

УДК 339.137.2

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

студент гр.10302113 Савонова Л.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плясунков А.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В эпоху глобализации и интернационализации производства единственным критерием его эффективности и востребованности выпускаемой продукции является конкурентоспособность.

С точки зрения Кипермана Г.Я. конкурентоспособность предприятия — это способность противостоять на рынке другим изготовителям и поставщикам аналогичной продукции как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности. В то же время Рове Мэйсон считает, что конкурентоспособность – это способность страны или фирмы продавать свои товары. Сергеев И.В., например, трактует это же понятие как способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счёт его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал. Из определений видно, что в настоящее время не существует единого определения понятия "конкурентоспособность". Основными факторами, которые обуславливают возможность множественности трактовок этого понятия, являются различные исходные позиции экономистов, а также и то, что в качестве производителя рассматривается лишь отдельное предприятие, отрасль или вся экономика в целом. Авторы рассматривают данное понятие либо с точки зрения конкурентоспособности продукции, либо характеризуют величину и эффективность использования факторов производства компании.

Конкурентоспособность предприятий — категория количественно измеримая. На основе проведённого исследования мной было сформулировано следующее определение: конкурентоспособность предприятия – комплексная многоаспектная характеристика, отражающая способность предприятия противостоять конкурентному натиску на конкретных рынках в течение периода его деятельности.