

**Анализ экономических и финансовых факторов эксплуатации
автотранспорта в условиях рынка**

Краснова И.И., Скоркин Д.А.

Белорусский национальный технический университет

В условиях рыночной экономики одним из важных этапов при выборе подвижного состава является определение его экономической эффективности. Автомобиль приобретается с целью получения прибыли при его использовании. Поэтому, прежде всего, подвижной состав должен удовлетворять потребителя с экономической стороны.

Анализ экономических и финансовых факторов нужен при выборе наиболее подходящих моделей автомобилей для выполнения какого-либо определенного вида перевозок в конкретных дорожных условиях с целью достижения наилучших экономических показателей деятельности автотранспортного предприятия.

При анализе экономической эффективности принято использовать набор показателей, характеризующих ценность проекта в стоимостном и относительном выражении, а также рассчитывать период возврата и срок окупаемости инвестиций.

Ценность инвестиционного проекта в стоимостном выражении определяется как превышение результатов (фактических поступлений) над затратами (минимальными поступлениями). Она измеряется в абсолютной величине, ее положительное значение прямо свидетельствует об экономической эффективности инвестиций.

В зависимости от характера расчетов этот показатель имеет названия: годовой или среднегодовой экономический эффект, экономический эффект за расчетный период, чистая дисконтированная стоимость.

Относительная ценность инвестиционного проекта определяется как рост или прирост капитала (имущества) собственника. Она выражается набором коэффициентов экономической эффективности. Коэффициенты экономической эффективности являются безразмерными показателями.

В зависимости от характера расчетов относительную ценность проекта характеризует рентабельность инвестиций, внутренняя норма рентабельности, индекс доходности и расчетная норма рентабельности инвестиций.

На сегодняшний день предприятия сами планируют свою деятельность и виды оказываемых услуг, поэтому приобретение автомобиля без анализа его эффективности было бы неправильным. Поэтому иметь свою долю на рынке автотранспортных услуг удастся лишь тем предприятиям, которые имеют подвижной состав, отвечающий современным требованиям.