсов неформальных социальных сетей, которые благодаря доверию, общим убеждениям, нормам, правилам и ценностям, организационной идентичности сознательно используются работниками организации или организацией в целом для достижения поставленных целей и решения различных задач.

Социологический анализ организаций с позиций теории социального капитала возможен с позиций двух подходов:

1) подход, разработанный в трудах Р. Барта, Н. Лина, К. Леана и Х. Ван Барена, В. Тсяя, С. Гошала, Ж. Нахапета и других исследователей. В рамках данного подхода социальный капитал организации рассматривается в контексте его влияния на внутреннюю сферу жизнедеятельности организации, что позволяет более комплексно описать возможности его использования для внутриорганизационного развития, стимулирования внутриорганизационного взаимодействия, раскрытия инновационного потенциала организации, развития и профессионального совершенствования ее кадрового состава.

2) подход, представленный в работах М. Краатса, Дж. Пеннинга, К. Ли и А. Уайтлустуйна, С. Беугельсдэйка, Н. Нурдерхавена и С. Коэна, К-П. Уидмана и Н. Хеннингса. Здесь социальный капитал выступает в качестве ресурса оптимизации взаимодействия организации с внешней средой. Подчеркивается значимость социального капитала организации как для совершенствования отношений с субъектами внешнего окружения, так и с целью противостояния вызовам и угрозам внешней среды. Таким образом, социальный капитал организации способствует формированию позитивного имиджа и благоприятной репутации организации; межорганизационному научению и установлению тесных и продуктивных отношений с поставщиками, клиентами, партнерами; более успешной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды; повышению стабильности и конкурентоспособности организации.

Выделение данных двух подходов изучения социального капитала организации позволяет систематизировать существующие представления по проблематике исследования социального капитала организаций, определить основные направления его анализа и применения как на теоретическом, так и на практическом уровнях.